

**Ванцлав И.П.**, студентка 102а гр.

Научный руководитель – Филиппенко В.В.

## **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ БЕЛОРУССКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

Современное развитие общества, его глобализация приводят к стремительному расширению контактов между социальными группами, этническими общностями, индивидами, представляющими разные культуры и страны, отражает новое качество социальных связей и отношений, предполагает культурное многообразие человечества [1, с.5]. Межкультурное взаимодействие в рамках всеобщего процесса глобализации направлено на достижение единства взаимодействующих культур при сохранении феноменологической природы каждой из данных культур, их самобытности.

Межкультурное взаимодействие – комплексное понятие, которое определяется, в частности, многообразием национальных культур, постоянно вступающих во взаимодействие друг с другом. Современное общество, вмещающее в себя множество этнических и культурных моделей, непрерывно трансформируется и развивается, рождая тем самым, новые теории и подходы для изучения данного понятия.

Исследование влияния телевидения на межкультурное взаимодействие является одним из направлений в выявлении особенностей развития современного общества, так как является востребованным источником информации у современного человека. Согласно результатам социологических опросов, в 2009 и 2010 гг. у белорусских граждан все отчетливее прослеживаются два наиболее устойчивых канала получения информации – телевидение и Интернет 91,8 % и 24,3 % от числа

опрошенных соответственно [3, с.10]. Реализация культурно-просветительской роли телевидения в современном социуме происходит посредством создания высокопрофессиональных телепрограмм, пропагандирующих духовные ценности и способствующих повышению общей культуры личности, ее интеллектуального роста.

Развитие межкультурного диалога тесно связано с формированием информационного пространства страны. Так, в Республике Беларусь на 1 января 2011г. было зарегистрировано: 77 программ телевизионного вещания (в том числе 29 – государственной формы собственности); в стране работают более 130 операторов кабельного телевидения [3, с.3]. Среди всех телевизионных каналов наиболее значимыми являются Первый канал (БТ), «Общенациональное телевидение», «Столичное телевидение», международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», а также два телеканала с совместным белорусско-российским телевизионным наполнением: «НТВ-Беларусь» и «РТР-Беларусь» [3, с.6]. С целью расширения белорусского информационного присутствия с 1 февраля 2005 г. начал вещание международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», созданный Национальной государственной телерадиокомпанией Республики Беларусь для зарубежных телезрителей. В эфире максимально представлены информационные и информационно-аналитические программы, социально-политические проекты, документальные фильмы, история и культура белорусского народа, спорт, музыкально-развлекательные и детские программы. С 2007 г. программы вышеупомянутого канала ретранслировались на Европу, Ближний Восток и Северную Африку; в 2008 г. телеканал «Беларусь-ТВ» начал вещание на территорию Северной Америки, Мексики, Гватемалы, Кубы, Доминиканской Республики, Пуэрто-Рико [4].

Отметим, что в современном мире существует тенденция экспортирования многими странами так называемых «продуктов культурной индустрии»: Япония – один из ведущих экспортеров анимационных фильмов в мире, Россия активно экспортирует телесериалы в страны СНГ и т.д. Поэтому закономерно, что население Беларуси при ответе на вопрос «Какие телеканалы Вы смотрели в течение последнего месяца (недели, суток)?» наряду с белорусскими телеканалами, белорусскими версиями российских телеканалов «РТР-Беларусь» и «НТВ-Беларусь» упоминает узкоспециализированные зарубежные телеканалы (познавательные, развлекательные, спортивные, информационные), а также оригинальные версии российского Первого телеканала (ОРТ) и телеканала НТВ [3, с.14]. Данная статистика, на наш взгляд, не является свидетельством того, что происходит навязывание белорусской культуре иных культурных ценностей. Представление о других этносах и их культурах является органической составляющей национального самосознания. Через познание себя посредством сравнительного анализа, происходит понимание своей культурной уникальности, а так же создается необходимый фундамент для плодотворного межкультурного взаимодействия, итогом которого становятся новые культурные продукты, в свою очередь, обогащающие каждую из культур, вступивших в данное взаимодействие.

Современное состояние телевизионных программ, посвященных культурной тематике, их профессиональный уровень, содержание, организация и формы, стараются отвечать потребностям многочисленной аудитории в информации, требованиям и вызовам сегодняшнего дня. Кроме того, оптимизация культурно-просветительской миссии телевидения важна для формирования и развития единого

информационного пространства и дальнейшего межкультурного взаимодействия Республики Беларусь с мировым сообществом.

Телевидение, как важный социальный институт и коммуникатор, в своих программах должно создавать объективную картину мира и тем самым влиять на мироощущение (мировоззрение) людей, восприятие духовных ценностей, становление нравственности, морали, уровень культуры [2]. Данная миссия обязывает современное белорусское телевидение быть не только источником информирования населения, что само по себе является очень важным, но и проводником культуры и просветительства, создавая оригинальные профессиональные телепрограммы, способствующие интеллектуальному росту каждой отдельной личности и общества в целом, передаче культурного кода из поколения в поколение.

Телевидение, выполняя информационную, социально-педагогическую, интеграционную, образовательную, рекреативную и другие функции, целенаправленно осуществляет культурно-просветительскую миссию: формирует культурное пространство, способствует межкультурному общению народов, гармонизации межнациональных отношений и взаимообогащению культур [2].

Таким образом, телевидение в Беларуси, сохраняя ведущие позиции наиболее информативного канала коммуникации для населения страны, одновременно оказывает непосредственное влияние на укоренение норм общественной культуры. Через социальные, правовые, культурные, образовательные проекты национальное телевидение способствует формированию иерархической структуры ценностных ориентиров личности, служит средством реализации в формировании основ гражданского общества, способствует развитию межкультурного взаимодействия. Роль белорусского телевидения в развитии

межкультурного диалога значительна и постоянно расширяется: отражая духовное многообразие народов, транслируя национальные ценности, национальное телевидение одновременно способствует межкультурному общению.

---

1. Амиров, В.М. Межкультурные коммуникации в современном мире: роли СМИ / Амиров, В.М // Известия Уральского федерального университета: Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры : журнал / под ред. Б.Н. Лозовского, М.М. Ковалевой, В.Ф. Олешко - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - № 3 (129). – 224 с.

2. Гегелова Н. С. Культурно-просветительская миссия телевидения: дис. д-ра филол. наук / Н. С. Гегелова. – М., 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/kulturnoprosvetitelskaya-missiya-televideniya>. – Дата доступа: 20.03.2017.

3. Медиафера Беларуси: социологический аспект: социологические исследования // Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.iac.gov.by>. – Дата доступа: 15.03.2017.

4. Снапковский В., Лазоркина О. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991—2011 гг.) / В.Снапковский, О.Лазоркина // Журнал международного права и международных отношений 2011 — № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/1889/232>. – Дата доступа: 17.03.17.