

Учреждение образования

«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социокультурной деятельности

Кафедра межкультурных коммуникаций

СОГЛАСОВАННО

Заведующий кафедрой

А.В. Морозов

2017 г.

СОГЛАСОВАННО

Декан факультета

И.Н. Воронович

2017 г.

Учебно-методический комплекс по дисциплине

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ СВЯЗИ
В СФЕРЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА
(ДИСЦИПЛИНА ПО ВЫБОРУ)**

для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям)
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 0401-02 01
Менеджмент международных культурных связей

Составитель: А.И. Гурченко

Рассмотрено и утверждено на заседании Совета университета

«17» ноября 2017 года, протокол № 3

СОСТАВИТЕЛЬ:

Гурченко Алеся Ивановна, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Мартынов Владимир Федорович, заведующий кафедрой культурологии частного учреждения образования «Институт современных знаний им. А.М. Широкова», доктор культурологии, профессор

Яконюк Наталья Павловна, профессор кафедры теории музыки и музыкального образования учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор искусствоведения, профессор

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению

Кафедрой межкультурных коммуникаций (протокол № 3 от 25 октября 2017 года)

Советом факультета ФКиСКД (протокол № 3 от 30 октября 2017 года)

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	8
2.1 Конспект лекций.....	8
3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	15
3.1 Тематика практических занятий.....	15
3.3 Тематика лабораторных занятий.....	21
4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	25
4.1 Контрольные вопросы по дисциплине.....	25
4.2 Методические указания по самостоятельной работе.....	26
4.3 Перечень теоретических вопросов к зачету.....	27
4.4 Темы рефератов.....	29
4.5 Методические указания по выполнению рефератов.....	30
4.6 Критерии оценки результата учебной деятельности.....	32
4.7 Условия применения рейтинговой системы.....	34
4.8 Таблица распределения рейтинговых оценок по видам деятельности и формам участия студента в учебном процессе.....	35
4.9 Требования к зачету.....	36
5 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	37
5.1 Список основной и дополнительной литературы.....	37

І ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс (далее УМК) предназначен для реализации требований образовательной программы и образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2013 по специальности 1 21 04 01 Культурология (по направлениям), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей. УМК включает тематические планы для разных форм обучения и материалы дидактического характера.

Данный УМК является структурно-логической моделью процесса формирования профессионально значимых компетенций культурологов-менеджеров, которые осуществляют свою деятельность в сфере культуры. Цель УМК по дисциплине «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» – это систематизация учебно-методических материалов, необходимых для упорядочения представлений студентов об основных понятиях, действенных технологиях в области межкультурных коммуникаций, а также повышение эффективности организации учебного процесса и самостоятельной работы студентов на основе компетентностного подхода.

Задачи УМК:

- систематизация содержания учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства»;
- упорядочение процесса изучения учебной дисциплины с учетом достижений науки и практики;
- обеспечение организации самостоятельной учебной работы и контроля знаний студентов;
- оказание студентам методической помощи в усвоении учебного материала;
- обогащение методических материалов, необходимых и достаточных для качественного преподавания данной учебной дисциплины.

Особенности структурирования УМК и подачи материала в нем определялись, прежде всего, содержанием учебной программы по данной дисциплине, требованиями к компетенциям, сформулированным в образовательном стандарте Республики Беларусь по специальности 1-21 04 01 Культурология направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации Менеджмент международных культурных связей.

Дисциплина структурирована темами, представляющим относительно самостоятельные укрупненные дидактические единицы содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами знания при изучении следующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Социально-культурная деятельность», «Менеджмент в сфере культуры», «Технологии СКД» и др.

В рамках УМК предусмотрено ознакомление с задачами 5 разделов:

- Раздел 1. Пояснительная записка, в которой отражаются цели и задачи учебного издания, особенности структурирования и подачи учебного материала, рекомендации по организации работы с УМК, тематические планы дисциплины для разных форм обучения;
- Раздел 2. Теоретический. Конспект лекций – объединяет в себе материалы для теоретического изучения учебной дисциплины.
- Раздел 3. Практический – содержит рабочие материалы, задания к практическим и лабораторным занятиям, описание особенностей их проведения.
- Раздел 4. Контроль знаний – включает тематику рефератов, перечень контрольных вопросов по дисциплине и вопросов к зачету, критерии оценки результатов учебной деятельности студентов, методические указания по самостоятельной работе и выполнению рефератов, условия применения рейтинговой системы и таблица распределения рейтинговых оценок по видам деятельности и формам участия студента в учебном процессе.
- Раздел 5. Вспомогательный – включает список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для изучения по учебной дисциплине, а также учебную программу по дисциплине.

Контроль за процессом усвоения студентами теоретического и практического материалов учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» проводится в форме зачета, а также на практических и лабораторных занятиях.

Структура и содержание УМК построены на основе системного подхода с целью обеспечить будущему специалисту-культурологу целостную систему знаний и навыков в области международного сотрудничества в сфере музыкального искусства.

УМК дает возможность использовать современные образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии при чтении лекций, проведении аудиторных (практических и лабораторных) занятий, в том числе и с привлечением мультимедийных технологий, кейс-технологий, а также встреч с представителями отечественных учреждений культуры, проведение мастер-классов с участием экспертов и специалистов, деятелей культуры и искусства.

УМК учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» предназначен для студентов очной и заочной формы обучения. В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины на дневной форме обучения отводится 28 аудиторных часов (8 часов лекций, 14 часов практических занятий, 6 часов лабораторных занятий). На освоение

дисциплины в рамках заочной формы обучения предусмотрено 14 часов, из которых 4 часов лекционных занятий, 8 часов практических занятий, 2 часа лабораторных занятий). Рекомендованная форма контроля знаний студентов – зачет.

**Примерный тематический план для студентов
402-х групп очной формы обучения по дисциплине
«Международные культурные связи в сфере музыкального искусства»**

Тема	Лекц.	Практич.	Лаб.
Тема 1. Международное сотрудничество в области современного музыкального искусства: специфика и основные направления развития	2	2	
Тема 2. Концертно-гастрольная деятельность как форма международных контактов в музыкальном искусстве	2	4	2
Тема 3. Музыкальный фестиваль как форма межкультурных связей	2	4	2
Тема 4. Музыкальный конкурс как форма международных культурных связей	2	4	2
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	8	14	6
ИТОГО	28		

**Примерный тематический план для студентов
502-х групп заочной формы обучения по дисциплине
«Международные культурные связи в сфере музыкального искусства»**

Тема	Лекц.	Практич.	Лаб.
Тема 1. Международное сотрудничество в области современного музыкального искусства: специфика и основные направления развития	2		
Тема 2. Концертно-гастрольная деятельность как форма международных контактов в музыкальном искусстве			2
Тема 3. Музыкальный фестиваль как форма межкультурных связей	1	4	
Тема 4. Музыкальный конкурс как форма международных культурных связей	1	4	
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	4	8	2
ИТОГО	14		

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций

Тема 1. Международные контакты в области современного музыкального искусства: специфика и основные направления развития

Межкультурные связи в области музыкального искусства: основные понятия. Цель и задачи учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства». Исторические вехи становления и развития международных отношений в сфере музыкального искусства. Значение международных музыкальных связей в современном культурном обмене. Контакты в области музыкального искусства – одно из оригинальных направлений межкультурной коммуникации, обладающих своей спецификой.

Данный вид творчества обладает исключительной эмоциональной силой, способен вовлекать в общение обширную аудиторию и объединять людей разных наций, религиозной принадлежности и культурных традиций. Благодаря таланту авторов музыкальных произведений и исполнителей происходит сближение народов, представляющих разные культуры, выявляются общие проблемы, формируется уникальная художественная среда, география которой значительно отличается от традиционной, принятой, например, в международных отношениях.

Международные музыкальные связи имеют давнюю историю. История музыки восходит к древнейшим цивилизациям и насчитывает не одно тысячелетие. Развитие технических средств воспроизведения значительно увеличило аудиторию, вовлеченную в процесс музыкального обмена, чему способствовало появление кинематографа, который с конца XIX века стал одним из наиболее эффективных средств межкультурного диалога.

В чем важность международных музыкальных связей в современном культурном обмене?

- Благодаря своей природе, они способствуют формированию позитивного образа государства. Это нашло подтверждение во внешней культурной политике разных стран, включивших музыкальные обмены в число своих приоритетов. Сочетание традиций и новаций способствует интенсивному развитию данных видов творчества и неизменному пополнению аудитории.
- Способствуют активизации международных контактов, т. к. музыкальные связи могут развиваться даже в условиях межгосударственных противоречий.
- Содействуют обогащению национальных культур, сохранению культурного разнообразия в мире.

Сегодня международные связи могут развиваться в следующих формах: концертно-гастрольная деятельность, совместные творческие акции, репертуарный обмен, фестивали, конкурсы, симпозиумы, конференции, стажировки, повышения квалификации и др.

Среди важнейших акторов выделяют:

- творческие коллективы и исполнителей;
- театры, консерватории, филармонии и другие музыкальные учреждения;
- Международные и национальные музыкальные организации, союзы.

Интенсификация межкультурного взаимодействия, активный взаимный обмен материальными и духовными ценностями, формирование глобальной культуры, усиление значимости национальных культур, диалог культур. Искусство как способ ценностного взаимодействия в диалоге эпох, наций, народов.

Специфика внутренней и внешней культурной политики Республика Беларусь. Нормативно-правовые основания взаимодействия в сфере межкультурного сотрудничества, соглашения с зарубежными странами и международными организациями, механизмы их осуществления. Трансформация системы международного сотрудничества Республики Беларусь в области культуры из сложившейся в условиях советской административно-командной системы в новую демократическую систему, опирающуюся на национальные интересы и общечеловеческие ценности.

Особенностью международных музыкальных связей является то, что развиваются они более активно на общественном, индивидуальном, а не на государственном уровне.

Тема 2. Концертно-гастрольная деятельность как форма международных контактов в музыкальном искусстве

На сегодняшний день наиболее популярной, массовой, зрелищной и демократичной формой международных музыкальных связей являются гастрольные поездки. Зарождение гастрольной деятельности относится еще к античным временам (состязания и конкурсы певцов и музыкантов). Такие соревнования в то время были очень популярны и собирали множество участников и зрителей. Гастрольная практика в античной Греции имела единую природу с конкурсами и соревнованиями певцов и музыкантов.

В условиях средневековья гастрольный обмен развивался в форме творческого пилигримажа, когда знаменитых исполнителей приглашали ко дворам вельмож и королей. Надо отметить, что сама по себе подобная

исполнительская форма очень древняя и берет начало еще в архаический период античной Греции, когда странствующие певцы услаждали слух знати и царей на пирах, исполняя песни о подвигах богов и героев. Свои современные черты гастрольный обмен приобрел в Новое время. Именно в данный период расширяется география гастрольного обмена, складываются его новые формы, контракты, где оговаривались условия приглашения знаменитостей.

Гастрольный обмен – выступление отдельного артиста или целого коллектива вне места постоянной деятельности (в другом городе, местности, стране). Сегодня, как правило, гастрольный обмен проводится через специальные государственные концертные организации, как, например, в нашем недавнем прошлом – через Гастрольное бюро Комитета по делам искусств при Совете министров СССР. Сейчас организация гастрольной деятельности может осуществляться не только на уровне государственных организаций учреждений, но и на уровне различных общественных, коммерческих и некоммерческих организаций, а также частными лицами. Такая вариативность в подходах к организации гастрольного обмена делает его более динамичным, а культурную жизнь – более насыщенной и интересной.

Организация концерта – сложная задача, протяженная во времени и выполняемая целой командой профессионалов, отвечающих каждый за свою сферу деятельности. Для удобства и простоты реализации задача по организации музыкального концерта делится на этапы.

Характеризуя концертную деятельность, безусловно, необходимо рассмотреть ее видовой состав. Так, в зависимости от характера исполняемого репертуара, концертную деятельность принято классифицировать по двум основным видам: филармоническому и эстраднему.

Гастрольные проекты являются главным источником дохода. Понятие «гастроли» служит для обозначения различных видов деятельности, объединенных общим термином: турне, одноразовое представление с ночевкой, выезд. Цели гастролей могут быть самыми разными: финансовые мотивы, желание «обкатать» конкретную программу и т. д. Для того, чтобы гастроли прошли успешно, необходимо их тщательно планировать. При планировании гастролей необходимо составить перечень следующих стандартных операций:

1. Определение места проведения гастролей и составление гастрольной сметы;
2. Обсуждение с коллективом возможных вариантов гастролей, выбор времени для гастролей;
3. Выезд на место, предназначенное для проведения гастролей, с целью изучения специфики города, репертуара ранее гастролирующих там коллективов;

4. Предварительные переговоры с местными органами, студиями телевидения, радиовещания;
5. Получение данных для составления гастрольной сметы;
6. Составление гастрольной сметы, анализ предполагаемых затрат и результатов;
7. Подготовка необходимых для гастролей документов.
8. Принятие решения о гастролях.
9. Составление общего плана подготовки и проведения гастролей, примерного списка участников гастролей, проекта репертуара.

Этапы подготовка гастролей:

1. Изготовление, подбор и подготовка костюмов, реквизита, оборудования;
2. Обсуждение гастрольного репертуара, программ пресс-релизов на радио и телевидении.
3. Подготовка документации, уточнение списка участников гастролей. Формирование административной группы по подготовке и проведению гастролей, утверждение (графиков отправки коллектива, имущества, рекламы и др. Приобретение билетов для отправки коллектива.

Тема 3. Музыкальный фестиваль как форма межкультурных связей

Международные музыкальные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Культуротворческий потенциал музыкального фестиваля. Становление и развитие фестивального движения. Модели современного музыкального фестиваля. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность: цели, задачи, структура, принципы работы. Типология и функции музыкальных фестивалей.

Фестивали можно назвать одним из наиболее интереснейших явлений международных культурных связей. Их бурное развитие и расширение географии связано с глобальными политическими изменениями в современном мире. Так, начиная с конца XX века в международной политической практике утверждается концепция единого мирового культурного пространства, где каждая страна, сохраняя сложившиеся политические институты, национальную и культурную самобытность, является частью общего культурного пространства. Интегрирующую роль в этом процессе играют международные фестивали, число которых год от года растет.

Международный фестиваль – это специфическое мероприятие, которое в отличие от конкурса преследует, прежде всего, репрезентативные цели, при этом зачастую состав участников, сроки проведения, программа определяется практически на тех же основаниях, что и в международных конкурсах.

История фестивалей своими истоками уходит в глубь веков. Зарождение фестивалей как явления культуры принято относить к античности. Конечно, в этот период они лишь условно носили международный характер, однако жесткая привязка к определенному времени, праздничный характер мероприятия позволяют назвать первыми фестивалями представления на олимпийских и дельфийских играх. Первый музыкальный фестиваль, ставший прообразом современных смотров-конкурсов был проведен в XVIII веке в Лондоне. Инициатива его организации и проведения выступал глава англиканской церкви епископ Кентербирийский. Международный характер фестивали приобретают в XX веке, когда музыкальные фестивали проводились уже на всех континентах.

Исторически сложилось, что первыми международными фестивалями стали фестивали музыкальные. Музыкальных фестивалях, т. ж. как и музыкальные конкурсы, могут быть ориентированы как на классический, так на эстрадный и на фольклорный репертуар, иметь национальный и международный статус.

Многие из современных фестивалей действуют под эгидой созданной в 1952 году Европейской ассоциации музыкальных фестивалей. Эта организация находится в Женеве и ставит перед собой целью организацию и координацию различных международных и региональных фестивалей.

Существует общепринятая типология фестивалей. По частоте проведения: систематические, ежегодные, единовременные. По территории охвата: региональные, международные, республиканские и пр. Так, большинство ныне существующих фестивалей искусств стремятся принять статус международных проектов. Финансовая база организации каждого конкретного фестиваля, а также его идейная направленность определяет его «географический статус». Типологии фестивалей по другим критериям (тип институциональной поддержки, состав участников, направление в искусстве и др.).

Специфика реализации фестивальных проектов в Беларуси. Фестивальное движение в Беларуси на рубеже XX – XXI века. Особенности развития международных музыкальных фестивалей в Республике Беларусь. Международные музыкальные фестивали стран СНГ. Основные тенденции фестивального движения в области музыкального искусства в Европе и США.

Тема 4. Музыкальный конкурс как форма международного сотрудничества в сфере культуры

История художественных конкурсов свидетельствует об их важной, порой решающей роли в судьбах художников, представляющих разные виды искусств в разных странах мира. Как и в предыдущие эпохи, одним из наиболее

традиционных и вместе с тем эффективных путей успешного карьерного роста в искусстве является участие и победа в престижном творческом состязании. Вероятно, поэтому количество соревнований во всем мире растет буквально с каждым днем. Сегодня конкурс – это одна из наиболее убедительных возможностей для художника-творца, будь то артист, музыкант, танцор, архитектор или кинорежиссер, доказать свою профессиональную конкурентоспособность и состоятельность.

Музыкальные конкурсы имеют давнюю историю. Еще во времена античности существовала традиция проведения различных состязаний между музыкальными исполнителями. Действительно международный характер музыкальные конкурсы приобрели в начале XIX века. Традиция проведения международных конкурсов сохранилась и приумножилась в XX веке. Кроме того, если в XVIII – XIX веках международные музыкальные конкурсы были единичным явлением, то именно в XX столетии они стали приобретать регулярный характер. Сейчас международные конкурсы выступают одной из активных форм международного культурного обмена.

Международный конкурс – это специфическое мероприятие в одной из отраслей культуры, проводимый с целью выявления наилучших достижений в заявленной сфере, с четко обозначенной программой, международным составом участников и сроками проведения.

Существует определенная типология международных музыкальных конкурсов: монографические, имени композитора, тематические, со смешанной программой и т.д. Виды международных музыкальных конкурсов весьма различны: соревнования отдельных исполнителей, музыкальных коллективов, дирижеров, соревнования в мастерстве владения тем или иным музыкальным инструментом и т.д.

Структура международных музыкальных конкурсов обычно оговаривается заранее. Традиционно конкурсы состоят из 3-4 туров. Количество и размер премий варьируется. Места обычно подсчитываются на основе 25-балльной системы.

Место проведения международных музыкальных конкурсов: в столицах, в крупных городах, на родине великого композитора, в международном курортном или туристском центре, «кочующие» конкурсы. Время и сроки проведения международных музыкальных конкурсов различны, но обычно в таких случаях выбираются наиболее подходящие месяцы для данного климата. Принято, чтобы один и тот же конкурс проводился примерно в одни и те же сроки. Продолжительность международных музыкальных конкурсов – от 3-4 дней до 2 недель.

Организаторы и учредители международных музыкальных конкурсов – учреждения, общества, фирмы, правительственные органы, отдельные

музыканты. Условия проведения международных музыкальных конкурсов весьма демократичны и устанавливаются организаторами. Наиболее частым ограничением является возраст: для исполнителей – 35 лет, для дирижеров – 40 лет.

Художественный конкурс как результат профессиональной деятельности и средство формирования художника-творца. Искусство и публика в зеркале художественного конкурса.

Характеристика крупнейших музыкальных конкурсов Европы и США. Международные музыкальные конкурсы в Беларуси и в странах СНГ.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3 ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Тематика практических занятий

Занятие 1. Специфика и формы международных контактов в современном музыкальном искусстве (2 часа)

Вопросы:

1. Основные формы международного сотрудничества в сфере музыкального искусства.
2. Ведущие международные музыкальные организации: история создания, направления деятельности.
3. Договорно-правовая база международного сотрудничества в области современного музыкального искусства.
4. Соглашения Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями в области межкультурных контактов.

Литература:

1. Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь: Закон Рэспублікі Беларусь, 04.06.1991 г., № 832-ХІІ. Нацыянальны рэестр прававых актаў Рэспублікі Беларусь, 2012 г., № 356-3, 2/1908.: рэд. Закона Рэспублікі Беларусь ад 04.05.2012 г. // Кансультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2012.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : уч. пособ. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.
3. Шадурский, В. Г. Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы (1945-1990-е годы) / В. Г. Шадурский [под науч. ред.: В. И. Новицкого, А. В. Шарапо]. – Минск : БГУ, 2000. – 283 с.
4. Шумская, I. M. Музыкальная творчасць у міжкультурным дыялогу / I. M. Шумская // Музыкае і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання. – 2012. – № 1. – С. 4-9.

Занятие 2. Специфика организации и проведения гастрольных мероприятий в современном музыкальном исполнительстве (2 часа)

Вопросы:

1. Типы гастрольных мероприятий.
2. Планирование гастрольных туров.
3. Этапы подготовки и порядок организации гастрольных туров.
4. Специфика деятельности членов административного аппарата музыкального коллектива и сотрудников концертных организаций.

Литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : уч. пособ. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.
2. Гурченко, А.И. Специфика организации концертно-гастрольной деятельности народно-инструментальных ансамблей Беларуси / А.И. Гурченко, Ю.В. Мицкевич // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : інавацыйныя падыходы : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – С. 105-108.
3. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 164 с.

Занятие 3. Специфика организации и проведения концерта в современном музыкальном исполнительстве (2 часа)

Вопросы:

1. Концерт как вид деятельности.
2. Классификация концертов.
3. Особенности организации и проведения концерта для разных категорий зрителей.
4. Специфика деятельности концертных агентств.

Литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : уч. пособ. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.
2. Гурченко, А.И. Специфика организации концертно-гастрольной деятельности народно-инструментальных ансамблей Беларуси / А.И. Гурченко, Ю.В. Мицкевич // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : інавацыйныя падыходы : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – С. 105-108.
3. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 164 с.

Занятие 4. Международный музыкальный фестиваль как феномен культурной интеграции и международного обмена

Вопросы:

1. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность.
2. Цели, задачи, структура, принципы работы музыкальных фестивалей.
3. Виды и функции музыкальных фестивалей.
4. Задачи фестивальной деятельности. Фестиваль в системе культурной коммуникации.
5. Модели современного музыкального фестиваля.

Литература:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : уч. пособ. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.
2. Жукова, О. М. Фестиваль как специфическая разновидность художественного пространства / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2014. – № 3 (15). – С. 6 – 12.

3. Жукова, О. М. Функции художественного фестиваля как важнейший аспект изучения белорусского фестивального движения / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2015. – № 2 (18). – С. 24 – 29.

Занятие 5. Практика проведения международных музыкальных фестивалей (2 часа)

Вопросы:

1. Проблема истоков современного международного музыкального фестиваля.
1. Специфика реализации фестивальных проектов в Беларуси. Фестивальное движение в Беларуси на рубеже XX – XXI века.
2. Международные музыкальные фестивали стран СНГ.
3. Основные тенденции современного фестивального движения в области музыкального искусства в Западной Европе и США.

Литература:

1. XIX Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске»: [буклет] / [шеф-ред. Родион Басс ; над буклетом работали: Аркадий Шульман и др.]. – Витебск : [б. и.], 2010. – 143 с.
2. Андрэева, Ю. Ад папулярнасці да эстэцтва : XI Міжнародны фестываль Юрыя Башмета / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2016. – № 11. – С. 8-11.
3. Андрэева, Ю. Тэрменвокс, мандаліна і Рэквіем: XXXIII Фестываль мастацтваў «Мінская вясна» / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2017. – № 5. – С. 26-29.
4. Барабанов, А. А. Год П. И. Чайковского: открытия, находки, влияние на культурный ландшафт России // Обсерватория культуры. – 2016. – № 4, Т.13. – С. 458-465.
5. Бунцэвіч, Н. Я. Народнікі як класікі? : конкурс імя Іосіфа Жыновіча: ад «плюсаў» да «праблемных зон» / Н. Я. Бунцэвіч // Культура. – 2015. – 23 мая (№ 21). – С. 3, 13. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/7709>).
6. Мацаберидзе, Н. В. Феномен Международного музыкального фестиваля имени И. И. Соллертинского в Витебске / Н. В. Мацаберидзе // Искусство и культура. – 2013. – № 3. – С. 6 – 16.

7. Мацаберидзе, Н. В. Фестиваль как явление в контексте новых идей и национальных традиций (международный музыкальный фестиваль им. И. И. Соллертинского в Витебске) / Н. В. Мацаберидзе // Весці Беларускай дзяржаўнай акадэміі музыкі. – 2015. – № 26. – С. 172 – 177.

Занятие 6. Специфика конкурса как формы международных музыкальных связей (2 часа)

Вопросы:

1. Международный музыкальный конкурс в истории культуры.
2. Типология современных международных музыкальных конкурсов.
3. Функции международных музыкальных конкурсов.

Литература:

1. Ду, Лян. Художественные конкурсы как универсальная форма функционирования искусства в социуме (на материале Китая) / [под науч. ред. Н. П. Яконюк]. – Минск : [Академия управления при Президенте Республики Беларусь], 2016. – 199 с.

2. Ду, Лян. Художественный конкурс как фактор усиления национального начала искусства // Лян Ду // Вести Института современных знаний. – 2015. – № 2. – С. 8-12.

3. Старикова, В. В. Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205-208. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/6982>).

Занятие 7. Практика проведения международных музыкальных конкурсов (2 часа)

Вопросы:

1. Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Европы.
2. Характеристика крупнейших международных музыкальных конкурсов Америки.
3. Международные музыкальные конкурсы в Беларуси.
4. Международные музыкальные конкурсы стран СНГ.

Литература:

1. Ду, Лян. Художественные конкурсы как универсальная форма функционирования искусства в социуме (на материале Китая) / [под науч. ред. Н. П. Яконюк]. – Минск : [Академия управления при Президенте Республики Беларусь], 2016. – 199 с.

2. Ду, Лян. Художественный конкурс как фактор усиления национального начала искусства // Лян Ду // Вести Института современных знаний. – 2015. – № 2. – С. 8-12.

3. Старикова, В. В. Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205-208. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/6982>).

4. Толкач, И. Ф. Конкурсы и фестивали в деятельности ансамблей народных инструментов Гомельской области / И. Ф. Толкач // Культура: открытый формат – 2013 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 261-263. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/2785>).

3.2 Тематика лабораторных занятий

Занятие 1. Современная практика реализации концертно-гастрольной деятельности (2 часа)

Вопросы:

1. Проанализировать специфику концертно-гастрольных мероприятий на примере деятельности отечественного или зарубежного сольного исполнителя.
2. Рассмотреть особенности подготовки и проведения концертно-гастрольных мероприятий на примере деятельности одной из отечественных или зарубежных концертных организаций.
3. Проанализировать специфику концертно-гастрольных мероприятий на примере деятельности отечественного или зарубежного музыкального исполнительского коллектива.

Литература и источники:

1. Барабанов, А. А. Год П. И. Чайковского: открытия, находки, влияние на культурный ландшафт России // Обсерватория культуры. – 2016. – № 4, Т.13. – С. 458-465.

2. Волоткович, В. М. Сценический опыт концертно-зрелищного воплощения музыкального фольклорного наследия Беларуси (инструментальные и вокальные коллективы) / В. М. Волоткович // Аўтэнтчны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зборнік навуковых прац удзельнікаў VIII Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 25-27 красавіка 2014 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 185-187 (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/4057>).

3. Гурченко, А. И. Фольклор в концертно-сценической практике Беларуси / А. И. Гурченко // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. – 2015. – Вып. 3 (9). – С. 171-178 (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/11541>).

4. Гурченко, А.И. Специфика организации концертно-гастрольной деятельности народно-инструментальных ансамблей Беларуси / А.И. Гурченко, Ю.В. Мицкевич // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : інавацыйныя падыходы : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага

складу, присвеч. 40-годовзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – С. 105-108.

5. Занько, А. Г. История белорусского и мирового эстрадного и джазового исполнительства : учебное пособие / А. Г. Занько. – Минск : Современные знания, 2008. – 171 с.

6. Корнеева, С. М. Как зажигают «звезды». Технологии музыкального продюсирования. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2004. – 315 с.

7. <http://hvorostovsky.com/>

8. <http://annanetrebko.com/>

9. <http://www.obraztsova.org/>

10. <http://opera-centre.ru/>

11. <http://bolshoibelarus.by/>

12. <http://www.bolshoi.ru/>

13. <http://philharmonic.by/>

14. <http://matsuev.ru/>

15. <https://vladimirspivakov.ru/>

Занятие 2. Современная практика реализации фестивальной деятельности (2 часа)

Вопросы:

1. Выявить особенности проведения международных музыкальных фестивалей в Республике Беларусь.
2. Рассмотреть особенности организации и проведения международных музыкальных фестивалей стран СНГ.
3. Раскрыть специфику организации и проведения международных музыкальных фестивалей в Европе и США.

Литература и источники:

1. Международный музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского, 1989-2011: история фестиваля, воспоминания, статьи, исследования, материалы научных чтений / [сост.: Н. В. Мацаберидзе, А. Г. Лисов, В. П. Правилон ; среди членов ред. совета: В. П. Прокопцова]. – Витебск : Витебская областная типография, 2012. – 343 с.

2. Мушынская, Т. Касмічнае гучанне аргана: музычны фестываль «Мінская вясна» / Т. Мушынская // Мастацтва. – 2013. – № 6. – С. 10.
3. Сімаковіч, Л. І. «Эфект матылька» : [фестывальнае жыццё Беларускай дзяржаўнай філармоніі] // Мастацтва. – 2009. – № 10. – С. 12-17.
4. Трамбицкий, К. С. Популяризация музыкально-инструментального фольклора средствами фестивального движения / К. С. Трамбицкий // Аўтэнтчны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераймання : зборнік навуковых прац удзельнікаў III Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 29-30 красавіка 2009 г.). – Мінск, 2009. – С. 175-177. (Уніфіцыраваны ідэнтыфікатар рэсурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/3482>).
5. Фу, Цян. Музыкальные фестивали Китая: новые коммуникативные горизонты / Цян Фу // Аўтэнтчны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : (памяці антрапалага Зінаіды Мажэйкі) : зборнік навуковых прац удзельнікаў IX Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 24-26 красавіка 2015 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 51-53.
6. <http://fest-sbv.by/>
7. <http://salzburgerfestspiele.at/>
8. <http://bregenzerfestspiele.com/>
9. <http://www.easterfestival.ru/>
10. <http://spivakov.ru/festival/>
11. <http://wiafs.ru/>
12. <http://rupoint.cz/festival-prazhskaya-vesna-2017/>

Занятіе 3. Современная практика реализации конкурсной деятельности (2 часа)
(2 часа)

Вопросы:

1. Охарактеризовать крупнейшие музыкальные конкурсы Европы.
2. Охарактеризовать крупнейшие музыкальные конкурсы США.
3. Выявить особенности проведения международных музыкальных конкурсов в Беларуси и в странах СНГ.

Литература и источники:

1. Старикова, В. В. Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205-208. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/6982>).

2. Толкач, И. Ф. Конкурсы и фестивали в деятельности ансамблей народных инструментов Гомельской области / И. Ф. Толкач // Культура: открытый формат – 2013 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 261-263. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/2785>).

3. <http://www.music-competitions.ru/>

4. <http://eaff.eu/ru>

5. <http://muz-konfetti.ru/>

6. <http://www.pittaluga.org/>

7. <http://schubert.kug.ac.at/>

8. <http://maricanals.org/ca/>

9. <http://tchaikovskycompetition.com/ru/>

10. <http://www.glinka-contest.ru/>

11. <http://auercompetition.com/>

12. <https://www.sp-culture.com/>

13. <http://feeriafest.ru/>

14. https://www.art-center.ru/events/prazdnik_detstva_18/

4 РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Контрольные вопросы по дисциплине

1. Формы современного международного сотрудничества в сфере музыкального искусства.
2. Международные организации, регламентирующие фестивальную и конкурсную деятельность в области музыкального искусства.
3. Виды, функции и задачи музыкальных фестивалей.
4. Специфика реализации музыкальных фестивальных проектов в Беларуси.
5. Музыкальный конкурс в истории культуры.
6. Принципы проведения и особенности организации музыкальных конкурсов.
7. Типология и функции современных музыкальных конкурсов.
8. Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей.
9. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.
10. Гастроли как вид деятельности музыкального коллектива.
11. Типы гастрольных мероприятий. Планирование гастрольных туров. Этапы подготовки гастрольных туров.
12. Порядок организации гастролей.
13. Специфика деятельности членов административного аппарата музыкального коллектива и сотрудников концертных организаций.
14. Концерт как вид деятельности музыкального коллектива. Виды концертов.
15. Особенности организации концерта для разных возрастных категорий зрителей.
16. Специфика деятельности концертных агентств.

4.2 Методические указания по самостоятельной работе

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы слушателей – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» целесообразно осуществлять такие два вида самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к зачету по дисциплине.

С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как контент-анализ публикаций по менеджменту в сфере культуры за рубежом, разработка самопрезентаций и тематических презентаций (в том числе при и после посещения музыкальных конкурсов, концертов и фестивалей), составление аннотаций и реферирование.

В процессе изучения учебной дисциплины «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства» студенты всех форм обучения выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Результаты данной работы оформляются в виде реферата или презентации. Объем подобного рода работы должен составлять 10-15 страниц печатного текста, либо 15-25 слайдов презентации и содержать, в обязательном порядке, следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные главы, параграфы), заключение, список использованных источников.

4.3 Перечень теоретических вопросов к зачету

1. Основные направления современного международного сотрудничества в сфере музыкального искусства.
2. Специфика внутренней и внешней культурной политики Республики Беларусь в области музыкального искусства.
3. Нормативно-правовые основания взаимодействия в сфере международного культурного сотрудничества РБ.
4. Соглашения с зарубежными странами и международными организациями в области музыкального искусства, механизмы их осуществления.
5. Международные музыкальные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена.
6. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность в области музыкального искусства.
7. Цели, задачи, структура, принципы работы международных организаций, регламентирующих фестивальную деятельность в области музыкального искусства.
8. Виды, функции и задачи музыкальных фестивалей.
9. Музыкальный фестиваль в системе культурной коммуникации.
10. Культуротворческий потенциал музыкального фестиваля.
11. Модели современного музыкального фестиваля.
12. Специфика реализации музыкальных фестивальных проектов в Беларуси.
13. Музыкальное фестивальное движение в Беларуси на рубеже XX – XXI века.
14. Особенности развития международных музыкальных фестивалей в Республике Беларусь.
15. Основные тенденции фестивального движения в области музыкального искусства в Западной Европе и США.
16. Международные музыкальные фестивали стран СНГ.
17. Музыкальный конкурс в истории культуры.
18. Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных культурных связей.
19. Принципы проведения и особенности организации музыкальных конкурсов.
20. Типология и функции современных музыкальных конкурсов.
21. Характеристика крупнейших музыкальных конкурсов Европы и Америки.
22. Международные музыкальные конкурсы в Беларуси.
23. Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей.

24. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.
25. Гастроли как вид деятельности музыкального коллектива. Модель сотрудничества концертной организации и исполнительского коллектива «360-градусов».
26. Типы гастрольных мероприятий. Планирование гастрольных туров. Этапы подготовки гастрольных туров.
27. Порядок организации гастролей.
28. Специфика деятельности членов административного аппарата музыкального коллектива и сотрудников концертных организаций.
29. Концерт как вид деятельности музыкального коллектива. Виды концертов.
30. Особенности организации концерта для разных возрастных категорий зрителей.
31. Специфика деятельности концертных агентств.
32. Разработка рекламной кампании предстоящих концертных выступлений.
33. Методика подготовки концерта.

4.4 Темы рефератов

1. Музыкальное искусство в условиях современных глобализационных процессов.
2. Современное музыкальное искусство и диалог культур.
3. Международные культурные связи Республики Беларусь (на конкретном примере).
4. Международное сотрудничество в области музыкального искусства (на примере деятельности одного из учреждений культуры).
5. Гастрольно-концертная деятельность как форма международного сотрудничества (на примере конкретного коллектива).
6. Анализ современных музыкальных конкурсов (на конкретном примере).
7. Анализ современных музыкальных фестивалей (на конкретном примере).

4.5 Методические указания по выполнению реферата

Написание реферата практикуется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент еще глубже постигает наиболее сложные проблемы учебной дисциплины, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, излагать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает в себя:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Рекомендованная преподавателем тематика примерна. Поэтому студент при желании может сам предложить ту или иную тему, согласовав ее предварительно с преподавателем.

Работа начинается с подбора и изучения литературы. Можно использовать литературу, самостоятельно подобранную в результате изучения библиографии. Особое внимание необходимо уделять новой литературе по избранной проблематике.

План реферата должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки и предложения.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем реферата – от 10 до 15 страниц печатного текста. На титульном листе указывается название вуза, кафедры, полное наименование темы реферата, свою фамилию и инициалы, факультет, номер группы, фамилию, инициалы научного руководителя, дату написания работы.

Особое внимание следует уделять оформлению ссылок на литературу. Содержание реферата студент должен (по возможности) докладывать на практическом занятии, научной конференции, в течение 7-10 мин. изложив основные положения своей работы. На основе обсуждения написанного и доложенного реферата студенту выставляется соответствующая оценка.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.6 Критерии оценки результатов учебной деятельности

10 – самостоятельное, свободное, последовательное раскрытие темы (вопроса), подкрепленное ссылками на несколько источников. Широкое владение терминологией. Собственный, аргументированный взгляд на затронутые проблемы. Предоставление тезисов. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к участию в коммуникационных мероприятиях образовательного и развивающего характера.

9 – свободное изложение содержания темы (вопроса), основанное на привлечение не менее трех источников, комментарии и выводы. Последовательность и четкость изложенного материала. Широкое владение терминологией. Систематизация знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (своевременное выполнение всех заданий практического характера). Проявление интереса к коммуникационным мероприятиям образовательного и развивающего характера.

8 – то же, что и выше. Некоторая незавершенность аргументации при изложении, которая требует уточнения теоретических позиций. Простое выполнение задач высокой сложности, систематическое обновление усвоенных знаний, умений, навыков в сфере обработки информации (выполнение почти всех заданий практического характера).

7 – понимание сути темы (вопроса), грамотное, но недостаточно полное изложение содержания. Отсутствие собственных оценок. Использование терминологии (выполнение большей части заданий практического характера).

6 – понимание сути темы (вопроса), изложение содержания не полное, требующее дополнительных пояснений. Отсутствие собственных оценок. Неточности в терминологии (выполнение половины заданий практического характера).

5 – поверхностная проработка темы (вопроса), неумение последовательно построить устное сообщение, не владение терминологией. Недостаточная активность в приобретении и применении знаний в области обработки информации (выполнение некоторых заданий практического характера).

4 – низкий познавательный интерес к деятельности, связанной с обработкой информации, поверхностная проработка темы (вопроса), наличие некоторых погрешностей при ответе, пробелы в раскрытии содержания, не владение терминологией (выполнение меньшей части заданий практического характера).

3 и 2 – отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала. Низкий познавательный интерес к деятельности по

обработке информации. Несознательность в освоении знаний, умений, навыков в области рекламы и неготовность к их применению на практике (не выполнение заданий практического характера).

1 балл – нет ответа (отказ от ответа, невыполнение предусмотренных заданий практического характера).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

4.7 Условия применения рейтинговой системы

Аттестация по курсу проводится по рейтинговой системе, которая дает возможность оценить не только знания студента, но и степень понимания им учебного материала уровень его мышления, развития творческих способностей, активность, и общую культуру. Рейтинговая система оценки знаний обеспечивает условия формирования адекватной самооценки личности и реализации принципа объективности.

В процессе изучения курса оцениваются все виды деятельности студента: посещение лекций, практических и лабораторных занятий, участие в дискуссиях, подготовка докладов и рефератов, участие в научных конференциях. Каждый из видов деятельности имеет определенный вес (рейтинг), который определяется в зависимости от степени сложности, уровня творческого подхода и выражается в баллах.

Итоговым рейтингом является среднеарифметическая сумма, которую студент набрал по всем видам деятельности. К итоговому зачету (коллоквиуму) допускаются лишь студенты, набравшие в течение прохождения курса не менее 70 баллов.

4.8 Таблица распределения рейтинговых оценок по видам деятельности и формам участия студента в учебном процессе

	Виды учебной деятельности	Максимальный балл	
		за единицу измерения	за весь семестр
1.	<i>Посещение лекций</i>	+7	+28
2.	<i>Посещение практических или лабораторных занятий</i>	+2	+20
3.	<i>Участие в дискуссии</i>	+2	
4.	<i>Ответ на практическом или лабораторном занятии (развернутый доклад не менее 17-20 минут)</i>	+10	
Премияльные баллы			
5.	<i>Подготовка реферата с анализом монографических источников</i>	+10	
6.	<i>Подготовка доклада и выступление на студенческой конференции</i>	+20	
7.	<i>Активное участие в дискуссии на практических и лабораторных занятиях</i>	+5	
8.	<i>Качественное выполнение самостоятельной работы (реферат, презентация)</i>	+4	
Понижающие (штрафные) баллы			
9.	<i>Отсутствие на лекции, практическом или лабораторном занятии без уважительных причин</i>	-2	
10.	<i>Неудовлетворительная оценка за устный ответ (в том числе, полное зачитывание ответа на вопрос практического или лабораторного занятия)</i>	-2	

4.9 Требования к зачету

К зачету студенты представляют:

- подробный конспект лекций;
- рефераты и доклады;
- презентации по каждой лабораторной работе (любой из предложенных вопросов).

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Список основной и дополнительной литературы

Основная:

1. Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь: Закон Рэспублікі Беларусь, 04.06.1991 г., № 832-ХІІ. Нацыянальны рэестр прававых актаў Рэспублікі Беларусь, 2012 г., № 356-3, 2/1908.: рэд. Закона Рэспублікі Беларусь ад 04.05.2012 г. // Кансультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. Бяспалая, М. А. Эвалюцыя дзяржаўнай культурнай палітыкі / М. А. Бяспалая // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры. – 2002. – № 1. – С. 5-12.
3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен : уч. пособ. / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб. : СПбКО, 2009. – 415 с.
4. Вашкевіч, Ю. Беларуска-польскія культурныя сувязі ў 1945-1991 гадах / Ю. Вашкевіч. – Мінск : Тэсей, 2004. – 181 с.
5. Волков, В. А. Потенциал СМИ как фактор реализации межкультурного диалога / В. А. Волков // Культура мира среди религий : доклады Международной научной конференции (Минск, 30 ноября 2015 г.) / Культурное представительство Посольства Исламской Республики Иран в Республике Беларусь, Белорусский государственный университет культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2016. – С. 170-174.
6. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации = Basics of Intercultural Communication : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Межкультурная коммуникация» / под ред. А. П. Садохина. – Москва : Юнити, 2002. – 352 с.
7. Гурченко, А.И. Специфика организации концертно-гастрольной деятельности народно-инструментальных ансамблей Беларуси / А.И. Гурченко, Ю.В. Мицкевич // Навуковы пошук у сферы культуры і мастацтва : інавацыйныя падыходы : матэрыялы навук. канф. прафесарска-выкладчыцкага складу, прысвеч. 40-годдзю заснавання Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў, Мінск, 25 лістап. 2015 г. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал. : Ю. П. Бондар (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2017. – С. 105-108.

8. Ду, Лян. Художественные конкурсы как универсальная форма функционирования искусства в социуме (на материале Китая) / [под науч. ред. Н. П. Яконюк]. – Минск : [Академия управления при Президенте Республики Беларусь], 2016. – 199 с.
9. Жукова, О. М. Фестиваль как специфическая разновидность художественного пространства / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2014. – № 3 (15). – С. 6-12.
10. Жукова, О. М. Функции художественного фестиваля как важнейший аспект изучения белорусского фестивального движения / О. М. Жукова // Искусство и культура. – 2015. – № 2 (18). – С. 24-29.
11. Занько, А. Г. История белорусского и мирового эстрадного и джазового исполнительства : учебное пособие / А. Г. Занько. – Минск : Современные знания, 2008. – 171 с.
12. Карнажицкая, Т. В. Межкультурные коммуникации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по гуманитарным специальностям / Т. В. Карнажицкая. – Минск : Издательство Гревцова, 2012. – 398 с.
13. Ляхович, Л. В. Беларусь и Франция: опыт музейного сотрудничества (1971-2000 гг.) / Л. В. Ляхович // Вестник молодежного научного общества. – 2005. – № 1. – С. 65-66.
14. Ляховіч, Л. У. Культурныя сувязі паміж Францыяй і Беларуссю ў постсавецкі час // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2005. – № 4. – С. 68-72.
15. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 164 с.
16. Морозов, А. В. Основополагающие принципы межкультурного диалога в контексте интеграционных процессов в СНГ / А. В. Морозов // Навуковы пошук у сферы сучаснай культуры і мастацтва : матэрыялы навуковай канферэнцыі (Мінск, 28 лістапада 2013 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 24-29.
17. Пухлянко, М. Е. Особенности оценки в системе музыкальных конкурсов / М. Е. Пухлянко // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2013. – № 3. – С. 132-135.
18. Севач, А. В. Диалог культур в контексте межкультурных коммуникаций / А. В. Севач // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2010. – № 4. – С. 106-109.
19. Сивурова, Л. П. Фестивали народного художественного творчества / Л. П. Сивурова // Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности : сборник статей / Белорусский государственный университет культуры и

искусств. – Минск, 2011. – С. 137-145. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/1763>).

20. Смирнов, А. Н. Роль государственной культурной политики в управлении межкультурными коммуникациями / А. Н. Смирнов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 2 (март). – С. 62-66.

21. Трамбицкий, К. С. Популяризация музыкально-инструментального фольклора средствами фестивального движения / К. С. Трамбицкий // Аўтэнтчны фальклор: праблемы вывучэння, захавання, пераймання : зборнік навуковых прац удзельнікаў III Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі (Мінск, 29-30 красавіка 2009 г.). – Мінск, 2009. – С. 175-177. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/3482>).

22. Фу, Цян. Музыкальные фестивали Китая: новые коммуникативные горизонты / Цян Фу // Аўтэнтчны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : (памяці антраполага Зінаіды Мажэйкі) : зборнік навуковых прац удзельнікаў IX Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 24-26 красавіка 2015 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 51-53.

23. Чжан, Юань. Проблемы «диалога культур» в области музыкального искусства : (на примере творчества русских и белорусских композиторов) / Юань Чжан // Культура: открытый формат – 2012 (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных работ / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2012. – С. 226-231.

24. Шадурский, В. Г. Культурные связи Беларуси со странами Центральной и Западной Европы (1945-1990-е годы) / В. Г. Шадурский [под науч. ред.: В. И. Новицкого, А. В. Шарапо]. – Минск : БГУ, 2000. – 283 с.

25. Шумская, I. M. Музыкальная творчасць у міжкультурным дыялогу / I. M. Шумская // Музыкае і тэатральнае мастацтва: праблемы выкладання. – 2012. – № 1. – С. 4-9.

Дополнительная:

1. XIX Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» : [буклет] / [шеф-ред. Родион Басс ; над буклетом работали: Аркадий Шульман и др.]. – Витебск : [б. и.], 2010. – 143 с.

2. Алексеев-Апраксин, А. М. Межкультурные контакты: функциональный анализ / А. М. Алексеев-Апраксин // Вопросы культурологии. – 2011. – № 6. – С. 62-67.
3. Андрэева, Ю. Ад папулярнасці да эстэцтва : XI Міжнародны фестываль Юрыя Башмета / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2016. – № 11. – С. 8-11.
4. Андрэева, Ю. Тэрменвокс, мандаліна і Рэквіем: XXXIII Фестываль мастацтваў «Мінская вясна» / Ю. Андрэева // Мастацтва. – 2017. – № 5. – С. 26-29.
5. Бабич, Т. Н. Международное сотрудничество Китая и Беларуси в сфере культуры и искусства: перспективы развития / Т. Н. Бабич // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографоведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 353-357.
6. Барабанов, А. А. Год П. И. Чайковского: открытия, находки, влияние на культурный ландшафт России // Обсерватория культуры. – 2016. – № 4, Т.13. – С. 458-465.
7. Бунцэвіч, Н. «Сямёрка» Юрыя Башмета: плюсы і мінусы музычнага форуму / Н. Бунцэвіч // Мастацтва. – 2012. – № 11. – С. 12-13.
8. Бунцэвіч, Н. Я. Народнікі як класікі? : конкурс імя Іосіфа Жыновіча: ад «плюсаў» да «праблемных зон» / Н. Я. Бунцэвіч // Культура. – 2015. – 23 мая (№ 21). – С. 3, 13. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/7709>).
9. Волоткович, В. М. Сценический опыт концертно-зрелищного воплощения музыкального фольклорного наследия Беларуси (инструментальные и вокальные коллективы) / В. М. Волоткович // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зборнік навуковых прац удзельнікаў VIII Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 25-27 красавіка 2014 г.) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2014. – С. 185-187 (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/4057>).
10. Гурченко, А. И. Фольклор в концертно-сценической практике Беларуси / А. И. Гурченко // Томский журнал лингвистических и антропологических исследований. – 2015. – Вып. 3 (9). – С. 171-178 (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/11541>).

11. Ду, Лян. Художественный конкурс как фактор усиления национального начала искусства // Лян Ду // Вести Института современных знаний. – 2015. – № 2. – С. 8-12.
12. Корнеева, С. М. Как зажигают «звезды». Технологии музыкального продюсирования. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2004. – 315 с.
13. Мацаберидзе, Н. В. Феномен Международного музыкального фестиваля имени И. И. Соллертинского в Витебске / Н. В. Мацаберидзе // Искусство и культура. – 2013. – № 3(11). – С. 6-16.
14. Мацаберидзе, Н. В. Фестиваль как явление в контексте новых идей и национальных традиций : (Международный музыкальный фестиваль им. И. И. Соллертинского в Витебске) / Н. В. Мацаберидзе // Весці Беларускай дзяржаўнай акадэміі музыкі. – 2015. – № 26. – С. 172-177.
15. Международный музыкальный фестиваль имени И. И. Соллертинского, 1989-2011: история фестиваля, воспоминания, статьи, исследования, материалы научных чтений / [сост.: Н. В. Мацаберидзе, А. Г. Лисов, В. П. Правилон ; среди членов ред. совета: В. П. Прокопцова]. – Витебск : Витебская областная типография, 2012. – 343 с.
16. Мушынская, Т. Касмічнае гучанне аргана: музычны фестываль «Мінская вясна» / Т. Мушынская // Мастацтва. – 2013. – № 6. – С. 10.
17. Сімаковіч, Л. І. «Эфект матылька» : [фестывальнае жыццё Беларускай дзяржаўнай філармоніі] // Мастацтва. – 2009. – № 10. – С. 12-17.
18. Старикова, В. В. Конкурсная практика в деятельности народно-инструментальных ансамблей / В. В. Старикова // Культура: открытый формат – 2015 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 205-208. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/6982>).
19. Толкач, И. Ф. Конкурсы и фестивали в деятельности ансамблей народных инструментов Гомельской области / И. Ф. Толкач // Культура: открытый формат – 2013 (библиотекведение, библиографведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 261-263. (Унифицированный идентификатор ресурса в Репозитории БГУКИ: <http://hdl.handle.net/123456789/2785>).