

Учреждение образования
Белорусский государственный университет культуры и искусств
Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра менеджмента социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

__ ____ 20 ____ г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

__ ____ 20 ____ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

для специальности второй ступени
высшего образования 1-20 81 01 Арт-менеджмент

Составители:

Ю.Н. Беспалый, кандидат юридических наук;
С.И. Булойчик, кандидат экономических наук.

Рассмотрено и утверждено
на заседании Совета университета ____ 17.10.2017 ____
Протокол № __2__

Рецензенты:

*Ю.Ю. Королев заведующий кафедры бизнес-администрирования
Учреждения образования «Института бизнеса и менеджмента технологий
БГУ», кандидат экономических наук, доцент;*

*Е. А. Спирина доцент кафедры культурологии учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
кандидат культурологии*

Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры /
Белорусский государственный университет культуры и искусств ;
сост. Ю.Н.Беспалый, С.И. Булойчик, – Минск: БГУКИ, 2017 – 371 с.

Учебно-методический комплекс «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» включает в себя теоретические сведения о правовых и экономических вопросах в области культуры, практический материал для развития управленческих навыков, а также материалы для контроля знаний усвоенного материала.

Данное издание предназначено для правовой и экономической подготовки магистрантов. Оно поможет организовать деятельность студентов второй ступени высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА..... | 3 |
| 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 5 |
| 2.1 Конспект лекций..... | 6 |
| 3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ..... | 104 |
| 3.1 Описание лабораторных работ..... | 105 |
| 3.2 Тематика семинарских занятий..... | 109 |
| 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ..... | 112 |
| 4.1 Перечень вопросов по темам семинарских, практических и лабораторных занятий..... | 113 |
| 4.2 Вопросы к зачету..... | 118 |
| 4.4 Оценка результатов учебной деятельности студентов..... | 119 |
| 5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ..... | 123 |
| 5.1 Учебно-методическая карта..... | 124 |
| 5.2 Основная литература..... | 132 |
| 5.3 Дополнительная литература..... | 133 |

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность связана с проблемой новых экономических и правовых условий деятельности в сфере культуры. В курсе рассматриваются основные проблемы экономики культуры: взаимоотношение государства и культуры ; характер творческого труда и специфика рыночного равновесия на рынке культурного продукта; проблемы финансирования социально – культурной сферы и способы повышения рентабельности производимой культурной продукции ; изучение финансовых возможностей культурной сферы и её основных ресурсов. В рамках дисциплины исследуются различные организационно-правовые формы субъектов, основания возникновения и виды сделок (договоров) и другие основные институты необходимые для понимания и анализа структуры правоотношений складывающихся в сфере культуры. В рамках курса анализируются основные виды договоров, в том числе и в сфере авторского права, изучаются их особенности в примени к сфере культуры.

Целью учебно-методического комплекса по учебной дисциплины «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» является освоение магистрантами системы знаний в экономике в условиях рыночных отношений для создания комплексного представление о правовых и экономических условиях деятельности культуры.

Задачи учебно-методического комплекса:

- обеспечить усвоение студентами категориального аппарата по изучаемой учебной дисциплине;
- описать построение договорных отношений и защиты интересов организаций в сфере культуры;
- выработать у студентов навыки выявления потенциальных доноров некоммерческой организации;
- объяснить правовые и экономические условия функционирования различного типа организаций культурной сферы.
- В соответствии с учебным планом на изучение дисциплины

«Правовые и экономические основы предпринимательской деятельности в сфере культуры» предусмотрено всего часов по дисциплине 60 , из них лекционных – 30, семинарских занятий – 20, лабораторных – 10.

На изучение учебной дисциплины «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» для дневной формы обучения учебным планом предусмотрено всего 60 часов, из них. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекций — 30 часов, семинарских занятий — 20 часов, лабораторных - 10 часов. Форма получения высшего образования — дневная. Дисциплина «Правовые и экономические условия деятельности в сфере культуры» читается в 1-м семестре. Форма текущей аттестации по учебной дисциплине — зачет.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

2.1 Конспект лекций

Тема 1. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований.

1. *Характеристика и особенности рыночной экономики.*
2. *Формирование рыночных отношений в Республике Беларусь.*
3. *Взаимодействие культуры и экономики.*
4. *Особенности управления культурой на современном этапе развития республики.*

1. *Характеристика и особенности рыночной экономики.*

Рыночная экономика — характеризуется как система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, свободе выбора и конкуренции, она опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Рыночной экономике присущи следующие черты:

- частная собственность. Разнообразные виды форм частной собственности позволяют обеспечить экономическую самостоятельность и независимости хозяйствующих субъектов.
- свободное предпринимательство; Экономическая свобода даёт производителю возможность выбора видов и форм деятельности, а для потребителя возможность покупать любой товар. Рыночную экономику отличает суверенитет потребителя — потребитель решает, что должно производиться.
- ценообразование, основанное на механизме спроса и предложения. Тем самым рынок осуществляет **саморегулирующую** функцию. Обеспечивает рационально эффективный способ производства. Цены в рыночной системе никем не устанавливаются, а являются результатом взаимодействия спроса и предложения.
- конкуренция; Конкуренция порождаемая свободой предпринимательства и свободой выбора заставляет производителей производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и производить их наиболее эффективным способом.
- ограниченная роль государства. Государство лишь следит за экономической ответственностью субъектов рыночных отношений — заставляет предприятия отвечать по обязательствам принадлежащим им имуществом.

2. *Формирование рыночных отношений в Республике Беларусь.*

Переходная экономика характеризует промежуточное состояние общества, когда прежняя система социально-экономических отношений и институтов разрушается и реформируется, а новая только формируется.

В трансформации экономики Беларуси можно выделить следующие этапы:

1991-1995 гг. - период глубокого затяжного кризиса;

1996—2000 гг. — этап выхода экономики из кризиса и развития рыночных реформ;

2001 и н.в. — переход на путь устойчивого развития.

Исходное состояние экономики Республики Беларусь к началу переходного периода характеризовалось следующими чертами:

1) сильная и достаточно длительная по времени интеграция хозяйственного комплекса республики в единый народнохозяйственный комплекс СССР;

2) чрезвычайно тесная взаимосвязь Беларуси и России как по ввозу, так и по вывозу продукции;

3) неконкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках из-за ее низкого качества;

4) односторонняя привязка к России по топливно-энергетическим и некоторым сырьевым ресурсам; отсутствие собственной достаточной минерально-сырьевой базы;

5) доминирование государственной формы собственности;

6) несоответствие структуры производства потребностям общества;

7) чрезвычайная монополизация экономики и слабое развитие конкуренции;

8) глубочайший социально-экономический кризис.

Переход от централизованно регулируемой экономики к рыночной сопровождается существенными преобразованиями. Характер переходных процессов определяет два типа переходной экономики. Первый тип «шоковой терапии» основан на радикальной перестройке экономики, другой — базируется на процессах, развивающихся эволюционным путем. Именно эволюционный путь трансформации был избран для Беларуси.

3. Взаимодействие культуры и экономики.

Проблема взаимодействия двух ключевых сфер жизни человеческого общества — экономики и культуры, интересует ученых достаточно давно. Первые комплексные исследования в этой области были осуществлены в работах К. Маркса и Ф. Энгельса, а также М. Вебера. Сегодня целая плеяда экономистов с мировым именем активно развивает данное теоретическое направление современной науки. Здесь можно упомянуть, прежде всего, работы таких зарубежных и отечественных ученых как Л. Абалкин, Г. Клейнер, Д. Стиглиц, Д. Норт, Дж. Ходжсон, Е. Ясин и др. Обобщая теоретические положения, сделанные в многочисленных публикациях этих исследователей, можно сделать ряд ключевых выводов, касающихся

последних достижений экономической науки в области изучения взаимодействия экономики и культуры.

Во-первых, взаимодействие экономики и культуры представляет собой сложный и диалектически противоречивый процесс. Это находит свое отражение в том, что при определенных обстоятельствах экономика может способствовать конструктивному развитию культуры, а при других – нет. Например, критическое состояние экономики в 1990-х гг. привело к деградации сферы культуры из-за недостаточного финансирования. С другой стороны, появление крупных частных капиталов и возрождение меценатских традиций стало важным шагом на пути спасения от полного разрушения многочисленных памятников старины, церквей, музеев, театров и т. п. Верно и обратное, когда мы можем наблюдать положительное или отрицательное влияние культуры на экономические отношения. Например, субкультура топ-менеджмента крупнейших компаний способствует рентаориентированному поведению отечественного бизнеса. Традиционные культурные установки населения страны позволили японской экономике совершить качественный рывок вперед в 1970-1980-х гг. Эти же установки стали тормозом в современном постиндустриальном развитии Японии.

Во-вторых, сегодня нельзя однозначно говорить об экономическом или культурном детерминизме. Экономику и культуру «опутывает» сложная сеть бесконечных прямых и обратных связей. По этой причине ключевой задачей современной экономической науки становится поиск наиболее важных системных связей, а также эффективных способов поддержания наиболее положительных из них и нейтрализации воздействия отрицательных для дальнейшего конструктивного развития общества. Ключевым здесь становится реализация ситуационного подхода: в зависимости от места и времени могут преобладать те или иные экономические и культурные установки. Например, ослабление рубля по отношению к иностранным валютам ЦБ РФ во время кризисных событий 2008-2009 гг. способствовало защите национального товаропроизводителя, ориентированного на экспорт своей продукции. Снижение курса рубля осуществлялось на основе расчета различных технических параметров функционирования отечественной экономики. При этом руководство ЦБ игнорировало тот факт, что укрепление национальной валюты могло привести к росту патриотических настроений среди населения страны. В данной ситуации макроэкономические параметры оказались важнее культурных установок.

В-третьих, развитие экономики и культуры происходит в высокотурбулентной среде, когда в полной мере реализуется «эффект бабочки». Едва заметные флуктуативные изменения могут привести к революционному скачку в траектории развития как экономики, так и культуры. В этих условиях особое значение уделяется одновременному стратегическому управлению и экономикой, и культурой в их взаимосвязи. За рубежом культурная политика рассматривается как мощный ресурс для поддержания конкурентоспособности на мировых рынках не только национальных компаний, но и страны в целом. При этом если до 1960–1970-х

гг. культурной политике с этих позиций не уделялось сколько-нибудь значимого внимания, то в последней четверти XX в. воздействие на культурные составляющие хозяйственной деятельности становится непрерывным, из единичного – массовым, приобретая черты хорошо скоординированной и приоритетной стратегии.

4. Особенности управления культурой на современном этапе развития республики.

Менеджмент как деятельность базируется на устоявшихся со временем принципах, выполняет определенные функции и преследует вполне конкретные цели. Вместе с тем в каждой сфере деятельности менеджмент приобретает свои характерные черты. Менеджмент в банковском или торговом деле, в промышленном производстве, в социокультурной сфере имеет особую специфику, связанную с особенностями организационной структуры, производимой продукции и многого другого. В сфере культуры менеджмент появился относительно недавно. Что касается России, то менеджмент в сфере культуры стал обретать свою популярность к концу 90-х годов, когда стали более обозримыми новые (рыночные) тенденции развития российского общества. По мере преобразований этого времени сфера культуры, существовавшая более полувека под покровительством государства, стала испытывать острый дефицит знаний, действий и навыков нового типа. В культурной деятельности, осуществляемой в музеях, театрах, выставочных залах фольклорными коллективами, творческими людьми возник вакуум, связанный с отсутствием организационных, управленческих технологий, координационных и проективных практик, маркетинговых решений. Как полагает известный менеджер музея П. Кук, появление менеджеров искусства и культуры – отнюдь не изобретение, а скорее адаптация к новым условиям существования культуры.

Менеджмент в сфере культуры – это деятельность личности, группы людей с целью эффективного использования финансовых, креативных, символических, материальных, социальных, интеллектуальных и прочих ресурсов культуры, основанная на системе методов и функций управления организациями, проектами, структурами и т.д. Среди существенных особенностей менеджмента в сфере культуры следует выделить характер и основные цели учреждений культуры, реализуемые ими культурные услуги, а также свойства рынка, в котором осуществляется их деятельность. В сфере культуры функционируют как коммерческие организации, основной целью которых является получение прибыли, так и некоммерческие, деятельность которых направлена, прежде всего, на достижение культурных, образовательных, научных, благотворительных и иных социокультурных целей. При этом некоммерческих организаций в сфере культуры значительно больше, чем коммерческих.

Тема 2. Расходы бюджета Республики Беларусь на социально – культурное развитие.

- 1. Понятие бюджета, бюджетного финансирования.**
- 2. Характеристика бюджета Республики Беларусь.**
- 3. Финансовое обеспечение культурного развития Республики Беларусь.**

1. Понятие бюджета, бюджетного финансирования.

Бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Как правовой акт бюджет – это основной финансовый план образования, распределения и использования централизованного денежного фонда государственного или муниципального образования, утверждаемый соответствующим представительным органом власти.

Федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов разрабатываются и утверждаются в форме законов субъектов РФ, местные разрабатываются и утверждаются в форме правовых актов представительных органов местного самоуправления либо в порядке, установленном уставами муниципальных образований.

Роль бюджета состоит в том, что он создает финансовую основу, необходимую для деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Бюджетные средства предназначены для:

- 1) функционирования органов государственного управления;
- 2) осуществления международной деятельности государства, в том числе реализация международных договоров, возврат и предоставление кредитов, выполнение международных обязательств по охране окружающей природной среды, культурных и информационных связей;
- 3) национальной обороны;
- 4) правоохранительной деятельности и обеспечения безопасности государства;
- 5) функционирования федеральной судебной системы;
- 6) фундаментальных исследований и содействия научно-техническому прогрессу;
- 7) развития промышленности, энергетики и строительства;
- 8) развития сельского хозяйства, транспорта, дорожного хозяйства, информатики, рыночной инфраструктуры;
- 9) предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;

10) развития образования, культуры, искусства и средств массовой информации, здравоохранения; 11) осуществления социальной политики и т. д.

Консолидированный бюджет – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории (ст. 6 БК РФ).

Функции бюджета:

1) образование бюджетного фонда или бюджетных доходов. Эта функция проявляется через формирование централизованных фондов денежных средств по уровням государственной власти. Основным источником бюджетных доходов – это национальные доходы;

2) расходование бюджетного фонда, или финансирование бюджетных расходов. Эта функция предполагает конкретные целевые бюджетные расходы. Через расходы бюджета государство получает возможность обеспечивать свои функции, а именно производство общественных благ, поддержание правопорядка, эмиссионную деятельность, развитие науки и техники, обеспечение обороноспособности страны;

3) бюджет выполняет контрольную функцию, которая предполагает возможность и обязанность государственного контроля за поступлением и расходованием бюджетных средств.

Роль бюджета: бюджет отражает расходование средств, перераспределение национального дохода и ВВП и выступает в качестве эффективного регулятора экономики и социальных процессов страны.

2. Характеристика бюджета Республики Беларусь.

По итогам I квартала 2016 года доходы консолидированного бюджета составили 62,7 трлн. руб. и увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,2 % в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 3,4 %). Отношение доходов консолидированного бюджета к ВВП составило 29,4 % (за I квартал 2015 года – 30,9 %). Основная доля доходов консолидированного бюджета (82,3 %) формируется за счет налоговых поступлений. За I квартал 2016 года в бюджет поступило 51,6 трлн. руб. налоговых доходов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года поступления увеличились на 3,3 % в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 7,8 %). Неналоговые доходы за I квартал 2016 года сложились в сумме 10,7 трлн. руб. и по сравнению с I кварталом 2015 года увеличились на 38,7 % в номинальном выражении (на 23,9 % – в реальном выражении).

Безвозмездные поступления за I квартал 2016 года составили 0,4 трлн. руб. и увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 49,8 % в номинальном выражении (на 33,8 % – в реальном выражении). Формирование налоговых доходов за I квартал 2016 года на 90,3 % обеспечено за счет поступлений налога на добавленную стоимость (37,4 %), подоходного налога (17,3 %), налоговых доходов от внешнеэко-

номической деятельности (14,9 %), акцизов (8,8 %), налогов на собственность (7,7 %), налога на прибыль (4,2 %).

В разрезе основных доходных источников поступления за I квартал 2016 года с оставили: по налогу на добавленную стоимость 19,3 трлн. руб. (увеличение к I кварталу 2015 года на 5,4 % в номинальном выражении; уменьшение на 5,9 % в реальном выражении); 29,8 30,9 29,4 0 10 20 30 40 50 60 0 10 20 30 40 50 60 2014 2015 2016 Динамика доходов консолидированного бюджета за январь-март 2014-2016 гг. Доходы бюджета (трлн.руб.) уд. вес доходов бюджета в ВВП (%) 4 по подоходному налогу 8,9 трлн. руб. (увеличение на 9,8 % в номинальном выражении и уменьшение на 2 % в реальном выражении); по налоговым доходам от внешнеэкономической деятельности 7,7 трлн. руб. (уменьшение на 17,7 % в номинальном выражении и на 26,6 % – в реальном выражении); по акцизам 4,5 трлн. руб. (увеличились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 4,1 % в номинальном выражении и уменьшились на 7 % – в реальном); по налогам на собственность 4,0 трлн. руб. (увеличение на 34,3 % в номинальном выражении и на 19,9 % – в реальном); по налогу на прибыль 2,1 трлн. руб. (увеличение на 5,7 % в номинальном выражении, уменьшение на 5,7 % в реальном выражении).

В структуре консолидированного бюджета 58,2 % составляют доходы республиканского бюджета и 41,8 % – собственные доходы местных бюджетов.

3. Финансовое обеспечение культурного развития Республики Беларусь.

Основное внимание Министерства культуры Республики Беларусь в 2015 году было направлено на обеспечение организаций культуры финансированием на их содержание, контроль за эффективным и целевым использованием бюджетных средств, своевременной и полной выплатой заработной платы и за расчетами за энергоресурсы, на выполнение показателей, определенных Государственной программой «Культура Беларуси» на 2011 – 2015 годы.

Бюджет как и ранее является наиболее значимым и стабильным источником финансирования.

В 2015–2016 гг. доля расходов на культуру составляла 0,39–0,4% от валового внутреннего продукта. Плановые ассигнования 2017 года не превышают 0,4% от ВВП, что составляет 425,6 млн. руб. по отрасли.

Необходимо отметить рост доли расходов на культуру в общем объеме расходов консолидированного бюджета: 2015 год – 1,39%; 2016 год – 1,47%; прогноз 2017 года – 1,59%.

Актуальным является рост внебюджетных (собственных) доходов организаций культуры, которые в 2016 году выросли на 109% (133,9 млн. руб.) к 2015 году. В 2017 году ожидаются не меньшие темпы роста.

Тема 3. Основные модели взаимодействия культуры и экономики.

- 1. Система “экономикоцентризма”.*
- 2. Социальное государство. Ориентация на социальное равенство.*
- 3. Модель “культуроцентризма”.*
- 4. Принцип согласованности политики, экономики и культуры.*

1. Система “экономикоцентризма”.

Экономикоцентризм - воззрение, согласно которому высшей ценностью и центром общественной жизни является экономика, предопределяющая все остальные характеристики человеческой жизни.

Экономикоцентризм характеризуется недооценкой автономной роли других факторов: моральных, культурных, политических и так далее.

Современной европейской культуре свойствен определенного рода экономикоцентризм, т.е. стремление видеть в экономических процессах и процессах производства самое существенное, что происходит в человеческом обществе. Подобное отношение к процессам производства и экономики не всегда являлось доминирующим ориентиром человечества. История знала и другое отношение к производственной сфере — абсолютной ценностью признавались, например, Бог, нравственные ориентиры, идеалы государства и пр. В античности производство было уделом рабов и беднейших слоев населения. Можно вспомнить, что в христианской доктрине труд — это проклятие, но никак не доминирующая ценность. Однако именно признание труда нравственной ценностью во многом позволило европейской культуре стать не только культурой с высокоразвитыми экономикой и производством, но и притягательной силой для других культурных традиций, своеобразной «приманкой» для внедрения европейского стиля и образа жизни.

Другая особенность современности тесно связана с приматом экономики и производства. Ею является признание абсолютной и бесспорной значимости техники и технического прогресса, а также их взаимосвязь. Сочлененность техники и производственной сферы обеспечивает все убыстряющийся научно-технический и производственный прогресс. Некоторые западные аналитики считают постиндустриальное общество обществом технократии, т.е. обществом, в котором власть принадлежит технологам и менеджерам. Аргументация, которая оправдывает подобные доктрины, отчасти верна: в принятии решений в современном мире в той или иной мере задействованы технологи и ученые. Но преувеличивать их влияние не стоит, ибо в конечном счете выбор стратегического

направления и распределение прибыли выходят за рамки компетенции ученых, хотя они и участвуют в выработке решений.

Европейская и американская культура XX столетия, особенно второй его половины, ориентировалась прежде всего на прогресс и развитие техники, признавая ее своеобразной «панацеей» от всех бед и средством решения всех проблем. Действительно, стремительный взлет технической мысли и параллельное практическое внедрение ее достижений достаточно быстро изменили не только привычную жизнь европейца или американца, но и сам ландшафт, территорию их обитания. Во многом благодаря развитию техники, технологии и мгновенной практической реализации вырабатывавшихся технических знаний был достигнут ошеломляющий прогресс, произошли изменения в жизни человечества в целом.

Признавая значимость техники и научно-технической революции, подчеркнем (об этом, кстати, говорили и говорят многие ученые), что техническое развитие тем не менее таит в себе угрозу человечеству. В недавней истории имеется масса примеров: мирный атом породил события в Чернобыле, развитие производства и автотранспорта может ввергнуть в экологическую катастрофу, эксперименты в сфере генной инженерии — привести к массовым заболеваниям и вырождению человечества, и т.п.

2. Социальное государство. Ориентация на социальное равенство.

Понятие «социальное государство» впервые употребил в 1850 году Лоренц фон Штейн. Он включил в перечень функций государства «поддержание абсолютного равенства в правах для всех различных общественных классов, для отдельной частной самоопределяющейся личности посредством своей власти». Государство, согласно Штейну, обязано способствовать экономическому и общественному прогрессу всех своих граждан, ибо в конечном счете развитие одного выступает условием развития другого, и именно в этом смысле говорится о социальном государстве.

Признаки социального государства

- Высокий уровень экономического развития страны, что позволяет перераспределять доходы населения, не ущемляя крупных собственников;
- Социально ориентированная структура экономики;
- Формирование гражданского общества;
- Разработка государством разнообразных социальных программ;
- Утверждение целей государства, обеспечивающих каждому достойные условия жизни, социальную защищенность и равные стартовые условия для самореализации личности;
- Социальная ответственность перед гражданами.

Социальное равенство — общественное устройство, при котором все члены общества обладают одинаковым статусом в определённой области.

Политический аспект социального равенства заключается в рассмотрении правил общественного управления: право на участие в выборах, правила определения лидеров, права и обязанности лидеров, равенство перед законом, тогда как экономический подход рассматривает процесс распределения благ: право на работу, распределение ресурсов, равенство возможностей.

3. Модель “культуроцентризма”.

Культуроцентризм – трактовка культуры как наиболее значимого в теоретическом и методологическом плане феномена общества. Появление этого подхода относится к рубежу 19 и 20 вв., когда определился кризис натуралистической, позитивистской программы изучения социальных явлений. В основу его легло неокантианское различие природы и культуры, природных и общественных объектов. Открытие второй, наряду с природой, онтологической реальности – культуры – означало отказ от понимания ее как деятельности, направленной на реализацию природной сущности человека. Культура стала пониматься как формирование человека и общественных связей, как продукт истории и сама история, как самоосуществление человека, в ходе которого меняется его собственная природа.

Первоначально культуроцентризм формировался как фиксация границ натуралистической программы, устанавливал границы каузального объяснения и противопоставлял ему понимание. Культура стала рассматриваться в качестве специфического объекта познания наук об обществе, требующего собственных методов исследования, учитывающих социальную активность субъектов деятельности. Существуют три правила конструирования идеальных типов в культуроцентризме: 1) соответствие постулату логической согласованности, под которым понимается следование научным методам данной дисциплины; 2) соответствие постулату субъективной интерпретации (принципу понимания); 3) соответствие постулату адекватности. Последний постулат означает: необходимо, чтобы понятие было ясно тому, кого оно описывает (человеку, живущему в данном «типе культуры»). В этом случае понимание превращается в способ рационализации опыта обыденного сознания.

С введением метода понимания в методологию социальных наук возростала опасность релятивизации знания, ибо разные предпосылки и контексты установления фактов, различные конвенции относительно смыслов порождают разные системы знаний. В ряде направлений герменевтики понимание выступает как способ субъективизации знания (В.Дильтей, Ф.Шлейермахер). Известно несколько попыток избежать чисто психологической интерпретации понимания, сохранить общезначимость и объективность этого метода познания. Одна из них – трансцендентальная постановка вопроса (Г.Риккерт, М.Шелер). Вторая – онтологическая интерпретация (М.Хайдеггер, Х.Г.Гадамер). Наконец, третья попытка – социологическая.

На первой фазе культуроцентризм формировался исключительно как методология социальных наук. На второй фазе его программа приобрела общенаучное значение. Распространение стратегии культуроцентризма на методологию естествознания связано с интерпретацией естественных наук как воплощения деятельной активности общественно-исторического субъекта (Т.Кун, П.Фейерабенд, М.Малкей, Штарнбергская группа).

4. Принцип согласованности политики, экономики и культуры.

Отношения между культурой и другими сферами общества – в первую очередь, политикой и экономикой, – носят сложный и взаимодополняющий характер. Каждая из этих систем нуждается в поддержке другой, а иначе любая из них не сможет эффективно функционировать.

Для политической системы культура выполняет прежде всего функцию, связанную с обеспечением легитимности (общественного признания) существующей власти. Ценностные установки, нормы культуры служат обоснованием правомочности институтов власти в глазах населения, оправданием их необходимости. Любой политический режим для своего укрепления, как правило, стремится соответствовать сложившейся системе ценностных ориентации и норм поведения.

Воздействие социокультурных факторов на сферу политики во многом опосредуется доминирующей в обществе политической культурой. Будучи составной частью общенациональной культуры, политическая культура включает такие ценности и нормативные элементы, на основе которых образуется «политический порядок» в обществе. Подобно тому, как культура устанавливает ценностно-нормативные рамки жизнедеятельности общества в целом, политическая культура определяет ценностные ориентации и нормы поведения в политической сфере.

Если одни типы политических культур способствуют утверждению демократии, то другие препятствуют переходу к ней. Так, движение к демократии тормозит «тотальная» политическая культура, рассматривающая общество, государство и личность как единое целое и не допускающая независимых от государства партий и общественных движений. Демократии противостоит и культура, терпимая к политическому насилию и почитающая иерархическую систему власти. И, напротив, развитию демократических процессов способствует открытая политическая культура, допускающая плюрализм в обществе и высоко оценивающая права человека, его свободу и ответственность.

Одна из насущных задач реформирования российского государства и общества – преобразование политической культуры на основе ценностей демократического типа, демократических правовых норм и отношений личности и власти.

Тесное взаимодействие существует между культурой и экономикой. В качестве одного из главных его механизмов выступает экономическая культура, под которой понимается совокупность социальных норм и

ценностей, ориентирующих и регулирующих поведение людей в сфере экономики. По мнению ведущих отечественных экономистов и социологов, экономическая культура, представляя собой проекцию культуры в ее широком понимании на сферу социально-экономических отношений, выполняет следующие основные функции:

- транслирует из прошлого в современность ценности и нормы, лежащие в основе экономических отношений;
- отбирает и накапливает эталоны и образцы соответствующего экономического поведения;
- обновляет ценности и нормы, необходимые для развития экономики.

Экономическая культура во многом определяется типом социально-экономических отношений. Так, в течение десятилетий в нашей стране существовала административно-командная, директивная модель экономики. Ее основные нормативные требования к работникам сводились к трудовой дисциплине, исполнительности, участию в социалистическом соревновании и т. д. В настоящее время формируется рыночная модель экономической культуры, которая предъявляет новые требования – предприимчивость, личную ответственность, стремление к успеху, готовность к эксперименту и риску и т. д.

Основная проблема экономической культуры в современной России – это отсутствие массовой базы рыночной идеологии, способной объединить общество вокруг идей экономической эффективности, свободы и частной собственности. Это означает, что рыночная экономика в нашей стране приобретет черты эффективно функционирующей устойчивой системы лишь тогда, когда указанные ценности станут общеразделяемыми, т. е. будут приняты и усвоены большинством членов общества.

Таким образом, преобразования в области социально-экономического развития и другие перемены в российском обществе предполагают усвоение людьми новых знаний, идей, норм, ценностей, образцов и моделей поведения. Это становится возможным при активизации механизмов социокультурного регулирования поведения и деятельности людей, позволяющих переориентировать привычную установку ожидания помощи от государства на развитие инициативы, предприимчивости, чувства веры в собственные силы.

Тема 4. Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики.

- 1. Определение культурной политики. Особенности культурной политики в условиях формирования рыночных отношений.*
- 2. Перестройка приоритетов в сфере культуры.*
- 3. Новые подходы к подготовке кадров в сфере культуры в современных условиях.*

1. Определение культурной политики. Особенности культурной политики в условиях формирования рыночных отношений.

Культурная политика - деятельность государства, направленная на сферу культуры и искусства. Современная культурная политика цивилизованных стран - научно обоснованная деятельность государства, способствующая поддержанию и развитию культуры.

Другими словами, государство предъявляет обществу модель взаимоотношения с культурой и искусством. Оно определяет основные приоритеты в этой области и предлагает основные механизмы их реализации. Обнародовав свою позицию, государство выступает гарантом ее реализации.

В культурной политике любого государства присутствуют, как правило, три основные составные части: концептуальная, экономическая и законодательная. Первая составляющая, по сути дела, акцентирует философско-содержательный, ценностный аспект культурной политики. Именно здесь определяются стратегические цели государства в отношении культуры, формулируются основные ценностные установки, выявляются приоритеты, которые впоследствии транслируются всему обществу.

Культурная политика - порождение государственной власти. Именно она ее формулирует и, в конечном счете, реализует. Поэтому наряду с содержательно-концептуальными вопросами, здесь особую роль играют экономическая и правовая ее составляющие. Они и являются основными механизмами реализации культурной политики. Позиция государства относительно принципов финансирования культуры - ключевой вопрос ее экономической поддержки.

Определяя принципы финансирования культуры, (полное, частичное...) государство берет на себя ответственность за последовательное проведение их в жизнь, тем самым оно определяет финансовые условия существования культуры. Условия эти могут быть стимулирующие или наоборот.

Третьей важной составляющей культурной политики становятся законы. Они напрямую регламентируют организационно-творческую деятельность. В этом случае важны не только законы, непосредственно связанные со сферой культуры, но и смежные законы. Это целая система законодательных актов, которые обуславливают правила функционирования культуры.

В разных государствах не может быть идентичной культурной политики. Типы или модели культурной политики могут совпадать или быть родственными, но конкретное наполнение будет разным.

Культурная политика - явление социально-государственное, а потому конкретно-историческое. Если каждому овощу свое время, то и культурной политике - тоже.

Культурная политика – многоуровневая система. В ней интегрируются различные составляющие, но доминирующим должно быть духовное измерение личности и общества.

Культурная политика демократического государства – некий "кентавр". С одной стороны, свобода духа как неотъемлемое условие органического развития, а с другой - политика, которая непосредственно связана с властью, основными признаками которой являются принуждение в отношении общества и его членов через закон, регламентация политической жизни через установление норм, управление ею. Политическая власть за всю историю своего существования не смогла обойтись без культурных ценностей, используя их всякий раз на свой лад, в своих интересах (от Нерона до Гитлера, от Перикла до Гавела).

Культурная политика – одна из важнейших проблем современной жизни всего цивилизованного мира. В европейских университетах есть даже такая дисциплина, которая включена в учебные планы - "Культурная политика и планирование в культуре". Он появляется и в нашей системе образования

2. Перестройка приоритетов в сфере культуры.

Развитие творческих сил и способностей человека, духовное здоровье нации базируются на системе духовно-нравственных ценностей общества, являющихся основой формирования национального самосознания. Стратегической целью развития культуры является повышение ее социальной роли в жизни белорусских граждан, упрочение статуса Беларуси в мире как самостоятельного высококультурного государства, бережно сохраняющего свое историческое наследие, реализующего конституционные права граждан.

Для достижения поставленной цели предусматривается:

- повышение удельного веса бюджетных расходов на развитие культуры с 0,5 процента к ВВП в 2013 году до 2 процентов к 2030 году;
- увеличение количества посещений культурных мероприятий, проводимых государственными организациями культуры, к 2030 году до 5,6 тыс. посещений в год (на 1 тыс. населения);
- обеспечение 100-процентной доступности библиотечных и музейных фондов, правовой, деловой и социально значимой информации путем создания публичных культурных центров и развития нестационарных форм обслуживания с предоставлением доступа к информации в удаленном (виртуальном) режиме;
- увеличение доли учащихся, получающих образование в детских школах искусств, в общем количестве детей школьного возраста с 13,8 процентов в 2013 году до 30 процентов в 2030 году.

В 2016–2020 годы главными задачами в области культуры будут сохранение и приумножение культурного потенциала страны, его рациональное использование; обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ, повышение качества образования в сфере культуры и искусства.

3. Новые подходы к подготовке кадров в сфере культуры в современных условиях.

Система подготовки кадров высшей квалификации социокультурного и художественного профиля нуждается в диверсификации образовательных услуг и согласовании требований к качеству и содержанию образования со стороны рынка труда. В решении этих стратегических задач особая роль принадлежит региональной системе подготовки кадров культуры и искусства, которая должна стать эффективным инструментом, способствующим изменению сложившейся ситуации и усилению роли государственного управления в развитии гуманитарного и художественного образования. Современная система подготовки кадров культуры и искусства представляет собой комплексную сферу, способствующую художественно-культурному развитию отдельных групп населения, удовлетворению культурных потребностей, формированию духовно-нравственных ценностей и идеалов личности на основе исторических и национально-культурных традиций. Необходимость формирования высококвалифицированных специалистов художественного профиля декларируется во многих нормативных документах, программах, научных и популярных публикациях, посвященных проблеме профессионального становления молодежи. Однако, необходимо отметить противоречивые тенденции:

- функционирует развитая система непрерывного художественного образования, позволяющая сохранять преемственность традиций профессионального искусства;

- кадровый потенциал не соответствует современному уровню возникающих проблем в социально-культурной сфере; в культуре и художественном образовании;

- слабо развита инновационная и экспериментальная деятельность, присутствует недостаточно сильная направленность на развитие и позиционирование современного искусства, развитие творчества и креативности, производство новых культурных символов, знаков, смыслов и ценностей.

Все это актуализировало исследование проблемы эффективного использования технологий арт-менеджмента в системе подготовки кадров для сферы культуры и искусства.

По своему социокультурному предназначению система подготовки и повышения квалификации кадров в области культуры должна отвечать следующим основным требованиям:

- формировать коллективно и индивидуально значимые духовно-нравственные потребности, интересы, запросы обучающихся и обеспечивать их удовлетворение в соответствии с общественными нормами; создавать условия для самореализации потенциала личности и социальных общностей;
- обеспечивать воспроизводство культурных образцов и практик.

Определяющая роль в этом процессе должна отводиться технологиям арт- менеджмента, направленным на формирование конкурентоспособного работника, востребованного социально-экономической сферой региона. В качестве результата эффективной реализации данных технологий может рассматриваться личность будущего специалиста, владеющего общими и профессиональными компетенциями: способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности, применять культурологическое и художественно-искусствоведческое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; свободно владеть теориями, категориями и методами, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик и др.

Тема 5. Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры.

- 1. Переход от управления затратами к управлению результатами.***
- 2. Внедрение бюджетирования ориентированного на результат. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры.***
- 3. Фандрейзинг : сущность и содержание.***

1.Переход от управления затратами к управлению результатами.

Предлагается произвести смещение акцентов бюджетного процесса от «управления бюджетными ресурсами (затратами)» на управление «результатами» путём повышения ответственности и расширения самостоятельности участников бюджетного процесса и администраторов бюджетных средств в рамках среднесрочных ориентиров. Иными словами предлагается переход от традиционного государственного управления к новому государственному менеджменту.

Наиболее известным современным методом повышения эффективности бюджетных расходов является бюджетирование, ориентированное на результат (далее БОР). Его суть заключается в том, что бы муниципальные учреждения, оказывающие услуги населению, могли функционировать в рыночных условиях. БОР предполагает большую свободу распорядителям бюджетных средств при оказании услуг населению и оптимального достижения измеримых, конечных, общественно значимых результатов. Одним из существующих факторов, отрицательно влияющих на эффективность системы управления бюджетными ресурсами является используемая в настоящее время традиционная затратная модель

бюджетирования, данная модель характеризуется следующими основными недостатками:

1. планирование расходов бюджета осуществляется по методу «от достигнутого уровня» и направлено на обеспечение деятельности подведомственных бюджетополучателей без учета результатов расходования средств;

2. наблюдается высокая степень централизации в принятии решений, в следствии чего финансовые органы оказываются перегруженными поступающей информацией, и это приводит к затягиванию принятия решений или их неактуальности;

3. контроль направлен на оценку правомерности расходования бюджетных средств и соответствие фактических затрат плановым;

4. не производится анализа результативности и эффективности бюджетных расходов, в следствии чего отсутствует возможность оценить качество работы администрации муниципального образования и его структурных подразделений.

2. Внедрение бюджетирования ориентированного на результат. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры.

Применение БОР к бюджетному процессу предоставляет большую свободу распорядителям бюджета средств в выполнении поставленных перед ними задач, а также позволяет измерять эффективность и результативность бюджетных расходов. По сути данные преимущества ведут к отказу от практики затратного финансирования и способствуют выбору расходных направлений в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Таким образом, задача бюджета при системе БОР, заключается в установлении приоритетов расходов, предоставлении простора для оперативного управления, создании стимулов для экономии средств, тесной увязки бюджетных расходов с приоритетами муниципальной политики. При этом исходными при планировании деятельности в городском округе является обоснование приоритетов и ожидаемых результатов через расчеты их результативности. Поэтому в городском округе основным становится программный метод планирования, что позволяет руководителям структурных подразделений и подведомственным им предприятиям и учреждениям воспользоваться возможностью оперативно управлять средствами в виде перераспределения между статьями и периодами расходов, так как лимитируется лишь общая сумма ассигнований на определенные функции и виды деятельности. А фиксированная величина бюджета стимулирует его относительную экономию за счет рационализации деятельности. Ответственность за принятие решений передаётся руководителю бюджетного учреждения. При этом со стороны отраслевого

ведомства проводится мониторинг и последующий контроль финансов и результатов деятельности учреждения.

Важно также и то, что БОР, способствует участию в бюджетном процессе общественности, так как использует в качестве своих целей общественно значимые приоритеты, определяемые на основе опросов населения.

Схема бюджетного процесса в рамках БОР, состоит из четырёх этапов:

1. стратегическое планирование (цели, стратегии, задачи);
2. планирование расходных программ в рамках бюджета (определение целей, задач и индикаторов оценки);
3. предоставление услуг (достижение результатов);
4. оценка результатов (опрос общественности, анализ индикаторов).

Применение нового менеджмента в управлении финансами позволит:

- производить распределение бюджетных ресурсов не по видам затрат, а по стратегическим целям;
- направлять средства на предоставление услуг, на которые население реально предъявляет спрос;
- осуществлять контроль за издержками на бюджетные услуги путём выбора наиболее экономичного способа их предоставления;
- производить сравнение расходных программ и выбор наиболее экономичных из них по результатам оценки эффективности и результативности расходов;
- повысить прозрачность и обоснованность бюджетных расходов;
- произвести смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение внутренней ответственности и внутреннего контроля за эффективностью расходов;
- вести учет последствий принимаемых расходных решений.

БОР, позволит прекратить практику затратного финансирования и выбрать приоритетные расходные направления в соответствии с поставленными целями и задачами, так как программно-целевое бюджетирование в той или иной мере предполагает не только корректировку содержания и длительности отдельных стадий бюджетного процесса, но и изменение принципов учета и горизонта бюджетного планирования (многолетнее бюджетирование).

Несмотря на очевидные преимущества описанного подхода к управлению бюджетными расходами, внедрение БОР, связано с рядом проблем, в том числе:

1. требующих выделения значительных средств на повышение стандартов качества;
2. сложность быстрого достижения явных результатов в виде улучшения качества бюджетных услуг;
3. необходимость значительных временных и финансовых затрат для разработки количественных индикаторов оценки расходов, а также необходимость изменения формы предоставления отчетных данных и т.д.;

4.сложность изучения мнения населения о предоставляемых бюджетных услугах;

5.сложность формализации результатов и социально-экономического (общественного) эффекта бюджетных услуг;

6.стремление в ряде случаев к достижению определенного количественного значения индикатора как к самоцели, при которой не учитывается связь индикатора с желаемым общественным эффектом;

7.сложность определения взаимосвязи затраченных ресурсов и полученных результатов.

И потом переход к программно - целевому бюджетированию - сложный и достаточно длительный процесс. Длительность перехода связана с необходимостью решения целого ряда организационных, технических и психологических задач.

Таким образом, БОР, - это метод планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающий распределение бюджетных ресурсов по целям, задачам и функциям с учетом приоритетов государственной политики и общественной значимости результатов использования бюджетных средств.

Внедрение в бюджетный процесс системы БОР позволит решить множество проблем в сфере управления, в том числе позволит оптимизировать ограниченные ресурсы бюджета, повысить результативность функционирования всех органов и качество предоставляемых услуг, выявить и проконтролировать финансовые потоки, усилить мотивацию труда, связав систему мотивации с достигнутыми результатами.

3. Фандрайзинг : сущность и содержание.

Под «фандрайзингом» понимается деятельность, которая направлена на привлечение и аккумулирование средств из различных источников. Фандрайзинг представляет собой специально организованный процесс сбора пожертвований для благотворительных организаций или для обеспечения социальных программ. Эту деятельность можно рассматривать как творчество, ведь среди огромного числа проектов приходится выбирать наиболее значимые, поэтому, чем оригинальнее обращение за помощью, тем больше шансов на получение материальной поддержки.

Существуют следующие основные виды фандрайзинга.

Проектный фандрайзинг имеет задачей привлечение средств на реализацию конкретного проекта. Такой вид привлечения финансов является наиболее удобным для НКО или организации культуры и для финансирующей стороны. Это можно объяснить наличием четких целей использования средств, низкими расходами на фандрайзинг, а также получением коммерческих выгод от финансирования проекта.

Оперативный фандрайзинг подразумевает привлечение средств на покрытие текущих расходов. Это менее эффективная форма привлечения

средств, так как они не имеют целенаправленного назначения и аккумулируются в текущем бюджете организации. Деньги могут пойти на выплату заработной платы, покрытие коммунальных и материальных расходов, в результате чего заинтересованность вкладчиков в подобном финансировании снижается.

Фандрайзинг практикуется в основном некоммерческими организациями, которые заинтересованы в донорах, спонсорах и благотворителях. Такое финансовое сотрудничество некоммерческого сектора и бизнеса широко распространено при решении проблем в социальной сфере, науке, образовании, культуре.

Фандрайзинг в культуре направлен на поддержку в области изобразительного и музыкального искусства, литературы, театров, кино, музеев, библиотек. Бизнесменов привлекают в этой сфере не только широкие возможности для рекламы, но и формирование репутации фирмы в культурной среде, которая дает максимальный «выход на общество». Для зарубежных спонсоров это отличный способ прорваться на международный рынок, показав тем самым свой интерес к культуре данной страны. Таким образом, поддерживаются человеческие ценности и творчество.

Тема 6. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности с сфере культуры.

1. Понятие предпринимательской деятельности. Отношения являющиеся содержанием предпринимательской деятельности.

2. Государственная и частная собственность.

3. Объекты гражданских отношений ограниченные или изъятые из оборота.

1. Понятие предпринимательской деятельности. Отношения являющиеся содержанием предпринимательской деятельности.

Согласно Гражданского кодекса Республики Беларусь: Предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления. Деятельность в сфере культуры также может осуществляться без регистрации физического лица как индивидуального предпринимателя. Такая

деятельность относится к ремесленной деятельности, которая определяется в ГУ РБ, как – это деятельность физических лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, в том числе электрического, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан.

К предпринимательской деятельности не относятся ремесленная деятельность, деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма, деятельность физических лиц по использованию собственных ценных бумаг, банковских счетов в качестве средств платежа или сохранения денежных приобретений, а также разовая реализация физическими лицами на торговых местах на рынках и (или) иных местах, на которых торговля может осуществляться в соответствии с законодательством, произведенных, переработанных либо приобретенных ими товаров (за исключением подакцизных товаров, товаров, подлежащих маркировке контрольными (идентификационными) знаками), отнесенных к товарным группам, определенным законодательством (далее – лицо, осуществляющее разовую реализацию товаров на рынке), адвокатская деятельность, частная нотариальная деятельность, деятельность физических лиц, осуществляемая ими самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам по оказанию услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции, дроблению зерна, выпасу скота, репетиторству, чистке и уборке жилых помещений, дневному уходу за детьми, сдаче внаем (поднаем) жилых помещений, кроме предоставления мест для краткосрочного проживания.

Семейные, трудовые, земельные отношения, отношения по использованию других природных ресурсов и охране окружающей среды, отвечающие признакам, указанным в частях первой и второй настоящего пункта, регулируются гражданским законодательством, если законодательством о браке и семье, о труде и занятости населения, об охране и использовании земель и другим специальным законодательством не предусмотрено иное.

2. Государственная и частная собственность.

Согласно 213 статьи Гражданского кодекса Собственность может быть государственной и частной.

Субъектами права государственной собственности являются Республика Беларусь и административно-территориальные единицы.

Права всех собственников защищаются равным образом.

В собственности граждан и юридических лиц может находиться любое имущество, за исключением отдельных видов имущества, которое в соответствии с законом не может находиться в собственности граждан или юридических лиц. Количество и стоимость имущества, находящегося в собственности граждан, не ограничиваются, за исключением случаев, когда

такие ограничения установлены законом в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц. Для юридических лиц такие ограничения могут быть установлены законодательными актами. Имущество, приобретенное общественными и религиозными организациями, благотворительными и иными фондами, находится в их собственности и может использоваться лишь для достижения целей, предусмотренных их учредительными документами.

Право собственности на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя с соблюдением законодательства, приобретается этим лицом.

Право собственности на плоды, продукцию, доходы, полученные в результате использования имущества, приобретается по основаниям, предусмотренным статьей [136](#) Гражданского Кодекса.

Право собственности на имущество, которое имеет собственника, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества.

В случае смерти гражданина право собственности на его имущество наследуется в соответствии с завещанием или законом.

В случае реорганизации юридического лица право собственности на принадлежавшее ему имущество переходит к юридическим лицам – правопреемникам реорганизованного юридического лица (статья [54](#) Гражданского кодекса).

Отчуждение имущества другому лицу помимо воли собственника не допускается, кроме случаев, предусмотренных законодательством.

Право собственности прекращается при отчуждении собственником своего имущества другим лицам, отказе собственника от права собственности, гибели или уничтожении имущества, утрате права собственности на имущество и в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Принудительное изъятие у собственника имущества не допускается, кроме случаев, когда по основаниям, предусмотренным законом, а также согласно постановлению суда производятся:

- 1) обращение взыскания на имущество по обязательствам (статья [238](#) ГК РБ);
- 2) отчуждение имущества, которое в силу акта законодательства не может принадлежать данному лицу (статья [239](#) ГК РБ);
- 3) отчуждение недвижимого имущества в связи с изъятием земельного участка (статья [240](#) ГК РБ);
- 4) выкуп бесхозяйственно содержимых культурных ценностей (статья [241](#) ГК РБ), выкуп домашних животных (статья [242](#) ГК РБ);
- 5) реквизиция (статья [243](#) ГК РБ);
- 6) конфискация (статья [244](#) ГК РБ);
- 7) отчуждение имущества в случаях, предусмотренных [пунктом 4](#) статьи 255 и [статьей 275](#) ГК РБ;

8) приватизация (статья [218](#) ГК РБ);

9) национализация (статья [245](#) ГК РБ).

3. Объекты гражданских отношений ограниченные или изъятые из оборота.

К объектам гражданских прав относятся:

вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права;

работы и услуги;

нераскрытая информация;

исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;

нематериальные блага.

Объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте.

Виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота), должны быть указаны в законе.

Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты ограниченного оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законодательными актами.

Жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя, право авторства, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу акта законодательства, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом. В случаях и порядке, предусмотренных законодательством, личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежавшие умершему, могут осуществляться и защищаться другими лицами, в том числе наследниками правообладателя.

Тема 7 Законодательство о предпринимательской деятельности.

1. Система законодательства РБ.

2. Конституция и иные нормативно-правовые акты. Система частного (гражданского) права. Гражданский кодекс.

3. Принципы гражданских правоотношений.

4. Законодательство в области создания и деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

5. Законодательство в социокультурной сфере.

1. Система законодательства РБ.

законодательство – система нормативных правовых актов, регулирующих общественные отношения. Законодательные акты – Конституция Республики Беларусь, законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь.

Нормативный правовой акт – официальный документ установленной формы, принятый (изданный) в пределах компетенции уполномоченного государственного органа (должностного лица) или путем референдума с соблюдением установленной законодательством Республики Беларусь процедуры, содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределенный круг лиц и неоднократное применение.

Действие нормативно правовых актов предполагает юридическую силу нормативно правового акта. Юридическая сила нормативного правового акта – характеристика нормативного правового акта, определяющая обязательность его применения к соответствующим общественным отношениям, а также его соподчиненность по отношению к иным нормативным правовым актам. Таким образом:

Конституция Республики Беларусь обладает высшей юридической силой. Законы, декреты, указы и иные акты государственных органов (должностных лиц) принимаются (издаются) на основе и в соответствии с Конституцией Республики Беларусь.

В случае расхождения закона, декрета, указа или иного нормативного правового акта с Конституцией Республики Беларусь действует Конституция Республики Беларусь.

В случае расхождения декрета или указа с законом закон имеет верховенство лишь тогда, когда полномочия на издание декрета или указа были предоставлены законом.

Законы, декреты, указы имеют большую юридическую силу по отношению к постановлениям палат Парламента – Национального собрания Республики Беларусь, Совета Министров Республики Беларусь, Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, актам Генерального прокурора Республики Беларусь и иным нормативным правовым актам.

Законы, декреты, указы, постановления палат Парламента – Национального собрания Республики Беларусь, постановления Совета Министров Республики Беларусь, Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, Пленума Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, акты Генерального прокурора Республики Беларусь имеют большую юридическую силу по отношению к нормативным правовым актам министерств, иных республиканских органов государственного управления и

Национального банка Республики Беларусь, местных Советов депутатов, исполнительных и распорядительных органов.

Кодексы имеют большую юридическую силу по отношению к другим законам.

Гражданский кодекс Республики Беларусь имеет большую юридическую силу по отношению к другим кодексам и законам, содержащим нормы гражданского права.

Юридическая сила уставов, положений, инструкций, регламентов и правил определяется юридической силой нормативного правового акта, которым они утверждаются.

Нормативный правовой акт вышестоящего государственного органа (должностного лица) имеет большую юридическую силу по отношению к нормативным правовым актам нижестоящего государственного органа (должностного лица).

Новый нормативный правовой акт имеет большую юридическую силу по отношению к ранее принятому (изданному) по тому же вопросу нормативному правовому акту того же государственного органа (должностного лица).

Нормативный правовой акт, принятый (изданный) государственным органом (должностным лицом), имеет большую юридическую силу по отношению к нормативному правовому акту государственного органа (должностного лица) одного уровня, если государственный орган (должностное лицо), принявший (издавший) такой акт, специально уполномочен на регулирование определенной области общественных отношений.

Нормативные правовые акты приводятся в единую систему путем их взаимного согласования, определения иерархии нормативных правовых актов, а также путем подготовки издания соответствующих сводов законов и законодательства Республики Беларусь, характеризующуюся внутренней согласованностью и обеспечивающую правовое регулирование общественных отношений.

2. Конституция и иные нормативно-правовые акты. Система частного (гражданского права) права. Гражданский кодекс.

Конституция РБ – это основной закон Республики Беларусь. Конституция устанавливает основные права и обязанности человека, гражданина, общества и государства, систему государственных органов РБ, их основные полномочия.

Гражданское законодательство – система нормативных правовых актов, которая включает в себя содержащие нормы гражданского права:

законодательные акты (Конституция Республики Беларусь, настоящий Кодекс и законы Республики Беларусь, декреты и указы Президента Республики Беларусь);

распоряжения Президента Республики Беларусь;

постановления Правительства Республики Беларусь, изданные в соответствии с законодательными актами;

акты Конституционного Суда Республики Беларусь, Верховного Суда Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь, изданные в пределах их компетенции по регулированию гражданских отношений, установленной Конституцией Республики Беларусь и принятыми в соответствии с ней иными законодательными актами;

акты министерств, иных республиканских органов государственного управления, местных органов управления и самоуправления, изданные в случаях и пределах, предусмотренных законодательными актами, распоряжениями Президента Республики Беларусь и постановлениями Правительства Республики Беларусь.

Гражданский кодекс — систематизированный законодательный акт, содержащий расположенные по определённой системе нормы гражданского права.

Гражданский кодекс регулирует имущественные отношения, а также связанные с имущественными личные неимущественные отношения. Участниками регулируемых гражданским законодательством отношений являются граждане, юридические лица, государство, а также административно-территориальные единицы. К имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой, в том числе к налоговым и другим бюджетным отношениям, гражданское законодательство не применяется, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

3. Принципы гражданских правоотношений.

Под основными началами гражданского законодательства понимается система принципов, определяющих и регламентирующих гражданские отношения.

Гражданское законодательство основывается на следующих принципах:

все участники гражданских отношений, в том числе государство, его органы и должностные лица, действуют в пределах Конституции Республики Беларусь и принятых в соответствии с ней актов законодательства (принцип верховенства права);

направление и координация государственной и частной экономической деятельности обеспечиваются государством в социальных целях (принцип социальной направленности регулирования экономической деятельности);

осуществление гражданских прав не должно противоречить общественной пользе и безопасности, наносить вред окружающей среде, историко-культурным ценностям, ущемлять права и защищаемые законом интересы других лиц (принцип приоритета общественных интересов);

субъекты гражданского права участвуют в гражданских отношениях на равных, равны перед законом, не могут пользоваться преимуществами и привилегиями, противоречащими закону, и имеют право без всякой

дискриминации на равную защиту прав и законных интересов (принцип равенства участников гражданских отношений);

право собственности, приобретенной законным способом, охраняется законом и защищается государством, ее неприкосновенность гарантируется, а принудительное отчуждение допускается лишь по мотивам общественной необходимости при соблюдении условий и порядка, определенных законом, со своевременным и полным компенсированием стоимости отчужденного имущества либо согласно постановлению суда (принцип неприкосновенности собственности);

граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Понуждение к заключению договора не допускается, за исключением случаев, когда обязанность заключить договор предусмотрена законодательством или добровольно принятым обязательством (принцип свободы договора);

добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений предполагается, поскольку не установлено иное (принцип добросовестности и разумности участников гражданских правоотношений);

вмешательство в частные дела не допускается, за исключением случаев, когда такое вмешательство осуществляется на основании правовых норм в интересах национальной безопасности, общественного порядка, защиты нравственности, здоровья населения, прав и свобод других лиц (принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела);

граждане и юридические лица вправе осуществлять защиту гражданских прав в суде и иными способами, предусмотренными законодательством, а также самозащиту гражданских прав с соблюдением пределов, определенных в соответствии с гражданско-правовыми нормами (принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав, обеспечения восстановления нарушенных прав, их судебной защиты);

иных принципах, закрепленных в Конституции Республики Беларусь, других актах законодательства, а равно следующих из содержания и смысла гражданско-правовых норм.

4. Законодательство в области создания и деятельности субъектов предпринимательской деятельности.

Законодательство в области создания и деятельности субъектов хозяйствования включает в себя: Конституцию РБ, Гражданский кодекс РБ, Закон «О хозяйственных обществах РБ», О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования и другие подзаконные НПА.

5. Законодательство в социокультурной сфере.

Законодательство в социокультурной сфере основано на Конституции РБ, Кодексе о культуре РБ, иных подзаконных НПА. Кодекс о культуре регулирует отношения в области охраны и использовании культурных ценностей, ввоз, возврат культурных ценностей, охране исторического и

археологического наследия, библиотечном и музейном деле, кинематографии, народных ремеслах, организации и проведению культурно-массовых мероприятий, деятельности творческих коллективов, фольклорных коллективов и др.

Тема 8. Гражданско-правовые обязательства в сфере культуры

1. Понятие и стороны гражданско-правового обязательства. Исполнение обязательства.

2. Обеспечение исполнения обязательства. Неустойка, залог, удержание. 3. Ответственность за неисполнение обязательства.

4. Особенности обязательств в сфере культуры.

1. Понятие и стороны гражданско-правового обязательства. Исполнение обязательства.

В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности. Обязательства возникают из договора, вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения и из иных оснований, указанных в настоящем Кодексе и других актах законодательства. В обязательстве в качестве каждой из его сторон – кредитора или должника – могут участвовать одно или одновременно несколько лиц. Если каждая из сторон по договору несет обязанность в пользу другой стороны, она считается должником другой стороны в том, что обязана сделать в ее пользу, и одновременно ее кредитором в том, что имеет право от нее требовать. Обязательство не создает обязанностей для лиц, не участвующих в нем в качестве сторон (для третьих лиц).

Обязательства должны исполняться надлежащим образом в соответствии с условиями обязательства и требованиями законодательства, а при отсутствии таких условий и требований – в соответствии с обычно предъявляемыми требованиями. Односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются, если иное не вытекает из законодательства или договора. Если обязательство предусматривает или позволяет определить день его исполнения или период времени, в течение которого оно должно быть исполнено, обязательство подлежит исполнению в этот день или соответственно в любой момент в пределах такого периода. В денежном обязательстве может быть предусмотрено, что оно подлежит оплате в белорусских рублях в сумме, эквивалентной определенной сумме в иностранной валюте или в условных денежных единицах («специальных правах заимствования» и др.). В этом случае подлежащая оплате в рублях сумма определяется по официальному

курсу соответствующей валюты или условных денежных единиц на день платежа, если иной курс или иная дата его определения не установлены законодательством или соглашением сторон. Встречным признается исполнение обязательства одной из сторон, которое в соответствии с договором обусловлено исполнением своих обязательств другой стороной.

В случае непредоставления обязанной стороной обусловленного договором исполнения обязательства либо наличия обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что такое исполнение не будет произведено в установленный срок, сторона, на которой лежит встречное исполнение, вправе приостановить исполнение своего обязательства либо отказаться от исполнения этого обязательства и потребовать возмещения убытков.

Если обусловленное договором исполнение обязательства произведено не в полном объеме, сторона, на которой лежит встречное исполнение, вправе приостановить исполнение своего обязательства или отказаться от исполнения в части, соответствующей непредоставленному исполнению.

2. Обеспечение исполнения обязательства. Неустойка, залог, удержание.

Исполнение обязательств может обеспечиваться неустойкой, залогом, удержанием имущества должника, поручительством, гарантией, банковской гарантией, задатком и другими способами, предусмотренными законодательством или договором.

Неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законодательством или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору, если иное не предусмотрено законодательными актами, в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения. По требованию об уплате неустойки кредитор не обязан доказывать причинение ему убытков. Кредитор вправе требовать уплаты неустойки, определенной законодательством, независимо от того, предусмотрена ли обязанность ее уплаты соглашением сторон.

В силу залога кредитор по обеспеченному залогом обязательству (залогодержатель) имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества преимущественно перед другими кредиторами лица, которому принадлежит это имущество (залогодателя), за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами.

Кредитор, у которого находится вещь, подлежащая передаче должнику либо лицу, указанному должником, вправе в случае неисполнения должником в срок обязательства по оплате этой вещи или возмещению кредитору связанных с нею издержек и других убытков удерживать ее до тех пор, пока соответствующее обязательство не будет исполнено.

3. Ответственность за неисполнение обязательства.

Должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства.

Лицо, не исполнившее обязательство либо исполнившее его ненадлежащим образом, несет ответственность при наличии вины (умысла или неосторожности), кроме случаев, когда законодательством или договором предусмотрены иные основания ответственности.

Лицо признается невиновным, если при той степени заботливости и осмотрительности, какая от него требовалась по характеру обязательства и условиям гражданского оборота, оно приняло все меры для надлежащего исполнения обязательства.

Отсутствие вины доказывается лицом, нарушившим обязательство.

Если иное не предусмотрено законодательством или договором, лицо, не исполнившее обязательство либо исполнившее его ненадлежащим образом при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение обязательства невозможно вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств.

Если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства произошло по вине обеих сторон, суд соответственно уменьшает размер ответственности должника.

Суд также вправе уменьшить размер ответственности должника, если кредитор умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства, либо не принял разумных мер к их уменьшению. Должник, просрочивший исполнение, отвечает перед кредитором за убытки, причиненные просрочкой, и за последствия случайно наступившей во время просрочки невозможности исполнения. Кредитор считается просрочившим, если он отказался принять предложенное должником надлежащее исполнение обязательства или не совершил действий, предусмотренных законодательством или договором либо вытекающих из существа обязательства, до совершения которых должник не мог исполнить своего обязательства.

4. Особенности обязательств в сфере культуры.

Особенность обязательств в сфере культуры проявляется в особом статусе субъектов (творческие работники, коллективы творчества и иные), в особенности объектов (объекты интеллектуальной собственности, культурные ценности и др.), основаниям возникновения (создания произведений науки, литературы и искусства, культурно-зрелищные мероприятия). Данные особенности формируют и особое содержание обязательств, правоотношений в области культуры. При этом, зачастую в области таких обязательств необходимо решение органов власти, проведение соответствующих экспертиз, утверждение проектов.

Тема 9. Охрана и защита прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности социокультурной сфере.

1.Общегражданские способы защиты гражданских прав и обязанностей. 2.Особенности охраны и защиты объектов произведений науки, литературы, искусства.

3.Досудебный порядок защиты. Претензия.

4.Система органов судебной власти в Республике Беларусь. Судебный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры.

5.Процессуальное законодательство. Понятие доказательства.

1.Общегражданские способы защиты гражданских прав и обязанностей.

Защита гражданских прав осуществляется путем:

- 1) признания права;
- 2) восстановления положения, существовавшего до нарушения права;
- 3) пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- 4) признания оспоримой сделки недействительной и применения последствий ее недействительности, установления факта ничтожности сделки и применения последствий ее недействительности;
- 5) признания недействительным акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления;
- 6) самозащиты права;
- 7) присуждения к исполнению обязанности в натуре;
- 8) возмещения убытков;
- 9) взыскания неустойки;
- 10) компенсации морального вреда;
- 11) прекращения или изменения правоотношения;
- 12) неприменения судом противоречащего законодательству акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления;
- 13) иными способами, предусмотренными законодательством.

2.Особенности охраны и защиты объектов произведений науки, литературы, искусства.

Защита исключительных прав осуществляется способами, предусмотренными статьей [11](#) настоящего Кодекса. Защита исключительных прав может осуществляться также путем:

- 1) изъятия материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения;
- 2) обязательной публикации о допущенном нарушении с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право;
- 3) иными способами, предусмотренными законом.

Законом РБ «Об авторском праве и смежных правах» также предусмотрена возможность взыскания вместо убытков штрафа в размере от 10 до 50 000 минимальных базовых величин.

3. Досудебный порядок защиты. Претензия.

Лицо, чьи права или законные интересы нарушены, с целью непосредственного урегулирования спора с нарушителем этих прав или интересов обязано предъявить ему претензию (письменное предложение о добровольном урегулировании спора), если иное не установлено законодательными актами или договором.

В претензии указываются:

фамилия, собственное имя, отчество (наименование) заявителя претензии и лица (лиц), которому претензия предъявляется (получателя претензии), их место жительства (место пребывания) или место нахождения;

дата предъявления претензии;

обстоятельства, на основании которых предъявлена претензия;

доказательства, подтверждающие эти обстоятельства;

требования заявителя претензии со ссылкой на законодательство;

сумма претензии и ее расчет, если претензия подлежит денежной оценке;

банковские реквизиты заявителя претензии (при их наличии);

перечень документов, прилагаемых к претензии.

К претензии прилагаются копии документов, обосновывающие и подтверждающие предъявленные требования, либо выписки из них, которые отсутствуют у получателя претензии. Претензия подписывается заявителем претензии или его представителем и направляется получателю претензии заказной корреспонденцией с обратным уведомлением или вручается под роспись. При рассмотрении претензии стороны при необходимости сверяют расчеты, проводят экспертизу или совершают другие действия для обеспечения досудебного урегулирования спора.

Система органов судебной власти в Республике Беларусь. Судебный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры.

Судебная власть в Республике Беларусь принадлежит судам, образованным в порядке, установленном Конституцией Республики Беларусь и настоящим Кодексом.

Судебная власть в Республике Беларусь осуществляется только судами в лице судей и привлекаемых в установленных настоящим Кодексом и иными законодательными актами порядке и случаях к осуществлению правосудия народных заседателей.

Судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, уголовного, хозяйственного и административного судопроизводства.

Судебную систему Республики Беларусь составляют:

Конституционный Суд Республики Беларусь – орган судебного контроля за конституционностью нормативных правовых актов в государстве, осуществляющий судебную власть посредством конституционного судопроизводства;

общие суды, осуществляющие правосудие посредством гражданского, уголовного и административного судопроизводства;

хозяйственные суды (Экономические суды) , осуществляющие правосудие посредством хозяйственного и административного судопроизводства.

Система общих и хозяйственных судов строится на принципах территориальности и специализации.

Систему общих судов составляют:

районные (городские) суды, межгарнизонные военные суды;

областные (Минский городской), Белорусский военный суды;

Верховный Суд Республики Беларусь.

В системе общих судов могут создаваться специализированные суды: по делам несовершеннолетних, семейные, административные и др.

Систему хозяйственных (экономических) судов составляют:

хозяйственные суды областей (города Минска);

В системе хозяйственных судов могут создаваться специализированные хозяйственные суды: по банкротству, земельные, налоговые и др.

Правосудие в сфере предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности осуществляется судами, рассматривающими экономические дела, по правилам, установленным законодательством о судопроизводстве в судах, рассматривающих экономические дела, путем разрешения хозяйственных (экономических) споров, возникающих из гражданских, административных, земельных, финансовых и иных публичных правоотношений, и рассмотрения иных дел, отнесенных к их компетенции настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

Целями судопроизводства в судах, рассматривающих экономические дела, являются:

обеспечение законного разрешения споров, возникающих при осуществлении предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности, в возможно короткие сроки в пределах, установленных законодательными актами;

справедливое судебное разбирательство компетентным, независимым и беспристрастным судом.

В суд, рассматривающий экономические дела, в целях защиты своих нарушенных или оспариваемых прав и законных интересов в порядке, установленном настоящим Кодексом, вправе обращаться:

юридические лица;

индивидуальные предприниматели;

организации, не являющиеся юридическими лицами (в том числе коллективы работников), – в случаях, предусмотренных законодательными актами; граждане – в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Суд, рассматривающий экономические дела, если иное не установлено законодательными актами, разрешает возникающие из гражданских и иных правоотношений хозяйственные (экономические) споры и рассматривает иные дела, связанные с осуществлением предпринимательской и иной хозяйственной (экономической) деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами, – организациями, не являющимися юридическими лицами, и гражданами.

К хозяйственным (экономическим) спорам, разрешаемым судом, рассматривающим экономические дела, в частности, относятся споры:

вытекающие из правоотношений, связанных с заключением, изменением, расторжением договоров;

вытекающие из обязательств вследствие неосновательного обогащения;

касающиеся недействительности сделок;

о неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств;

о защите права собственности и других вещных прав;

о возмещении убытков, вреда.

5. Процессуальное законодательство. Понятие доказательства.

Иск предъявляется в суд, рассматривающий экономические дела, по месту нахождения или месту жительства ответчика.

Иск к юридическому лицу, вытекающий из деятельности его обособленного подразделения, может быть предъявлен по месту нахождения обособленного подразделения юридического лица.

Встречный иск независимо от его подсудности предъявляется в суд, рассматривающий экономические дела, рассматривающий первоначальный иск.

Лицами, участвующими в деле, являются:

стороны;

заявители и заинтересованные лица – по спорам и делам, возникающим из административных и иных публичных правоотношений; в делах об установлении фактов, имеющих юридическое значение (юридических фактов); об экономической несостоятельности (банкротстве); по жалобам на нотариальные действия или отказ в их совершении, а также в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами о судопроизводстве в судах, рассматривающих экономические дела;

третьи лица;

прокурор, государственные органы, органы местного управления и самоуправления и иные органы, обратившиеся в суд, рассматривающий экономические дела, в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и

иными законодательными актами о судопроизводстве в судах, рассматривающих экономические дела.

Способность иметь процессуальные права и нести процессуальные обязанности (процессуальная правоспособность) признается в равной мере за всеми юридическими лицами, организациями, не являющимися юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами, обладающими в соответствии с настоящим Кодексом и иными законодательными актами о судопроизводстве в судах, рассматривающих экономические дела, правом на судебную защиту в суде, рассматривающем экономические дела, своих прав и законных интересов.

Способность своими действиями осуществлять процессуальные права и исполнять процессуальные обязанности (процессуальная дееспособность) в суде, рассматривающем экономические дела, принадлежит юридическим лицам, организациям, не являющимся юридическими лицами, индивидуальным предпринимателям и гражданам.

Права и законные интересы недееспособных граждан и граждан, ограниченных судом в дееспособности, в суде, рассматривающем экономические дела, защищают их законные представители.

Доказательствами по делу являются полученные в соответствии с настоящим Кодексом и иными законодательными актами сведения, на основании которых суд, рассматривающий экономические дела, устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения лиц, участвующих в деле, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения дела.

К средствам доказывания относятся:

письменные и вещественные доказательства;

звуко- и видеозапись;

объяснения лиц, участвующих в деле;

консультации специалистов;

заключения экспертов;

показания свидетелей;

заключения государственных органов, органов местного управления и самоуправления;

иные документы и материалы.

В качестве доказательств допускаются объяснения лиц, участвующих в деле, и иных участников хозяйственного процесса, полученные путем использования систем видеоконференцсвязи.

Сведения, полученные с нарушением порядка, установленного настоящим Кодексом, не являются доказательствами и не имеют юридической силы.

Суд, рассматривающий экономические дела, оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению, основанному на всестороннем, полном и объективном исследовании доказательств, имеющих в деле.

Никакие доказательства не имеют для суда, рассматривающего экономические дела, заранее установленной силы.

Суд, рассматривающий экономические дела, оценивает относимость, допустимость, достоверность каждого доказательства в отдельности, а также достаточность и взаимную связь доказательств в их совокупности.

Доказательство признается судом, рассматривающим экономические дела, достоверным, если в результате его исследования, сопоставления с другими доказательствами суд установит, что содержащиеся в нем сведения соответствуют действительности.

Мерами по обеспечению иска могут быть:

наложение ареста на недвижимость или иное имущество, принадлежащее ответчику и находящиеся у него или у других лиц;

наложение ареста на денежные средства, находящиеся на счетах в банках и (или) небанковских кредитно-финансовых организациях;

запрещение ответчику совершать определенные действия;

возложение на ответчика обязанности совершить определенные действия;

запрещение другим лицам совершать определенные действия, касающиеся предмета спора;

приостановление взыскания по исполнительному документу или иному документу, допускающим взыскание в беспорядном (безакцептном) порядке, в случае предъявления исков о признании таких документов не подлежащими исполнению;

приостановление реализации имущества в случае предъявления иска об освобождении его от ареста;

временное ограничение права гражданина или индивидуального предпринимателя, являющихся ответчиками, на выезд из Республики Беларусь;

иные меры, предусмотренные настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

В случае необходимости допускается одновременное принятие нескольких мер по обеспечению иска.

За несоблюдение мер по обеспечению иска юридические лица, индивидуальные предприниматели и граждане привлекаются к ответственности в соответствии с законодательством.

Мировым соглашением является соглашение сторон о прекращении судебного спора на основе взаимных уступок.

Мировое соглашение может быть заключено сторонами на любой стадии судопроизводства в суде, рассматривающем экономические дела, а также при достижении примирения в порядке, установленном [главой 17](#) настоящего Кодекса.

Суды, рассматривающие экономические дела, принимают меры к урегулированию спора и заключению сторонами мирового соглашения.

Мировое соглашение может быть заключено по любому делу, вытекающему из гражданских правоотношений, если иное не предусмотрено законодательными актами.

Мировое соглашение не может быть направлено против прав и законных интересов других лиц либо противоречить законодательству.

Тема 10. Публично-правовые обязательства в сфере культуры.

1. Принципы деятельности в сфере культуры.

2. Правосубъектность граждан в сфере культуры.

3. Порядок взаимоотношений с организациями культуры, государственными органами.

1. Принципы деятельности в сфере культуры.

Согласно Кодекса РБ «О культуре» принципами в сфере культуры являются: «признание культуры ў якасці аднаго з галоўных фактараў самабытнасці беларускага народа, нацыянальных супольнасцей, якія пражываюць у Рэспубліцы Беларусь, пераемнасці пакаленняў, а таксама ў якасці асновы для станаўлення і развіцця асобы; прыярытэт развіцця беларускай нацыянальнай культуры і прызнанне беларускай мовы адным з фактараў фарміравання нацыянальнага менталітэту; свабоднае развіццё культур усіх нацыянальных супольнасцей, якія пражываюць у Рэспубліцы Беларусь; захаванне і выкарыстанне культурных каштоўнасцей, іх распаўсюджванне і папулярызацыя на карысць інтарэсаў асобы і грамадства; адраджэнне, захаванне і развіццё нацыянальных культурных традыцый; агульнадаступнасць культурных даброт, забеспячэнне магчымасці для далучэння грамадзян, якія пражываюць у сельскіх населеных пунктах, інвалідаў і іншых фізічна аслабленых асоб да культурных даброт; зберажэнне і памнажэнне гісторыка-культурнай і археалагічнай спадчыны; ахова аўтарскага права і сумежных правоў; забеспячэнне канстытуцыйнага права кожнага на ўдзел у культурным жыцці, іншых правоў і законных інтарэсаў грамадзян у сферы культуры; свабода творчай дзейнасці; разнастайнасць напрамкаў (школ), форм, відаў і прыёмаў мастацкай творчасці; спалучэнне дзяржаўных і грамадскіх інтарэсаў, правоў і свабод грамадзян у сферы культуры; забеспячэнне роўнасці правоў і магчымасцей грамадзян у стварэнні і выкарыстанні культурных каштоўнасцей, недапушчальнасць устанаўлення пераваг і прывілей у сферы культуры, якія супярэчаць актам заканадаўства; недапушчальнасць манапалізму ў культуры і манапалізацыі культурнай дзейнасці; арыентацыя на нацыянальныя і агульначалавечыя каштоўнасці, лепшыя ўзоры беларускай нацыянальнай і сусветнай культуры, якія маюць важнае сацыяльна-культурнае значэнне, прыярытэт культурных каштоўнасцей, якія носяць высокамастацкі і высокамаральны характар; узаемадзеянне беларускай нацыянальнай культуры з культурамі іншых

народаў і яе інтэграцыя ў сусветную культуру; сцвярджэнне і распаўсюджванне гуманістычных ідэй, навуковых ведаў і дасягненняў сусветнай культуры, сцвярджэнне высокіх маральных пачаткаў у грамадскім жыцці, фарміраванне эстэтычнага жыццёвага асяроддзя».

2. Правасуб'ектнасць гражданаў у сферы культуры.

Грамадзяне Рэспублікі Беларусь у сферы культуры маюць права на: удзел у культурным жыцці; дастойны ўзровень культурнага жыцця; эстэтычнае выхаванне; атрыманне, захоўванне і распаўсюджванне поўнай, дакладнай і своечасовай інфармацыі аб культурным жыцці; свабоду творчай дзейнасці; культурную самабытнасць, адраджэнне, захаванне і развіццё нацыянальных культурных традыцый; свабоду аб'яднанняў у сферы культуры; стварэнне арганізацый культуры; абскарджанне дзеянняў арганізацый культуры і іх работнікаў, якія парушаюць правы грамадзян у сферы культуры; ахову аўтарскага права і сумежных правоў; увоз і (або) вываз культурных каштоўнасцей, у тым ліку вынікаў асабістай творчай дзейнасці, у парадку, прадугледжаным гэтым Кодэксам, іншымі актамі заканадаўства аб культуры, заканадаўствам аб знешнеэканамічнай дзейнасці, заканадаўствам аб мытным рэгуляванні, міжнароднымі дагаворамі Рэспублікі Беларусь, міжнародна-прававымі актамі, якія складаюць нарматыўную прававую базу Мытнага саюза і Адзінай эканамічнай прасторы і (або) права Еўразійскага эканамічнага саюза; іншыя правы ў адпаведнасці з гэтым Кодэксам і іншымі актамі заканадаўства».

3. Порядок взаимоотношений с организациями культуры, государственными органами.

Полномочия Министерства культуры РБ: «Міністэрства культуры ў сферы культуры: праводзіць дзяржаўную палітыку; каардынуе дзейнасць іншых рэспубліканскіх органаў дзяржаўнага кіравання, мясцовых выканаўчых і распарадчых органаў абласнога і базавага тэрытарыяльных узроўняў; распрацоўвае і рэалізуе дзяржаўныя і іншыя праграмы, накіраваныя на захаванне, развіццё, распаўсюджванне і (або) папулярызацыю культуры; вызначае агульную стратэгію развіцця гэтай сферы; арганізуе міжнароднае супрацоўніцтва; стварае дзяржаўныя арганізацыі культуры, садзейнічае развіццю іх матэрыяльна-тэхнічнай базы; забяспечвае аказанне метадычнай дапамогі суб'ектам культурнай дзейнасці; арганізуе і праводзіць культурныя мерапрыемствы; арганізуе і садзейнічае правядзенню мерапрыемстваў па ахове гісторыка-культурнай і археалагічнай спадчыны, вызначае метадыку падрыхтоўкі і правядзення эвакуацыі гісторыка-культурных каштоўнасцей, якім пагражае знішчэнне ў выпадку надзвычайных сітуацый або ўзброенага канфлікту, у тым ліку за межамі Рэспублікі Беларусь; прымае меры па прадыхіленні прапаганды парнаграфіі, насілля і жорсткасці; размяшчае сацыяльна-творчыя заказы; забяспечвае падрыхтоўку, перападрыхтоўку і павышэнне кваліфікацыі работнікаў культуры, педагагічных работнікаў устаноў адукацыі ў сферы культуры; ажыццяўляе іншыя паўнамоцтвы ў адпаведнасці з гэтым Кодэксам і іншымі актамі заканадаўства».

Полномочия местных органов власти в сфере культуры: «рымаюць удзел у правядзенні дзяржаўнай палітыкі; ажыццяўляюць кіраванне ў сферы культуры на тэрыторыі адпаведнай адміністрацыйна-тэрытарыяльнай адзінкі; распрацоўваюць і рэалізуюць дзяржаўныя і іншыя праграмы, накіраваныя на захаванне, развіццё, распаўсюджванне і (або) папулярызацыю культуры; ствараюць дзяржаўныя арганізацыі культуры, садзейнічаюць развіццю іх матэрыяльна-тэхнічнай базы; арганізуюць і праводзяць культурныя мерапрыемствы; арганізуюць і садзейнічаюць правядзенню мерапрыемстваў па ахове гісторыка-культурнай і археалагічнай спадчыны; размяшчаюць сацыяльна-творчыя заказы; ажыццяўляюць іншыя паўнамоцтвы ў адпаведнасці з гэтым Кодэксам і іншымі актамі заканадаўства».

Тема 11. Система «экономикоцентризма»

- 1. Ориентация на экономические цели. «Экономический детерминизм».*
- 2. Влияние модернизации и экономического процесса на развитие индустрии культуры. Воздействие новейших технических средств на появление современных форм досуга населения.*
- 3. Недооценка культуры в качестве важнейшего ресурса общественного развития, повышения уровня экономической составляющей производственной деятельности.*

1. Ориентация на экономические цели. «Экономический детерминизм».

Маркс часто выступал как экономический детерминист; это значит, что он придавал экономической системе первостепенное значение и доказывал, что она определяет все другие сферы общества: политику, религию, мировоззрение и т. д. Несмотря на то что Маркс считал экономический сектор преобладающим над другими, по крайней мере в капиталистическом обществе, как диалектик он не мог занять детерминистскую позицию. Дело в том, что диалектике присуще мнение, что между различными частями общества существует непрерывная обратная связь и взаимодействие. Политику, религию и т. д. нельзя свести к побочным явлениям, всецело определяемым экономикой, потому что они оказывают влияние на экономику так же, как экономика влияет на них. Несмотря на природу диалектики, Маркса до сих пор рассматривают как экономического детерминиста. Хотя некоторые аспекты творчества Маркса, безусловно, могут привести к такому заключению, принятие подобного мнения означает игнорирование общей диалектической нагрузки его теории.

Эггер (Agger, 1978) доказывал, что экономический детерминизм как интерпретация марксистской теории достиг пика своего развития во время

существования II Коммунистического Интернационала, между 1889 и 1914 гг. Этот исторический период зачастую рассматривается как зенит раннего рыночного капитализма, а успехи и неудачи последнего привели к появлению многочисленных предсказаний его близкой кончины. Те марксисты, которые верили в экономический детерминизм, считали крах капитализма неизбежным. Согласно их представлениям, марксизм был способен представить научную теорию этого краха (а также других аспектов капиталистического общества) с надежностью прогнозов физических и естественных наук. Все, что аналитику требовалось, — это исследовать структуры капитализма, в особенности экономические. В эти структуры встроены процессы, которые неизбежно сломают капитализм, так что задача экономического детерминиста — выяснить, как эти процессы протекают.

Фридрих Энгельс, соратник и благодетель Маркса, а также Карл Каутский и Эдуард Бернштейн указали направление интерпретации марксистской теории. Каутский рассматривал неизбежный упадок капитализма как

неминуемый в том смысле, что изобретатели улучшают технику, а капиталисты в своей страсти к прибыли революционизируют всю экономическую жизнь; так же, как неизбежно то, что трудящиеся ставят своей целью сокращение рабочего времени и повышение заработной платы, которую они организуют сами, таким образом они ведут борьбу против капиталистического класса и его положения, так неизбежно и то, что они стремятся к завоеванию политической власти и свержению капиталистического правления. Социализм неминуем, потому что неминуема классовая борьба и победа пролетариата неизбежна (Каутский, цит. по: Agger, 1978, p. 94).

В данном случае представлены образы деятелей, которые структурами капитализма побуждаются к ряду действий.

Именно этот образ стал объектом основной критики научно ориентированного экономического детерминизма, так как он не соответствовал диалектическому содержанию марксистской теории. Говоря конкретнее, эта теория действовала в обход диалектики, нивелируя значимость мыслей и действий отдельного человека. Существенным ее элементом явилась экономическая структура капитализма, которая определяет индивидуальное мышление и действия. Подобная интерпретация, кроме того, вела к политическому квиетизму и, следовательно, была несовместима с концепцией Маркса. Зачем нужны индивидуальные действия, если капиталистическая система была готова рухнуть под тяжестью своих собственных структурных противоречий? Ясно, что в свете высказанного Марксом желания объединить теорию с практикой, подход, который упускает из виду индивидуальные действия и даже делает их ничтожными, не мог соответствовать традиции его мышления.

2. Влияние модернизации и экономического процесса на развитие индустрии культуры. Воздействие новейших технических средств на появление современных форм досуга населения.

Наряду с традиционными формами использования свободного времени молодежи, такими как, отдых на природе, занятия спортом, посещение кафе и ресторанов, музеев, театров и кинотеатров, просмотр телевизионных передач, чтение газет, журналов и книг, появляются и новые формы такие как посещение web-сайтов во всемирной сети Интернет, в том числе информационно-развлекательных, общение с друзьями в различных социальных сетях («ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Мой мир» и т. д.), форумах (общих, городских, тематических и пр.), чатах, ICQ, а также средствами интернет-телефонии, участие в сетевых компьютерных онлайн-играх с другими участниками, просмотр в онлайн новых фильмов, клипов, прослушивание музыкальных произведений и радио в Интернете.

Интернет – это всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании единого протокола IP при маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (World Wide Web) и множества других систем (протоколов) передачи данных. В настоящее время, слово Интернет используется чаще, однако чаще имеется в виду именно Всемирная паутина и доступная в ней информация, а не сама физическая сеть.

Существует определенное отличие сетевого общения от традиционного, в первую очередь, это связано с «бестелесностью» и анонимностью партнеров в процессе коммуникации. Определенную часть подростков в пользовании Интернетом привлекает возможность общаться от имени разных лиц, регистрируя в Сети вымышленные фамилии и адреса (ники, логины). Однако для абсолютного большинства молодых людей общение в виртуальном пространстве не заменяет отношений в физическом, что подтверждают данные исследований, фиксирующие потребность в непосредственном общении с друзьями, несмотря на увеличение числа увлекающихся Интернетом. То есть непосредственное общение не вытесняется виртуальным, а скорее увеличивает пространство для него, привлекая разнообразными возможностями.

Компьютеризация культурного пространства способствуют образованию виртуальных стратегий досугового поведения, в которых пребывание в виртуальном пространстве становится элементом престижного поведения и важным фактором повышения собственного статуса в глазах сверстников. Данная тенденция отчетливо прослеживается на примере возникновения основных форм виртуального досуга, прежде всего, это посещение различных web-сайтов, общение в социальных сетях, а также компьютерные игры.

Компьютерные игры становятся фактором институционализации отдельной субкультуры геймеров, в рамках которой возникает собственная

шкала и ценностей и критерии престижного потребления. Самореализация в рамках данной субкультуры может приводить к социальной изоляции по отношению к другим группам населения, поскольку виртуальная культура резко отличается по своим приоритетам от других способов престижного потребления.

Другой формой виртуального досуга становится посещение различных web-страниц (чтение информации, новостей, проверка электронной почты, прослушивание аудиозаписей, просмотр видеофайлов, а также их скачивание), общение в социальных сетях, либо те формы досуга, реализация которых непосредственно связана с пребыванием в киберпространстве (например, флеш-моб). Данная субкультура, возникшая в 1990-х гг., достаточно быстро утратила свое культурное единство, сохранив в качестве базовой ценности безусловную ценность постоянного нахождения в сети Интернет, получения новой информации и поддержания коммуникативных связей.

3. Недооценка культуры в качестве важнейшего ресурса общественного развития, повышения уровня экономической составляющей производственной деятельности.

Некоторые экономисты уделяют должное внимание культурным факторам, и считают их необходимыми для понимания механизмов экономического развития. В наиболее радикальной форме эту мысль выразил, пожалуй, Дэвид Лэндес: «Макс Вебер был прав. Если мы и можем извлечь какой-то урок из истории экономического развития, то он звучит так: практически все здесь зависит от культуры». Развивая тезис Лэндеса, японский экономист Иосихара Кунио (Yoshihara Kunio) отмечает: «Одна из причин успешного развития Японии связана с тем, что этому способствовала ее культура».

Японцы придавали большое значение: 1) материальным соображениям, 2) трудолюбию, 3) накоплениям на будущее, 4) образованию и 5) коллективизму».

Даже Джеффри Сакс (Sachs), в целом скептически относящийся к роли культурных факторов в экономике, не может не признать их влияния. Главная мысль его раздела в сборнике «Культура имеет значение» («Culture Matters») по сути сводится к тому, что значения она как раз не имеет. Этот же тезис присутствует и в его недавно вышедшей книге «Конец бедности» («The End of Poverty»), однако в одном месте он отмечает: «Даже если правительство всерьез пытается модернизировать страну, препятствием развитию может стать культурная среда. Так, культурные или религиозные нормы способны помешать женщинам сыграть свою роль в этом процессе, в результате чего половина населения лишается экономических и политических прав...» .

Недавно итальянский экономист Гвидо Табеллини (Tabellini) провел сравнительный анализ экономических показателей для различных регионов Европы, используя данные социологического исследования «Ценности в мире» («World Values Survey») о доверии, способности определять собственную судьбу и уважении к другим (все это способствует экономическому развитию), а также готовности подчиняться (которая ему препятствует). Вот его вывод: «С указанными культурными особенностями непосредственно связан не только характер экономического развития регионов Европы, но и экономическое и институциональное развитие отдельных стран (на основе широкой выборки)... Таким образом, результат нашего анализа состоит в том, что формальные институты не играют преобладающей роли по отношению к культуре. Напротив, между ними скорее всего происходит взаимодействие, определяющее реальное функционирование институтов, влияющее на стимулы и поведение экономических и политических субъектов».

Тема 12. Ориентация на социальное равенство

- 1. Ориентация на социальное равенство.***
- 2. Политика государства в отношении воспроизводства культуры, развития инфраструктуры сферы культуры и искусства, нормирования и распределения общественных благ и услуг.***
- 3. «Остаточный принцип» подход к культуре.***

1. Ориентация на социальное равенство.

Социальное равенство — общественное устройство, при котором все члены общества обладают одинаковым статусом в определённой области. Политический аспект социального равенства заключается в рассмотрении правил общественного управления: право на участие в выборах, правила определения лидеров, права и обязанности лидеров, равенство перед законом, тогда как экономический подход рассматривает процесс распределения благ: право на работу, распределение ресурсов, равенство возможностей.

Конкретный смысл понятия «социальное равенство» менялся с развитием общества.

В античности, проблема выбора между равенством и сословными привилегиями разрешалась Платоном и другими философами формулой «Каждому своё», означающей равенство внутри сословий и неравенство между сословиями.

В средневековой христианской философии, концепция равенства нашла применение в религиозной норме «перед Богом все равны», и определяла отношение между человеком и Богом, но не общественные отношения индивидуумов или групп.

В эпоху Возрождения и в эпоху Просвещения концепция социального равенства вновь обретает светский характер, и философия задается вопросом о природном равенстве людей. Зарождение и развитие буржуазного общества привело к изменению взгляда на оценку заслуг перед обществом и соответствующее им распределение благ. Социальное положение объяснялось уже не принадлежностью к тому или иному сословию, касте и т. п., а личными качествами и заслугами индивида. Подобная революция во взглядах отразилась, в частности, в «Декларации прав человека и гражданина» и в лозунге «свобода, равенство и братство».

Идея расширения равенства с развитием индустриального общества была выдвинута социальными философами 19-го века, начиная с Сен-Симона и Токвиля. В своем труде «Демократия в Америке» Токвиль первым обратил внимание на такие ключевые проблемы демократии как соотношение и противоречие между идеями равенства и свободы, равенства и справедливости.

Социалистические учения выдвинули социальное равенство в качестве цели и идеала. Принцип равноправия при этом дополняется требованием фактического правового и морального равенства, равенства интеллектуальных благ и знания (борьба за всеобщее бесплатное обучение, за свободные школы, за доступную науку, литературу). Такое равенство должно быть осуществлено путём передачи средств производства в собственность всего общества.

2. Политика государства в отношении воспроизводства культуры.

Культурная политика — это не политика в сфере культуры, это современная политика, которая выходит за пределы государств и отношений между государствами, которая приходит на смену силовой политике военного, экономического и идеологического диктата.

Культурная политика — это взаимодействие и диалог уникальных культур. Это диалог и коммуникация принципиально разнородных субъектов: личностей, государств, групп и общностей, которые вступают в отношения друг с другом и взаимодействуют на равных. Диалог в культурной политике — *это работа с теми культурными основаниями, которые фундируют мышление, образ жизни и деятельность разных субъектов.*

Реализация программы Культурной политики в Беларуси началась в 1994 году с тезиса Владимира Мацкевича «Думать Беларусь» и программного текста «Беларусь: вопреки очевидности». С этого времени она прошла ряд этапов, разворачивалась в деятельности различных субъектов и в различных сферах (образование, политика, СМИ, профсоюзы и т.д.). В 2010 году Международный консорциум «ЕвроБеларусь» принял Культурную политику как программу своей деятельности.

Программа Культурной политики в Беларуси — это программа преобразования нашей страны от советской республики к современному независимому европейскому государству.

Актуальными направлениями программы сегодня являются: десоветизация — беларусизация — европеизация.

Десоветизация — избавление от устаревших советских норм и образцов культуры, которые остаются осознанными или неосознанными регуляторами жизни и деятельности современных беларусов.

С момента образования независимой Беларуси не были подвергнуты анализу, критике и оценке все основные нормы и образцы, с помощью которых организовано государственное управление, политическая жизнь, хозяйствование и экономика, а также образ жизни людей и культура. *Не была проведена переоценка истории, не было покаяния и признания ошибок.* Не проведя такую критику и переоценку на национальном уровне, мы не можем принимать разумные решения. В итоге, изменения в Беларуси происходят хаотично, решения не осмыслены, а их выполнение неэффективно. Поэтому необходим анализ, критика и переоценка всего, что осталось в наследство от советского периода. И это не могут выполнить только специалисты или отдельные группы, поскольку десоветизация требует широкого общественного обсуждения и переоценки прошлого.

Беларусизация — формирование оснований и механизмов для того, чтобы решения о настоящем и будущем Беларуси принимались в Беларуси, и субъектом этих решений был только беларусский народ во всем разнообразии его представителей.

Сегодня в беларусском обществе не заложено оснований и необходимых механизмов для осознания себя хозяевами своей судьбы, субъектами для принятия решения о своем будущем. Мы принимаем решения, либо нерелексивно транслируя старые советские стереотипы и ценности, либо бездумно принимая западные образцы и прототипы. В Беларуси до сих пор *не работают механизмы и институты общенационального диалога*, в рамках которого возможно осознание и определение национальных интересов и приоритетов, согласования различных стратегий и идей и принятие решение о пути собственного развития. Мы должны признать, что в Беларуси есть разные взгляды на настоящее и будущее страны, мы должны научиться находить компромисс и выстраивать общее будущее. Установление таких механизмов диалога и согласования и есть содержание задачи беларусизации.

Европеизация означает включение Беларуси и беларусской нации в систему общеевропейского мышления и деятельности.

Европейское культурное пространство — это пространство, где были сформулированы, реализуются и до сих пор развиваются идеи свободы, права, демократии, разума и Просвещения. Возвращение в это пространство означает, *включение Беларуси в решение общеевропейских проблем и задач в качестве равноправного партнера.* Это возможно через оформление и развитие совместной деятельности с европейскими странами и народами — политической, экономической, интеллектуальной, экологической и т.д. Здесь задачей является включение Беларуси и отдельных субъектов в самые разнообразные политические, экономические и иные отношения — проекты,

программы, союзы и т.д. — с тем, чтобы совместно определять наше общее европейское будущее.

Решение задач в этих трех направлениях, очевидно, имеет последовательный характер. Нельзя заниматься европеизацией не «очистив» культуру от советских норм и идеалов, не осознав себя беларусами. С другой стороны, этапность касается интенсивности действий, но не их начала. Только вступая во взаимодействие на равных с европейцами, мы яснее будем осознавать и решать проблемы десоветизации и беларусизации.

Основанием для действий в этих направлениях является установка: «МЫ — ОДИН НАРОД».

Мы — один народ, поэтому нам и только нам решать какой будет Беларусь завтра и послезавтра. Судьба Беларуси — это наше дело, и оно в наших руках. Нам нельзя навязывать свои мнения друг другу: ни большинству, ни меньшинству. Нам надо искать компромиссы и согласовывать все мнения друг с другом. Только приняв установку «Мы — один народ» мы можем двигаться к диалогу и согласию.

На базе этой установки и, ориентируясь на поставленные задачи, Международный консорциум «ЕвроБеларусь» строит свою деятельность и в Беларуси, и в Европе.

В рамках программы Культурной политики Международный консорциум «ЕвроБеларусь» сосредотачивает свои действия на:

развитии гражданского общества Беларуси, его способности как к коммуникации и взаимодействию внутри, так и к формированию согласованной позиции по важнейшим проблемам развития страны для диалога с политическими, властными и иными субъектами;

развития взаимодействия с разного рода европейскими партнерами (гражданским обществом, политиками и управляющими структурами), прежде всего в вопросах отношений между Беларусью и европейскими странами.

4. «Остаточный принцип» подход к культуре.

Финансирование культуры — показатель отношения государства к культуре, экономического обеспечения его культурной политики.

Новые тенденции в финансировании культуры (с конца 80-х — начала 90-х гг. XX века).

- *Децентрализация финансирования культуры.*

Попытка преодоления остаточного принципа финансирования культуры.

Переход к многоканальной системе финансирования.

Многоканальное финансирование культуры – современный способ финансирования учреждений, организаций культуры и культурных проектов, суть которого состоит в интеграции финансовых потоков, которые могут включать государственные средства,

средства корпораций (спонсоринг/фандрейзинг), средства благотворителей и меценатов.

Сегодня культура практически освободилась от идеологического прессинга советского периода, но в значительной степени усилился прессинг финансовый. Одна из ключевых проблем современного развития культуры — это тотальная нехватка финансовых средств. Часто подобная ситуация трактуется как издержки рыночной экономики.

Тема 13. Инновационные модели “партнёрства и взаимодействия”

- 1. Условия появления инноваций моделей взаимодействия культуры и экономики.*
- 2. Инновационные модели – коммуникативная модель партнерства и взаимодействия, «многоканальное финансирование» и др.*
- 3. Опора на принципы общественно-государственного регулирования сферы культуры, поиски новых форм взаимодействия государства и бизнеса.*

1. Условия появления инноваций моделей взаимодействия культуры и экономики.

Культура и экономика имеют несколько уровней взаимодействия, взаимопроникновения и взаимовлияния. С учетом системного подхода сферу культуры целесообразно рассматривать с двух взаимодополняющих позиций: в содержательном и функциональном аспектах. В содержательном аспекте культура представляет собой информацию и знания, которые генерируются в сферах культуры, искусства, религии, науки. * Исследование осуществлено в рамках программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ в 2010–2011 гг. 193 В этом смысле культура является формой общественного сознания, отражается в системе ценностей и правил, влияющих на формирование человека и общества. Функциональный подход характеризует культуру с позиции внешнего воздействия на социальный мир, через формирование у людей сходных реакций на факты окружающей среды. В функциональном аспекте культура регулирует человеческое поведение через систему ценностей, структуру институтов, социальные, мировоззренческие и экономические нормы. Неизбежно эти сферы пересекаются. Нельзя сегодня говорить об одном аспекте, не рассматривая или не имея в виду другой¹. В результате анализа современной литературы по экономике культуры² можно выделить четыре основные модели, в которых изучается взаимосвязь культуры и экономики. Это: 1) экономические модели, базирующиеся на теории благосостояния, 2) модель роста 3) рыночная неоклассическая теория и 4) инновационная модель. Традиционно в изучении специфики и значения культуры применялись первые две модели. Ценности, которые производятся в сфере культуры, в том

числе широкий спектр внешних эффектов, рассматриваются как мериторные блага, производство которых требует общественных (государственных) трансфертов, так как их производство в рыночной экономике (в необходимых количествах и соответствующего качества) невозможно³. В модели благосостояния такие ситуации характеризуются как «привилегии рынка». Исключением являются творческие индустрии или коммерческие сектора культуры, представленные, как правило, крупными транснациональными корпорациями, основная цель деятельности которых заключается в максимизации прибыли. В этом смысле творческие индустрии не отличаются от других секторов экономики, и анализ их деятельности возможен в рамках рыночной модели конкуренции (киноиндустрия, музыкальная индустрия, телевидение и частично издательская деятельность). В модели роста и инновационной модели, которые сейчас становятся все больше востребованы с точки зрения национальной политики, представлен анализ роли культурных индустрий с акцентом на то, что они представляют активное производство, динамически развивающийся сектор, в отличие от традиционной культуры, которая направлена в основном на сохранение ценностей, что предполагает положительную зависимость между ростом культурных индустрий и экономики в целом. В модели экономического роста развитие культурных индустрий рассматривается как фактор экономического роста, вследствие многочисленных сопутствующих эффектов творческого сектора для развития других секторов экономики. Также подчеркивается роль творческих секторов как наиболее производительных секторов современной экономики, что влияет на общий экономический рост.

2. Инновационные модели – коммуникативная модель партнерства и взаимодействия, «многоканальное финансирование» и др

В большинстве развитых европейских стран бюджетное финансирование остается одной из главных форм поддержки сферы культуры и искусства. Однако затраты на эти нужды в общих расходах бюджетов стран составляют сравнительно небольшую часть — от 0,2% до 2,5%. Модель государственного финансирования культуры складывается в каждой стране на основе выбора методов, форм и механизмов финансовой политики. На ее формирование сильное влияние оказывают такие факторы, как традиционные национальные культурные предпочтения, а также развитие благотворительности, спонсорства и меценатства. Система финансирования культуры и искусства определяется степенью централизации государственного управления и характером межбюджетных отношений. В унитарных государствах, например в Швеции, основную роль продолжает играть центральный бюджет, тогда как в федеративной Германии его экономические функции в основном ограничиваются субсидированием эфирного вещания и зарубежных культурных мероприятий.

Поддержка культуры и искусства из государственного бюджета осуществляется по нескольким каналам:

- в форме прямого финансирования;
- при помощи общих и целевых трансфертов субнациональным бюджетам;
- на основе совместного участия органов власти разного уровня в финансировании;
- через независимые посреднические структуры;
- с использованием механизмов партнерства, на основе смешанного государственно-частного финансирования.

3. Опора на принципы общественно-государственного регулирования сферы культуры, поиски новых форм взаимодействия государства и бизнеса.

Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) – это модель долгосрочного (10-30 лет) сотрудничества государства и бизнеса, позволяющая реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса.

Основные предпосылки развития механизма ГЧП в Беларуси:

1. изношенность инфраструктуры и необходимость реализации проектов по ее обновлению;
2. объемы требуемых инвестиций не позволяют реализовать проекты исключительно за счет бюджетных средств;
3. необходимость использования передового опыта и повышения эффективности управления объектами инфраструктуры;
4. по большинству инфраструктурных объектов государство не может передать частному сектору свою ответственность по регулированию социальных стандартов, а частный сектор не готов нести политический риск без государственной поддержки.

Первые шаги сотрудничества между государством и бизнесом были сделаны еще в 1991 г. при принятии Законов Республики Беларусь «Об инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» и «Об иностранных инвестициях на территории Республики Беларусь», которыми регулировались вопросы осуществления инвестиций, в т.ч. в форме концессий.

22 июня 2001 г. вместо этих законов был принят Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, установивший особенности инвестиционной деятельности на основе концессий, а также заключения инвестиционных договоров между Республикой Беларусь и инвесторами.

Серьезным толчком развития ГЧП в Республике Беларусь было принятие Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011-2015 годы (утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216), определившей формирование ГЧП в

качестве одного из ключевых направлений деятельности Правительства Республики Беларусь на 5 лет.

В рамках выполнения указанной Программы:

- взамен Инвестиционного кодекса разработаны и приняты Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» 12 июля 2013 г. (вступил в силу 26 января 2014 г.), которым установлены общие условия осуществления инвестиций в Республике Беларусь и Закон Республики Беларусь «О концессиях» 12 июля 2013 г. (вступил в силу 26 января 2014 г.), которым установлены условия осуществления концессий в Республике Беларусь;

- разработан и принят Закон Республики Беларусь 30 декабря 2015 г. «О государственно-частном партнёрстве» (вступил в силу 2 июля 2016 г.), установивший условия реализации проектов в соответствии с соглашением о ГЧП;

- в 2014 г. создан МИКС;

- в 2015 г. разработан и утвержден решением МИКС Национальный инфраструктурный план на 2016-2030 г., отражающий инфраструктурную потребность страны и разрыв бюджетного финансирования на долгосрочную перспективу.

В настоящее время в Республике Беларусь создана законодательная база ГЧП, сформирована институциональная среда, проведено обучение специалистов и выбраны первые пилотные проекты.

Тема 14. Модель «культуроцентризма» в современных условиях

1. Культуроцентризм как основное направление формирования современной социогуманитарной парадигмы

2. Государственная политика в области культуры.

Культуроцентризм – трактовка культуры как наиболее значимого в теоретическом и методологическом плане феномена общества. Появление этого подхода относится к рубежу 19 и 20 вв., когда определился кризис натуралистической, позитивистской программы изучения социальных явлений. В основу его легло неокантианское различие природы и культуры, природных и общественных объектов. Открытие второй, наряду с природой, онтологической реальности – культуры – означало отказ от понимания ее как деятельности, направленной на реализацию природной сущности человека. Культура стала пониматься как формирование человека и общественных связей, как продукт истории и сама история, как самоосуществление человека, в ходе которого меняется его собственная природа.

Первоначально культуроцентризм формировался как фиксация границ натуралистической программы, устанавливал границы каузального объяснения и противопоставлял ему понимание. Культура стала рассматриваться в качестве специфического объекта познания наук об обществе, требующего собственных методов исследования, учитывающих социальную активность субъектов деятельности. Существуют три правила конструирования идеальных типов в культуроцентризме: 1) соответствие постулату логической согласованности, под которым понимается следование научным методам данной дисциплины; 2) соответствие постулату субъективной интерпретации (принципу понимания); 3) соответствие постулату адекватности. Последний постулат означает: необходимо, чтобы понятие было ясно тому, кого оно описывает (человеку, живущему в данном «типе культуры»). В этом случае понимание превращается в способ рационализации опыта обыденного сознания.

С введением метода понимания в методологию социальных наук возрастала опасность релятивизации знания, ибо разные предпосылки и контексты установления фактов, различные конвенции относительно смыслов порождают разные системы знаний. В ряде направлений герменевтики понимание выступает как способ субъективизации знания (В. Дильтей, Ф. Шлейермахер). Известно несколько попыток избежать чисто психологической интерпретации понимания, сохранить общезначимость и объективность этого метода познания. Одна из них – трансцендентальная постановка вопроса (Г. Риккерт, М. Шелер). Вторая – онтологическая интерпретация (М. Хайдеггер, Х. Г. Гадамер). Наконец, третья попытка – социологическая.

На первой фазе культуроцентризм формировался исключительно как методология социальных наук. На второй фазе его программа приобрела общенаучное значение. Распространение стратегии культуроцентризма на методологию естествознания связано с интерпретацией естественных наук как воплощения деятельной активности общественно-исторического субъекта (Т. Кун, Н. Фейерабенд, М. Малкей, Штарнбергская группа).

2. Государственная политика в области культуры.

Государственная культурная политика основывается на признании культуры одним из главных факторов самобытности белорусского народа, других проживающих в Беларуси национальных общностей, преемственности поколений, а также в качестве основы развития и самореализации личности, образования и воспитания детей и молодежи.

Основными целями государственной политики в области культуры являются:

обеспечение и защита конституционного права каждого на участие в культурной жизни;

установление гарантий свободы художественного творчества и другой творческой деятельности;

содействие сохранению, развитию и распространению культуры на благо интересов человека и общества;

социальная защита работников культуры и творческих работников;

защита общественной морали, утверждение гуманистических идей и высоких нравственных начал в общественной жизни;

развитие международного сотрудничества в области культуры.

Приоритетами государственной политики в области культуры являются:

сохранение, развитие и распространение белорусской национальной культуры и языка;

создание, распространение и популяризация произведений художественной литературы и искусства для детей и молодежи;

создание условий для эстетического воспитания детей и молодежи;

популяризация классических произведений художественной литературы и искусства, других эстетических и нравственных ценностей отечественной и мировой культуры;

обеспечение функционирования и развития культуры в сельской местности.

Регулирование и управление в сфере культуры осуществляют государственные органы, которые в соответствии со своей компетенцией формируют и реализуют политику в сфере культуры.

Президент Республики Беларусь 28 декабря 2015 г. подписал Указ № 522 «Об объявлении 2016 года Годом культуры».

Указ принят в целях объединения интеллектуальных и духовных сил общества для решения задач социально-экономического развития страны, сохранения историко-культурного наследия, развития народных традиций, а также поддержки творческих инициатив.

Выступая 12 января 2016 г. на церемонии во Дворце Республики, Глава государства А.Г.Лукашенко отметил: «Вручение премий «За духовное возрождение», а также специальных премий Президента открывает ряд мероприятий объявленного в стране Года культуры. Это говорит о том, что государство придает огромное значение развитию столь важной сферы. Главная ее задача – активизировать интеллектуальные, духовные силы нашего народа, поддержать инициативу в целях сохранения исторического наследия, подъема на новый уровень современного искусства и воспитания у граждан любви к своей Родине».

Тема 15. Принцип согласованности политики, экономики и культуры

- 1. Взаимодействие между политикой и культурой, культурой и экономикой, экономикой и политикой.**
- 2. Государство, рынок и общество – субъекты регулирования социокультурных процессов.**

3. Культура как фактор интеграции.

1. Взаимодействие между политикой и культурой, культурой и экономикой, экономикой и политикой.

Культура является результатом действия целого комплекса социально-экономических, политических и идеологических факторов. В политике находят отражение не только существующее соотношение сил, политические процессы, но также и накопленные в ходе исторического процесса и передаваемые в рамках культуры представления о мире. Политика является частью культуры, поскольку в политической деятельности проявляются определенные ценности и определенные образцы поведения.

В процессе исторического развития взаимодействие политики и культуры может проявляться как взаимодействие политических, социальных и культурных процессов, притом проявляться по-разному в зависимости от конкретных условий каждой страны. Политические и социальные процессы могут предшествовать культурным, и, наоборот, культурные процессы могут опережать политические.

Власть - это центральное явление мира политики - одновременно может рассматриваться как часть мира культуры. Взгляд на политическую власть через призму культуры позволяет лучше понять, какая власть, в какой степени, когда и для кого является ценностью. Без уяснения взаимоотношений между такими ценностями как власть и собственность, власть и престиж, власть и религиозная святость и мораль, власть и литература, мы не сможем понять подлинного политического процесса.

Взаимодействие культуры и политики детерминировано культурной разнородностью. Различие культур - это различие способов восприятия действительности, способов ее оценки и как следствие - способов действий. Разнородность культур во времени и пространстве позволяет понять и то, почему некоторые политические системы, соответствующие одним условиям, терпели поражение в других условиях.

Взаимосвязь культуры и политики может осуществляться на различных уровнях: цивилизационном, формационном, страноведческом, региональном и т. д.

Рассмотрим взаимосвязь культуры и политики на цивилизационном уровне. История (по А. Тойнби) насчитывает более 20 исторически существовавших локальных цивилизаций. На сегодняшний день обычно фиксируют Западную христианскую (католическую и протестантскую), Православную христианскую, Индийскую (индо-буддийскую), Дальневосточную (китайско-конфуцианскую) и Исламскую (арабо-мусульманскую). Таким образом, современная картина мира еще далека, чтобы назвать ее общечеловеческой цивилизацией. Она начинает только складываться, и в будущем ее составят некие общечеловеческие ценности (в том числе политические), о которых сегодня можно только предполагать.

Есть два пути взаимодействия культуры и политики на цивилизационном уровне: 1) эволюционный и 2) революционный. Первый связан с взаимодействием культуры и политики внутри цивилизации. Это происходит через естественное изменение собственной культуры, а государственно-политическая оболочка так или иначе к ним приспосабливается. Но возможен и второй путь, когда политические изменения предшествуют культурным, когда государственно-политическая сфера инициирует (или заранее «провоцирует») культурные изменения. Обычно в этом случае первичные импульсы изменений исходят из других культур (цивилизаций). По существу революционный путь является формой агрессии против чужой культуры, отказ от плюралистического взаимодействия с целью создания общей человеческой культуры.

В процессе революционного взаимодействия культуры и политики осуществляются агрессивные посягательства одной цивилизации на овладение государственной оболочкой другой с целью последующего уничтожения ее отличительных ценностей. Это может быть уподоблено действию вируса, проникающего в ядро живой клетки, чтобы разрушить его. Агрессивное проникновение через оболочку в ядро чужой цивилизации с целью смены культурного кода, уничтожения ядра чужой культуры не всегда есть свидетельство силы и жизнеспособности агрессора. Наоборот, это может быть свидетельством комплекса малоценности его культурных (или антикультурных) позиций.

Взаимодействие культуры и политики в процессе утверждения общечеловеческих ценностей будет принимать различные формы, оно не обещает человечеству безоблачного будущего, этот путь будет трудным. По-новому ставит проблемы взаимодействия культуры и политики современный мир - мир небывалой интенсивности общения, усиления взаимодействия, обменов в науке, культуре, информации, а также взаимного обогащения передовыми общечеловеческими ценностями.

Взаимодействие культуры и политики происходит и на формационном уровне. Для каждой общественно-экономической формации использование культурного наследия имеет свои политические особенности. Выявляя общие закономерности в этом процессе, всегда следует учитывать огромное разнообразие путей развития культуры. В вопросе об отношении к культурному наследию прошлого в политике выявились два подхода. С одной стороны, неприемлемость некритического использования элементов старой культуры, попыток под флагом восприятия культурного наследия прошлого возродить,

реставрировать реакционные идеи, националистические традиции и обычаи, пережитки в быту, психологии людей. С другой стороны, должна вестись борьба против левацкого отрицания всех культурных ценностей прошлого лишь на том основании, что они создавались в предшествующих обществах.

4. Государство, рынок и общество – субъекты регулирования социокультурных процессов.

При всем разнообразии концепций культурной политики и управленческих стратегий в сфере культуры, закрепленных в национальных законодательствах разных государств, существует еще один уровень культурной политики – надгосударственный, международный. Наиболее наглядно это подтверждается пакетом последних документов ЮНЕСКО, которые связаны с продвижением в мире идей межкультурного диалога, культурного разнообразия, культурной политики как политики для культуры. Этот уровень также просматривается в принятых более сорока лет тому назад документах и решениях разных комиссий ЮНЕСКО, не утратившими своего значения и поныне.

Так, в материалах круглого стола в Монако (1967) содержалось базовое определение «культурной политики», которое на долгие годы послужило обоснованием и ориентиром при регулировании социокультурных изменений, происходящих в различных странах мира. Оценивая этот документ, мы можем еще раз убедиться, что принципы осуществления политики в области культуры, в нем изложенные, не снижали потенции каждой культуры к саморазвитию, что позволяло опираться на него странам с различными политическими системами, с разным уровнем демократии, наконец, с разной степенью влияния государства на сферу культуры.

Можно утверждать, что данное определение сохраняет универсальный характер в рамках ведомственного подхода, ибо предложение рассматривать политику в сфере культуры как «комплекс операциональных принципов, административных и финансовых видов деятельности и процедур, которые обеспечивают основу действий государства в области культуры», принималось учеными разных стран, хотя на практике это определение дополнялось и уточнялось, адаптируясь к многообразию моделей культурной политики.

С одной стороны, страны с рыночной экономикой и развитой демократической системой получили сигнал к признанию того факта, что сложившаяся система управления государством задает концептуальные основания культурной политики, выполняя функции по совершенствованию законодательно-правовых, организованно-экономических, информационных механизмов.

С другой стороны, страны с высоким уровнем этатизма использовали данное положение для реализации своих политико-идеологических концепций. Универсальность понятия «культурная политика» проявлялась в возможности его широкого использования, однако при условии внесения конкретизирующих уточнений. Их суть заключается в следующем: реализация культурной политики предполагает сумму сознательных и обдуманых действий (или, как указывалось, «отсутствие действий») в обществе, направленных «на достижение определенных культурных целей, посредством оптимального использования всех физических и духовных

ресурсов, которыми располагает общество в данное время». Именно апелляция к населению, обществу создавала возможности для согласования целей разных субъектов в реальных стратегиях культурной политики. Обратим внимание, что в ряде случаев конкретизация приводила к серьезным расхождениям по стратегическим целям. Так, в двух базовых моделях культурной политики, чаще всего реализуемых в рассматриваемый период, это могла быть ориентация либо на экономические, либо на культурные цели. Согласно «экономической модели», модернизация и экономический прогресс способствуют расширению сети культурных учреждений, развитию индустрии культуры, а новейшие технические средства обслуживают досуг населения. При всей очевидности позитивных тенденций, эксперты давали и негативную оценку этой модели. Технический прогресс способствует культурно-цивилизационному развитию, но может также радикально ухудшать образ жизни людей: «Связи с прошлым порваны, и человек оказывается бездомным в физическом и культурном смысле». Смысловым ядром подобного рода моделей (модели, базирующиеся на «остаточном принципе финансирования» культуры, модели по переводу отрасли «на принципы самокупаемости» и др.) является игнорирование специфики культуры, давление «экономического детерминизма». Как показала жизнь, когда экономика признается ведущей сферой, то рано или поздно это приводит к кризисным трендам в духовной культуре.

3. Культура как фактор интеграции.

Культура как фактор интеграции общества приобретает в современных условиях важное значение. Особенно существенна ее роль в становлении гражданского общества, в котором отношения между людьми строятся на основе сотрудничества и диалога.

Важным морально-этическим принципом культуры гражданственности выступает толерантность – стремление к созданию или сохранению общественных условий, дающих возможность каждому индивиду и каждой группе свободно придерживаться определенных ценностей. Толерантность является основанием для солидарности, ориентация на которую означает преодоление взаимного отчуждения между представителями различных групп, движений и властных уровней, готовность к совместной деятельности, сотрудничеству во имя реализации ценностей гражданской культуры. Наиболее широкое в содержательном плане понятие – «межкультурная толерантность», которая означает терпимое отношение к ценностям, нормам, традициям другой культуры, признание ее значимости и права на существование и полноценное развитие.

Для российского общества толерантность становится условием стабилизации и устойчивости межличностных и межгрупповых социальных отношений, обеспечивая их конструктивность и высокую степень согласия на общественном, региональном и локальном уровнях. В обществах с

большим количеством свободных ассоциаций, движений, субкультур, конфессий толерантность делает возможным их мирное существование, способствует диалогу и взаимообогащению культур и в целом – развитию культуры общества.

В современных условиях проблема социального согласия становится одной из наиболее актуальных. Уровень социального согласия во многом определяет динамику развития общества, его целостность и благополучие. Необходимость развития социальной интеграции, социального партнерства, сотрудничества по-новому ставит проблему социального согласия. Как считает , управление социальными процессами, в том числе и согласием, осуществляется с учетом многих условий и факторов с целью формирования согласованного поведения социальных субъектов. В отечественной науке разрабатывается новое направление – социология социального согласия (консенсусология), где выявление и разрешение конфликтов ассоциируется как один из способов достижения социального согласия.

В полиэтничном регионе человек, приобщаясь к культуре, подвергается семиотизации, при этом разные языки, заполняющие культурное пространство региона, собирают, сохраняют, транслируют исторический опыт и формируют на данной основе систему ценностных ориентаций регионального социума. Это означает регулирование норм жизнедеятельности людей, поддержание исторической миссии и особенностей культуры каждого народа, идентификацию с ними личности, воспроизводство культуры в процессе деятельности каждого и возвращение человеком приобретенных духовных сил общественной практике. В результате, в регионе возникают участки семиосферы, которые приобретают жёстко организованный характер и, одновременно, достигают саморегулирования

Тема 16. Виды субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры

- 1. Понятие субъекта хозяйствования.**
- 2. Виды юридических лиц. Хозяйственные общества. Учредительные документы юридических лиц. Создание и реорганизация юридических лиц.**
- 3. Некоммерческие организации.**
- 4. Субъекты деятельности в сфере культуры. Особенности учредительных лиц в сфере культуры (организационно-правовые формы, учредительные документы).**

1. Понятие субъекта хозяйствования.

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде, прошедшая в установленном порядке государственную регистрацию в качестве юридического лица либо признанная таковым законодательным актом. Юридическое лицо может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах, а также предмету деятельности, если он указан в учредительных документах, и нести связанные с этой деятельностью обязанности. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законодательными актами, юридическое лицо может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Правоспособность юридического лица возникает в момент его создания и прекращается в момент завершения его ликвидации (. Право юридического лица осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение специального разрешения (лицензии), возникает с момента получения такого специального разрешения (лицензии) или в указанный в нем срок и прекращается по истечении срока его действия, если иное не установлено законодательством.

Правоспособность государственного органа, а также государственного юридического лица, положение о котором утверждено актом законодательства, возникает с момента вступления в силу акта законодательства, предусматривающего образование (создание) такого органа или юридического лица, если иное не предусмотрено этим актом, и прекращается с момента вступления в силу акта законодательства, предусматривающего упразднение (ликвидацию) такого органа или юридического лица, если этим актом не предусмотрено иное.

2. Виды юридических лиц. Хозяйственные общества. Учредительные документы юридических лиц. Создание и реорганизация юридических лиц.

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации). Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законодательными актами.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, природоохранных, благотворительных, культурных,

образовательных, научных и управленческих целей, охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и юридических лиц, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи в соответствии с законодательством, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Некоммерческие организации могут создаваться для удовлетворения материальных (имущественных) потребностей граждан либо граждан и юридических лиц в случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и другими законодательными актами.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, либо поскольку она необходима для выполнения государственно значимых задач, предусмотренных в их учредительных документах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций. Для отдельных форм некоммерческих организаций законодательными актами могут быть установлены требования, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования коммерческих организаций и (или) участия в них.

Допускается создание объединений коммерческих организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, а также объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов, объединений коммерческих, некоммерческих организаций и (или) индивидуальных предпринимателей в форме государственных объединений.

В соответствии с законодательными актами юридические лица могут создавать объединения, в том числе с участием иностранных юридических лиц, в форме хозяйственных групп в порядке и на условиях, определяемых законодательством о таких группах.

В случаях, предусмотренных законодательными актами, объединения коммерческих, некоммерческих организаций и (или) физических лиц могут создаваться и в иных формах.

Юридическое лицо подлежит государственной регистрации в порядке, установленном законодательными актами, за исключением государственных органов, а также государственных юридических лиц, положения о которых утверждены актами законодательства. Данные государственной регистрации включаются в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, если иное не установлено законодательными актами.

Неосуществление либо отказ в какой-либо форме по основаниям, не предусмотренным законодательными актами, в государственной регистрации

юридического лица, изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительные документы юридических лиц, не допускаются.

Осуществление, неосуществление регистрирующим органом государственной регистрации юридического лица либо отказ в государственной регистрации юридического лица, изменений и (или) дополнений, вносимых в учредительные документы юридических лиц, могут быть обжалованы в судебном порядке.

Юридическое лицо действует на основании устава и (или) учредительного договора. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав утверждается собственником имущества (учредителями, участниками). Настоящим Кодексом и иными законодательными актами может устанавливаться иной порядок утверждения уставов юридических лиц. Актами Президента Республики Беларусь может быть предусмотрено утверждение положений, на основании которых действуют соответствующие юридические лица. В уставе, учредительном договоре юридического лица должны определяться наименование юридического лица, место его нахождения, цели деятельности, порядок управления деятельностью юридического лица, а также содержаться иные сведения, предусмотренные настоящим Кодексом и законодательством о юридических лицах соответствующего вида.

В учредительном договоре учредители (участники) обязуются создать юридическое лицо, определяют порядок совместной деятельности по его созданию, условия передачи ему своего имущества и участия в его деятельности. Кроме сведений, указанных в части первой настоящего пункта, в учредительном договоре должны определяться также условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков, выхода участников из его состава и иные сведения, предусмотренные законодательством о юридических лицах соответствующего вида. По согласию учредителей (участников) в учредительный договор могут быть включены и другие условия.

В учредительных документах некоммерческих организаций, а также в предусмотренных законодательными актами случаях в учредительных документах коммерческих организаций должен быть определен предмет деятельности юридического лица. Учредительными документами коммерческих организаций может быть предусмотрен предмет их деятельности и в случаях, когда в соответствии с законодательными актами это не является обязательным. Юридическое лицо может быть ликвидировано по решению:

1) собственника имущества (учредителей, участников) либо органа юридического лица, уполномоченного на то учредительными документами, в том числе в связи с истечением срока, на который создано это юридическое лицо, достижением цели, ради которой оно создано, нарушением коммерческой организацией порядка формирования уставного фонда,

установленного законодательством, признанием судом государственной регистрации юридического лица недействительной;

2) суда в случае:

непринятия решения о ликвидации в соответствии с подпунктом 1 настоящего пункта в связи с истечением срока, на который создано это юридическое лицо, достижением цели, ради которой оно создано, нарушением коммерческой организацией порядка формирования уставного фонда, установленного законодательством, признанием судом государственной регистрации юридического лица недействительной;

осуществления деятельности без специального разрешения (лицензии), либо запрещенной законодательными актами, либо с иными неоднократными или грубыми нарушениями законодательных актов;

экономической несостоятельности (банкротства) юридического лица;

уменьшения стоимости чистых активов коммерческих организаций, для которых законодательством установлены минимальные размеры уставных фондов, по результатам второго и каждого последующего финансового года ниже минимального размера уставного фонда, определенного законодательством;

нарушения установленных законодательством порядка и сроков ликвидации; в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными законодательными актами.

При обнаружении оснований для ликвидации юридического лица, предусмотренных абзацами вторым, третьим, пятым и шестым части первой настоящего подпункта, уполномоченные государственные органы в пределах своей компетенции обращаются в суд с иском о ликвидации такого юридического лица, если иное не установлено законодательными актами.

При обнаружении основания для ликвидации юридического лица, предусмотренного абзацем шестым части первой настоящего подпункта, кредиторы ликвидируемого юридического лица вправе обратиться в суд с иском о ликвидации такого юридического лица;

3) иных органов в случаях, предусмотренных законодательными актами.

3. Некоммерческие организации.

Общественными и религиозными организациями (объединениями) признаются добровольные объединения граждан, в установленном законодательством порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей.

Общественные и религиозные организации являются некоммерческими организациями. Они вправе осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Участники (члены) общественных и религиозных организаций не сохраняют прав на переданное ими этим организациям в собственность имущество, в том числе на членские взносы.

Они не отвечают по обязательствам общественных и религиозных организаций, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов.

Республиканскими государственно-общественными объединениями признаются основанные на членстве некоммерческие организации, целью деятельности которых является выполнение возложенных на них государственно значимых задач.

Под фондом для целей настоящего Кодекса понимается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами (гражданином) и (или) юридическими лицами (юридическим лицом) на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные, содействующие развитию физкультуры и спорта, научные или иные общественно полезные цели, указанные в уставе фонда.

Наименование фонда должно содержать слово «фонд» и указание на характер деятельности и вид фонда.

Имущество, передаваемое фонду его учредителями (учредителем), должно принадлежать учредителям (учредителю) на праве собственности (праве хозяйственного ведения, оперативного управления), быть необходимым и пригодным для использования в деятельности фонда.

Источниками формирования имущества фонда являются имущество, передаваемое фонду его учредителями (учредителем), поступления от проводимых в соответствии с уставом фонда мероприятий, доходы, получаемые от осуществляемой в соответствии с уставом предпринимательской деятельности, и иные не запрещенные законодательством поступления.

Имущество, переданное фонду его учредителями (учредителем), является собственностью фонда. Учредители (учредитель) фонда не отвечают по обязательствам созданного фонда, а фонд не отвечает по обязательствам своих учредителей (учредителя).

Коммерческие организации и (или) индивидуальные предприниматели, а также коммерческие и (или) некоммерческие организации в целях координации их деятельности, представления и защиты общих интересов могут создавать объединения в форме ассоциаций или союзов, являющихся некоммерческими организациями.

Тема 17. Исполнение обязанностей в сфере культуры

1. Понятие гражданско-правового обязательства. Основания возникновения и прекращения обязательств.

2. Особенности обязательств в сфере культуры. Основания прекращения обязательств.

3. Прекращение обязательства исполнением.

1. Понятие гражданско-правового обязательства. Основания возникновения и прекращения обязательств.

В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности. Обязательства возникают из договора, вследствие причинения вреда, неосновательного обогащения. Односторонний отказ от исполнения обязательства и одностороннее изменение его условий не допускаются. Солидарная обязанность (ответственность) или солидарное требование возникают, если солидарность обязанности или требования предусмотрена договором или установлена законодательством, в частности при неделимости предмета обязательства.

3. Прекращение обязательства исполнением.

Надлежащее исполнение прекращает обязательство. Кредитор, принимая исполнение, обязан по требованию должника выдать ему расписку или другой документ в получении исполнения полностью или в соответствующей части.

Если должник выдал кредитору в удостоверение обязательства долговой документ, то кредитор, принимая исполнение, должен вернуть этот документ, а при невозможности возвращения указать на это в выдаваемой им расписке. Расписка может быть заменена подписью на возвращаемом долговом документе. Нахождение долгового документа у должника удостоверяет, пока не доказано иное, прекращение обязательства.

При отказе кредитора выдать расписку, вернуть долговой документ или отметить в расписке невозможность его возвращения должник вправе задержать исполнение. В этих случаях кредитор считается просрочившим.

Обязательство прекращается полностью или частично зачетом встречного однородного требования, срок которого наступил либо срок которого не указан или определен моментом востребования. Для зачета достаточно заявления одной стороны.

Обязательство прекращается соглашением сторон о замене первоначального обязательства, существовавшего между ними, другим обязательством между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (новация).

Обязательство прекращается ликвидацией юридического лица (должника или кредитора), кроме случаев, когда законодательством исполнение обязательства ликвидированного юридического лица возлагается на другое лицо (по требованиям о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, и в других случаях).

Тема 18. Имущественный оборот в сфере культуры

1. Объекты гражданских прав и обязанностей. Виды вещей. Оборотоспособность вещей в имущественном обороте.

2. Законодательство в отношении объектов деятельности субъектов в сфере культуры.

1. Объекты гражданских прав и обязанностей. Виды вещей. Оборотоспособность вещей в имущественном обороте.

К объектам гражданских прав относятся:

вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права;

работы и услуги;

нераскрытая информация;

исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг;

нематериальные блага.

Объекты гражданских прав могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке универсального правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте. Виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота), должны быть указаны в законе.

Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты ограниченно оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законодательными актами. Земля и другие природные ресурсы могут отчуждаться или переходить от одного лица к другому иными способами в той мере, в какой их оборот допускается законодательством об охране и использовании земель и иным законодательством об охране окружающей среды и рациональном использовании природных ресурсов.

К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр, поверхностные водные объекты и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе леса, многолетние насаждения, капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, изолированные помещения, машино-места.

К недвижимым вещам также приравниваются предприятие в целом как имущественный комплекс, подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, суда плавания «река-

море», космические объекты. Законодательными актами к недвижимым вещам может быть отнесено и иное имущество. Вещи, не относящиеся к недвижимости, включая деньги и ценные бумаги, признаются движимым имуществом. Регистрация прав на движимые вещи не требуется, кроме случаев, указанных в законе.

Вещь, раздел которой в натуре невозможен без изменения ее назначения, признается неделимой. Если разнородные вещи образуют единое целое, предполагающее использование их по общему назначению, они рассматриваются как одна вещь (сложная вещь).

Действие сделки, заключенной по поводу сложной вещи, распространяется на все ее составные части, если договором не предусмотрено иное.

2. Законодательство в отношении объектов деятельности субъектов в сфере культуры.

Законодательство в отношении данных объектов составляет Кодекс «О культуре» РБ, в котором определены объекты, в том числе являющиеся культурными ценностями, правовой режим их использования, особенности их введения в гражданский оборот.

Тема 19. Организационно-правовые основы государственных учреждений в сфере культуры

1. Республика Беларусь, административно-территориальные единицы – как субъекты гражданского права.

2. Порядок участия Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях в сфере культуры. Особенности ответственности Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях связанных со сферой культуры.

1. Республика Беларусь, административно-территориальные единицы – как субъекты гражданского права.

Республика Беларусь, административно-территориальные единицы участвуют в отношениях, регулируемых гражданским законодательством, на равных с иными участниками этих отношений – физическими и юридическими лицами. Республика Беларусь, ее административно-территориальные единицы не отвечают по обязательствам созданных ими юридических лиц, кроме случаев, предусмотренных законодательными актами.

2. Порядок участия Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях в сфере культуры. Особенности ответственности Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях связанных со сферой культуры.

Согласно Кодекса “О культуре” РБ: Дзяржаўнае кіраванне ў сферы культуры ажыццяўляюць Прэзідэнт Рэспублікі Беларусь, Савет Міністраў

Рэспублікі Беларусь, Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь (далей, калі не вызначана іншае, – Міністэрства культуры), мясцовыя выканаўчыя і распарадчыя органы, іншыя дзяржаўныя органы ў адпаведнасці з іх кампетэнцыяй. Дзяржаўныя органы ажыццяўляюць кіраванне ў сферы культуры ва ўзаемадзеянні з органамі тэрытарыяльнага грамадскага самакіравання, грамадскімі аб'яднаннямі і іншымі юрыдычнымі асобамі, грамадзянамі, у тым ліку індывідуальнымі прадпрымальнікамі. У мэтах забеспячэння ўдзелу органаў тэрытарыяльнага грамадскага самакіравання, грамадскіх аб'яднанняў і іншых юрыдычных асоб, грамадзян, у тым ліку індывідуальных прадпрымальнікаў, у рэалізацыі дзяржаўнай палітыкі ў сферы культуры, аб'ектыўнай ацэнкі праблем у сферы культуры і распрацоўкі мер па іх вырашэнні пры дзяржаўных органах могуць стварацца на грамадскіх пачатках грамадскія саветы (камісіі) і іншыя кансультацыйныя органы (экспертныя фарміраванні) па пытаннях культуры з ліку творчых работнікаў, работнікаў культуры, іншых грамадзян, у тым ліку індывідуальных прадпрымальнікаў, прадстаўнікоў органаў тэрытарыяльнага грамадскага самакіравання, грамадскіх аб'яднанняў, дзяржаўных органаў, навуковых арганізацый, іншых юрыдычных асоб. Грамадскія саветы (камісіі) і іншыя кансультацыйныя органы (экспертныя фарміраванні) па пытаннях культуры:

3.1. ажыццяўляюць падрыхтоўку прапаноў па рэалізацыі дзяржаўнай палітыкі ў сферы культуры, удасканаленні заканадаўства аб культуры, па пытаннях дзейнасці работнікаў культуры, творчых работнікаў, грамадскіх аб'яднанняў і іншых суб'ектаў культурнай дзейнасці; садзейнічаюць рэалізацыі культурных праектаў, дзяржаўных і іншых праграм, накіраваных на захаванне, развіццё, распаўсюджванне і (або) папулярызацыю культуры, правядзенню мерапрыемстваў па ахове гісторыка-культурнай і археалагічнай спадчыны, развіццю бібліятэчнай і музейнай справы, кінематаграфіі, дэкаратыўна-прыкладнога, манументальнага, музычнага, тэатральнага, харэаграфічнага, эстраднага, цыркавога і іншых відаў мастацтва, адукацыі ў сферы культуры, арганізацыі і правядзенню культурных мерапрыемстваў, арганізацыі культурнага адпачынку (вольнага часу) насельніцтва, развіццю і падтрымцы народных мастацкіх рамёстваў; аказваюць метадычную і экспертную дапамогу, кансультуюць па пытаннях культуры; садзейнічаюць развіццю міжнароднага супрацоўніцтва ў сферы культуры; выконваюць іншыя функцыі, прадугледжаныя гэтым Кодэксам і іншымі актамі заканадаўства аб культуры”.

Тема 20. Гражданско-правовые договора в сфере культуры.

1. Понятие сделки. Виды сделок. Формы сделок.

2. Понятие договора. Свобода договора. Договор и законодательство. Возмездный и безвозмездный договор.

1. Понятие сделки. Виды сделок. Формы сделок.

Сделками признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Сделки могут быть дву- или многосторонними (договоры) и односторонними. Односторонней считается сделка, для совершения которой в соответствии с законодательством или соглашением сторон необходимо и достаточно выражения воли (действия) одной стороны. Для заключения договора необходимо выражение согласованной воли (действий) двух сторон (двусторонняя сделка) либо трех или более сторон (многосторонняя сделка). Сделки совершаются устно или в письменной форме (простой или нотариальной). Сделка, которая может быть совершена устно, считается совершенной и в том случае, когда из поведения лица явствует его воля совершить сделку. Молчание признается выражением воли совершить сделку в случаях, предусмотренных законодательством или соглашением сторон.

Сделка в простой письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего ее содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, либо должным образом уполномоченными ими лицами.

Двусторонние (многосторонние) сделки могут совершаться способами.

Законодательством и соглашением сторон могут устанавливаться дополнительные требования, которым должна соответствовать форма сделки (совершение на бланке определенной формы, скрепление печатью и др.) и предусматриваться последствия несоблюдения этих требований. Если такие последствия не предусмотрены, применяются последствия несоблюдения простой письменной формы сделки. Использование при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронно-цифровой подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается в случаях и порядке, предусмотренных законодательством или соглашением сторон.

Нотариальное удостоверение сделок осуществляется путем совершения на документе, удостоверительной надписи нотариусом или другим должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие.

Недействительная сделка не влечет юридических последствий, за исключением тех, которые связаны с ее недействительностью, и недействительна с момента ее совершения. Однако если из содержания сделки вытекает, что она может быть лишь прекращена на будущее время, суд, признавая сделку недействительной, прекращает ее действие на будущее время. При недействительности сделки каждая из сторон обязана возвратить другой все полученное по сделке, а в случае невозможности возвратить полученное в натуре (в том числе тогда, когда полученное выражается в пользовании имуществом, выполненной работе или предоставленной услуге) – возместить его стоимость в деньгах, если иные последствия

недействительности сделки не предусмотрены настоящим Кодексом либо иными законодательными актами.

2. Понятие договора. Свобода договора. Договор и законодательство. Возмездный и безвозмездный договор.

Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. К договорам применяются правила о дву- и многосторонних сделках. Договор может быть заключен в любой форме, предусмотренной для совершения сделок, если настоящим Кодексом и иными актами законодательства для договоров данного вида не установлена определенная форма.

Если законодательством для данного вида договора не требуется нотариальной формы, но стороны договорились заключить его в такой форме, то договор считается заключенным с момента придания ему нотариальной формы.

Если законодательством для данного вида договора не требуется письменной (простой или нотариальной) формы, но стороны договорились заключить его в простой письменной форме, то договор считается заключенным с момента придания ему простой письменной формы. Договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, а также путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. По требованию одной из сторон договор может быть изменен или расторгнут по решению суда только:

- 1) при существенном нарушении договора другой стороной;
- 2) в иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом и иными актами законодательства или договором.

Существенным признается нарушение договора одной из сторон, влекущее для другой стороны такой ущерб, в результате которого она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

В случае одностороннего отказа от исполнения договора полностью или частично, когда такой отказ допускается законодательством или соглашением сторон, договор считается соответственно расторгнутым или измененным.

Тема 21. Авторские договора в сфере культуры

1. Лицензионный договор.

2. Договор уступки исключительного права.

3. Договор создания и использования объектов деятельности в сфере культуры.

4. Авторский договор.

1. Лицензионный договор.

По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на использование результата интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации (лицензиар), предоставляет другой стороне (лицензиату) разрешение использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности.

Лицензионный договор предполагается возмездным, если иное не предусмотрено этим договором.

Лицензионный договор может предусматривать предоставление лицензиату:

- 1) права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования и права выдачи лицензии другим лицам (простая, неисключительная лицензия);
- 2) права использования объекта интеллектуальной собственности с сохранением за лицензиаром права его использования в части, не передаваемой лицензиату, но без права выдачи лицензии другим лицам (исключительная лицензия);

Договор о предоставлении лицензиатом права использования объекта интеллектуальной собственности другому лицу в пределах, определяемых лицензионным договором, признается сублицензионным договором. Лицензиат вправе заключить сублицензионный договор лишь в случаях, предусмотренных лицензионным договором.

Ответственность перед лицензиаром за действия сублицензиата несет лицензиат

2. Договор уступки исключительного права.

По договору уступки исключительного права одна сторона (правообладатель) отчуждает исключительное право на объект авторского права или смежных прав в полном объеме другой стороне на весь срок действия авторского права (смежных прав).

Если договором уступки исключительного права не предусмотрено иное, исключительное право на объект авторского права или смежных прав переходит от правообладателя к другой стороне (новому правообладателю) с момента заключения договор.

3. Договор создания и использования объектов деятельности в сфере культуры

Автор может принять на себя по договору обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование этого результата. Данный договор, должен определять характер подлежащего созданию результата

интеллектуальной деятельности, а также цели либо способы его использования.

4. Авторский договор.

Авторским договором является лицензионный договор, в котором в качестве лицензиара выступает автор произведения. В авторском договоре должны быть предусмотрены конкретные способы использования произведения. В случае, если авторский договор является возмездным, в нем должны предусматриваться размер авторского вознаграждения или порядок определения размера авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки его выплаты. В авторском договоре могут отсутствовать условия о сроке его действия и о территории, на которой допускается использование произведения.

При отсутствии в авторском договоре условия о сроке его действия авторский договор может быть расторгнут автором по истечении трех лет с даты его заключения, если лицензиат будет письменно уведомлен об этом не менее чем за три месяца до расторжения договора.

При отсутствии в авторском договоре условия о территории, на которой допускается использование произведения, действие договора ограничивается территорией Республики Беларусь. Если в авторском договоре о воспроизведении произведения авторское вознаграждение определяется в виде фиксированной суммы, то в договоре должно быть установлено максимальное количество воспроизводимых экземпляров произведения.

Тема 22

Охрана и защита объектов интеллектуальной собственности в сфере культур

1. Охрана объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры.

2. Законодательные требования к объектам интеллектуальной собственности в сфере культуры.

Законодательство специально не выделяет объекты интеллектуальной собственности в сфере культуры. Все объекты интеллектуальной собственности составляют группу объектов гражданских прав. Но в силу того, факта что объектами отношений в сфере культуры могут быть культурные ценности к ним предъявляются особые требования, как ограниченным либо изъятым из оборота вещам. Исключительными правами наделяются музыканты, иные организации во владении которых находятся данные объекты. Также, законодательством предусмотрен особый порядок перемещения данных ценностей через границу РБ.

Согласно ст. 76 Кодекса о культуре РБ: «Уласніку (карыстальніку) матэрыяльнай гісторыка-культурнай каштоўнасці, землекарыстальніку, на

зямельным участку якога размешчана нерухомая матэрыяльная гісторыка-культурная каштоўнасць, забараняецца:

знішчаць гісторыка-культурную каштоўнасць;

дапускаць прычыненне шкоды, змяненне гісторыка-культурнай каштоўнасці, выконваць навукова-даследчыя і праектныя работы без дазволу на выкананне навукова-даследчых і праектных работ на матэрыяльных гісторыка-культурных каштоўнасцях;

мяняць месца знаходжання (захоўвання), умовы ўтрымання і выкарыстання гісторыка-культурнай каштоўнасці без узгаднення з мясцовымі выканаўчымі і распарадчымі органамі базавага тэрытарыяльнага ўзроўню, за выключэннем гісторыка-культурных каштоўнасцей, якія ўключаны ў Музейны фонд Рэспублікі Беларусь;

вывозіць рухомую матэрыяльную гісторыка-культурную каштоўнасць з Рэспублікі Беларусь на пастаяннае захоўванне;

перадаваць матэрыяльную гісторыка-культурную каштоўнасць у валоданне і (або) карыстанне Узброеным Сілам Рэспублікі Беларусь, іншым войскам і воінскім фарміраванням Рэспублікі Беларусь».

Тема 23. Правовые основы проведения культурно-зрелищных мероприятий

1. Определение культурно-массовых мероприятий.

2.Административные процедуры и требования к проведению культурно-массовых мероприятий. Документирование культурно-массовых мероприятий. Правовые требования к проведению культурно-массовых мероприятий.

1. Определение культурно-массовых мероприятий.

Согласно Указа Президента РБ №257 «Об отдельных вопросах организации и проведения культурно-зрелищных мероприятий» культурно-зрелищное мероприятие (далее – мероприятие) – театральная постановка, концертная программа, иной публичный показ результатов творческой деятельности исполнителей или коллективов художественного творчества. Организатор мероприятия – юридическое лицо Республики Беларусь (далее – юридическое лицо), индивидуальный предприниматель, зарегистрированный в Республике Беларусь (далее – индивидуальный предприниматель), иностранные граждане, лица без гражданства, иностранные и международные организации, в том числе не являющиеся юридическими лицами (далее – иностранная организация), осуществляющие деятельность по проведению мероприятий, если иное не определено Президентом Республики Беларусь

2.Административные процедуры и требования к проведению культурно-массовых мероприятий. Документирование культурно-массовых мероприятий. Правовые требования к проведению культурно-массовых мероприятий.

Для организации и проведения мероприятия его организатор обязан в порядке, обратиться в управление идеологической работы, культуры и по делам молодежи облисполкома, Минского горисполкома (далее – управление идеологической работы) по месту предполагаемого проведения мероприятия для получения удостоверения.

Не требуется получения удостоверения для организации и проведения мероприятий:

1. решение о проведении которых принято Президентом Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, республиканскими органами государственного управления, областными (Минским городским), районными, городскими исполнительными комитетами;

2. организаторами которых выступают управления идеологической работы, государственные учреждения «Дворец Республики» и «Республиканский культурно-просветительный центр» Управления делами Президента Республики Беларусь, учреждение «Белорусская государственная ордена Трудового Красного Знамени филармония», Национальная государственная телерадиокомпания, закрытые акционерные общества «Второй национальный телеканал» и «Столичное телевидение», областные филармонии, государственное учреждение «Минскконцерт» управления идеологической работы Минского городского исполнительного комитета;

3. с участием только белорусских исполнителей в случае, если:

организаторами мероприятий выступают юридические лица, которым присвоен статус «национальный», «академический» или звание «Заслуженный коллектив Республики Беларусь», либо мероприятия проводятся исключительно с участием исполнителей, которым присвоены такие статус и звание;

организатором мероприятия выступает организация Федерации профсоюзов Беларуси;

мероприятие проводится исключительно с участием исполнителей, состоящих в штате организатора мероприятия (его структурных подразделений) либо в созданном им коллективе художественного творчества, а организатором мероприятия является государственная театрално-зрелищная организация, учреждение культуры областного (Минского городского), районного (городского) подчинения либо отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи районного (городского) исполнительного комитета или его подведомственные учреждения;

мероприятие проводится в комплексе санаторно-курортных и оздоровительных услуг, оказываемых санаторно-курортной или

оздоровительной организацией государственной формы собственности, являющейся организатором этого мероприятия;

мероприятие проводится исключительно с участием исполнителей, состоящих в штате организатора мероприятия (его структурных подразделений) либо в созданном им коллективе художественного творчества, на сценической площадке, находящейся в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении организатора мероприятия, либо переданной ему в безвозмездное пользование, либо арендуемой им на срок не менее шести месяцев;

4. с участием зарубежных исполнителей при проведении театральных постановок государственными театрами и цирковых представлений государственными цирками.

Для получения удостоверения организатор мероприятия представляет в управление идеологической работы по месту предполагаемого проведения мероприятия:

заявление о выдаче удостоверения по форме согласно приложению 1;
программу мероприятия.

Для получения удостоверения на проведение мероприятия с участием зарубежных исполнителей организатор мероприятия дополнительно к документам, указанным в части первой настоящего пункта, представляет документы, подтверждающие право организатора мероприятия на проведение мероприятия на определенной сценической площадке (свидетельство (удостоверение) о государственной регистрации права собственности, иного вещного права, или договор аренды, или другие документы), а также договоренность с конкретными исполнителями либо гражданами и организациями, представляющими их интересы, на участие в мероприятии.

Основными целями регулирования организации и проведения мероприятий на территории Республики Беларусь являются:

удовлетворение духовных потребностей граждан, пропаганда лучших достижений национальной и мировой культуры и искусства;

обеспечение высокого художественного уровня мероприятий;

защита интересов граждан, посещающих мероприятия.

апрещаются организация и проведение мероприятий:

имеющих целью осуществление пропаганды войны или экстремистской деятельности;

представляющих угрозу национальной безопасности, общественному порядку, нравственности и здоровью населения, правам и свободам граждан;

с нарушением требований Указа Президента РБ №257 и других актов законодательства, в том числе в сфере авторского права и смежных прав.

Тема 24. Страхование, перевозка и иные услуги в сфере культуры.

1. Договор перевозки: понятие, содержание, основные условия.

2. Договор страхования: стороны, содержание, основные условия.

3. Договор хранения. Форма договора хранения. Исполнение обязанности принять вещь на хранение. Срок хранения.

4. Применение данных договоров в деятельности субъектов в сфере культуры.

1. Договор перевозки: понятие, содержание, основные условия.

По договору перевозки груза перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его уполномоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату. Заключение договора перевозки груза подтверждается составлением транспортной накладной (коносамента или иного документа на груз, предусмотренного транспортным уставом или кодексом, иными актами законодательства).

По договору перевозки пассажира перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его уполномоченному на получение багажа лицу; пассажир обязуется уплатить, если иное не определено законодательными актами, установленную плату за проезд, а при сдаче багажа – и за провоз багажа. Если иное не определено законодательством, заключение договора перевозки пассажира удостоверяется билетом и (или) иным документом, предусмотренным законодательством, а сдача пассажиром багажа – багажной квитанцией.

Перевозчик обязан доставить груз, пассажира или багаж в пункт назначения в сроки, определенные в порядке, предусмотренном законодательством, а при отсутствии таких сроков – в разумный срок.

Перевозчик несет ответственность за несохранность груза или багажа, происшедшую после принятия его к перевозке и до выдачи грузополучателю, уполномоченному им лицу или лицу, уполномоченному на получение багажа, если не докажет, что утрата, недостача или повреждение (порча) груза или багажа произошли вследствие обстоятельств, которые перевозчик не мог предотвратить и устранение которых от него не зависело.

Ущерб, причиненный при перевозке груза или багажа, возмещается перевозчиком:

1) в случае утраты или недостачи груза или багажа – в размере стоимости утраченного или недостающего груза или багажа;

2) в случае повреждения (порчи) груза или багажа – в размере суммы, на которую понизилась его стоимость, а при невозможности восстановления поврежденного груза или багажа – в размере его стоимости;

3) в случае утраты груза или багажа, сданного к перевозке с объявлением его ценности, – в размере объявленной стоимости груза или багажа.

Стоимость груза или багажа определяется исходя из его цены, указанной в счете продавца или предусмотренной договором, а при отсутствии счета или указания цены в договоре – исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за аналогичные товары.

2. Договор страхования: стороны, содержание, основные условия.

Страхование осуществляется в добровольном порядке на основании договоров страхования, заключаемых страхователем со страховщиком, если иное не установлено законами или актами Президента Республики Беларусь.

Страхователи – граждане, в том числе иностранные, лица без гражданства, организации, в том числе иностранные и международные, а также Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы, иностранные государства, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся таковыми в силу закона или акта Президента Республики Беларусь.

В случаях, когда законами или актами Президента Республики Беларусь на указанных в них лиц возлагается обязанность по страхованию жизни, здоровья или имущества либо своей гражданской ответственности (обязательное страхование, за исключением обязательного государственного страхования), страхование осуществляется в соответствии с законами и актами Президента Республики Беларусь.

По договору страхования одна сторона (страховщик) обязуется при наступлении предусмотренного законодательством или договором события (страхового случая) возместить другой стороне (страхователю) или третьему лицу (застрахованному лицу, выгодоприобретателю), в пользу которого заключен договор, причиненный вследствие этого события ущерб застрахованным по договору имущественным интересам (произвести страховую выплату в виде страхового возмещения или страхового обеспечения) в пределах определенной договором суммы (страховой суммы, лимита ответственности), а другая сторона (страхователь) обязуется уплатить обусловленную договором сумму (страховой взнос, страховую премию).

При заключении договора имущественного страхования или страхования ответственности между страхователем и страховщиком должно быть достигнуто соглашение:

- 1) об определенном имуществе либо ином имущественном интересе, являющемся объектом страхования;
- 2) о характере события, на случай наступления которого осуществляется страхование (страхового случая);
- 3) о размере страховой суммы (лимита ответственности);
- 4) о сумме страхового вноса (страховой премии) и сроках его уплаты;
- 5) о сроке действия договора.

При заключении договора личного страхования между страхователем и страховщиком должно быть достигнуто соглашение:

- 1) о застрахованном лице;
- 2) о характере события, на случай наступления которого в жизни застрахованного лица осуществляется страхование (страхового случая);
- 3) о размере страховой суммы (лимита ответственности);
- 4) о сумме страхового взноса (страховой премии) и сроках его уплаты;
- 5) о сроке действия договора.

3. Договор хранения. Форма договора хранения. Исполнение обязанности принять вещь на хранение. Срок хранения.

По договору хранения одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной (поклажедателем), и возвратить эту вещь в сохранности. Хранитель обязан хранить вещь в течение обусловленного договором хранения срока. Если срок хранения договором не предусмотрен и не может быть определен исходя из его условий, хранитель обязан хранить вещь до востребования ее поклажедателем. Если срок хранения определен моментом востребования вещи поклажедателем, хранитель вправе по истечении обычного при данных обстоятельствах срока хранения вещи потребовать от поклажедателя взять обратно вещь, предоставив ему для этого разумный срок. Хранитель обязан возвратить поклажедателю или лицу, указанному им в качестве получателя, ту самую вещь, которая была передана на хранение, если договором не предусмотрено хранение с обезличением. Вещь должна быть возвращена хранителем в том состоянии, в каком она была принята на хранение, с учетом ее естественного ухудшения, естественной убыли или иного изменения вследствие ее естественных свойств.

Тема 25. Охрана и защита прав и интересов субъектов культуры

1. Неюрисдикционные и юрисдикционные формы защиты.

2. Особенности защиты прав и интересов субъектов культуры.

3. Содержания искового заявления.

1. Неюрисдикционные и юрисдикционные формы защиты.

1. К не юрисдикционным формам защиты обычно относят досудебное урегулирование споров путем переговоров и направлением претензий, подписание Актов сверки. К юрисдикционным формам можно отнести обращение в арбитражные, коммерческие суды, экспертные учреждения, правоохранительные органы. С 2016 года согласно Указа Президента РБ, появилась возможность взыскания через

исполнительную надпись нотариуса. К юрисдикционным способам обычно относят обращение в судебные органы.

2. Особенности защиты прав и интересов субъектов культуры.

2. Процессуальным законодательством не предусмотрено каких-либо особенностей рассмотрения споров с участием субъектов культурной деятельности. Они как и все субъекты хозяйственной деятельности пользуются равными права в судебном производстве. К особенностям можно отнести рассмотрение споров по интеллектуальной собственности, в частности авторского права, в Судебной коллегии по спорам интеллектуальной собственности Верховного суда Республики Беларусь. К особенностям также можно отнести возможность уменьшения размера госпошлины.

3. Содержание искового заявления.

3. Исковое заявление подается в суд, рассматривающий экономические дела, в письменной форме и должно быть подписано истцом или его представителем.

В исковом заявлении должны быть указаны:

наименование суда, рассматривающего экономические дела, в который подается исковое заявление;

фамилии, собственные имена, отчества (наименования) лиц, участвующих в деле, их место жительства (место пребывания) или место нахождения, банковские реквизиты, контактные телефоны, электронные адреса (при их наличии);

цена иска, если иск подлежит оценке;

обстоятельства, на которых основаны иски требования;

доказательства, подтверждающие основания исковых требований;

расчет взыскиваемой или оспариваемой денежной суммы;

требования истца со ссылкой на акты законодательства, а при предъявлении иска к нескольким ответчикам – требования к каждому из них;

сведения о соблюдении досудебного порядка урегулирования спора, если это установлено законодательными актами для данной категории споров или договором;

перечень прилагаемых к исковому заявлению документов.

Исковое заявление может содержать заявления об обеспечении иска; о совершении судом, рассматривающим экономические дела, действий, необходимых для подготовки дела к судебному разбирательству; ходатайство о назначении примирителя; иные сведения, необходимые для правильного разрешения спора.

Тема 26. Переход от управления затратами к управлению результатами

1. *Базовые принципы в основе системы управления по результатам.*
2. *Принцип декомпозиции задач «сверху вниз». Принцип обратной связи «сверху вниз». Принцип «внутрифирменного рынка труда».*
3. *Перспективы развития новой системы управления в Республике Беларусь.*

1. Базовые принципы в основе системы управления по результатам.

Теория и практика управления по результатам (Management By Objectives) возникли около пятидесяти лет назад как ответ бизнеса на те управленческие проблемы, с которыми после второй мировой войны столкнулись практически все страны с развитой рыночной экономикой [1]. Основная задача, которую должна была решить система Management By Objectives — повышение маневренности бизнес-организации. В послевоенном мире проблема маневренности бизнеса стала одной из ключевых в связи с интенсификацией социальных и технологических изменений, повлекших резкое ускорение рыночной динамики. Компании, действующие участники рынка того времени, в большинстве своем сформировались в эпоху стабильной бизнес-среды. Они были эффективны и прибыльны в стабильных условиях, когда единожды построенная и заведенная «машина бизнеса» могла проработать не одно десятилетие. Но эпоха стабильности закончилась — и бизнесы вынуждены были расставаться с таким наследием довоенных времен как бюрократизация, неповоротливость, неспособность перестраиваться и оперативно реагировать на рыночные изменения. Система Management By Objectives (MBO) несла с собой новую философию, новый взгляд на бизнес, новый принцип управления. В чем заключалась эта новизна?

Традиционная бизнес-организация довоенного типа — это компания с устойчивой специализацией на определенных товарах или услугах, с постоянным кругом клиентов и поставщиков, с неизменной структурой, устоявшимися технологиями и способами работы. Несколько утрируя, можно сказать: по сути своей подобная организация — это машина, которая циклически, из года в год, воспроизводит одни и те же операции. Соответственно, основная задача управления бизнесом заключается в том, чтобы следить за исправной работой машины, вовремя замечать неполадки и устранять их. Новый подход к бизнесу на первый план выдвигал изменчивое, неповторяющееся содержание в жизни и работе компании. Бизнес начинал осмысливаться как некий путь, как *последовательность неповторяющихся, уникальных тактических и стратегических задач, которые компания решает на протяжении всей своей истории*. Задачи такого рода возникали теперь постоянно. Приоритеты, ориентиры, способы работы — все это необходимо было менять в зависимости от изменений

рыночной ситуации, а также по мере появления новых технических и технологических возможностей, за скорость освоения и использования которых шла жесткая конкурентная борьба. Такое понимание сути бизнеса в корне меняло и концепцию управления: из «надзорно-наладочной» функции управление превращалось в искусство делать прогнозы, ставить задачи и обеспечивать их исполнение.

Русский перевод термина Management By Objectives как «управление по результатам» точно передает основной смысл этой системы управления: речь идет об управлении движением (компании в целом, подразделения или отдельного сотрудника) к тем бизнес-результатам, которые на данном этапе развития компании имеют для нее первостепенное значение. По аналогии, управление бизнесом в традиционной, «машинной» парадигме — можно было бы назвать «управлением по отклонениям», поскольку управляющее вмешательство требуется здесь лишь в том случае, когда в работе того или иного подразделения или сотрудника обнаружилось отклонение — от установленных норм производительности, от принятых способов работы и т.д. Управление по отклонениям обеспечивает *исправное функционирование всех звеньев функциональной структуры организации* не обеспечивая при этом ни адекватного реагирования на внешнюю ситуацию, ни адекватных изменений в самой функциональной структуре.

За истекшие полвека система управления по результатам доказала свою эффективность и получила широкое распространение во всем мире. Однако, если на уровне теории и идеологии МВО и «управление по отклонениям» резко противопоставлялись, то в реальной практике управления оба подхода оказались необходимыми и взаимодополняющими. Любому бизнесу присущи не только процессы изменения, но и «защиты» в функциональную структуру компании процессы воспроизводства. Компании, которые могли бы обойтись без системы «управления по отклонениям», в которых уникальные задачи решаются ежедневно, а стабильно воспроизводящиеся функции отсутствуют — скорее экзотика, чем общее правило. Смысл управленческой революции послевоенного времени заключался, таким образом, не в смене типа управления организациями, а в формировании дополнительного типа и дополнительного контура управления. МВО, как эволюционно более позднее приобретение, — не замещало систему управления по отклонениям, а как бы «надстраивалось» над ней.

2. Принцип декомпозиции задач «сверху вниз». Принцип обратной связи «сверху вниз». Принцип «внутрифирменного рынка труда».

Принцип декомпозиции задач «сверху вниз». Работа системы МВО основана на разложении стоящих перед организацией задач согласно существующей в компании управленческой иерархии. Задачи компании — их ставят перед генеральным менеджером владельцы бизнеса или генеральный менеджер формулирует их сам — генеральный менеджер раскладывает на подзадачи, которые распределяет затем между своими

подчиненными (топ-менеджерами). При этом подзадачи выделяются таким образом, чтобы их решение обеспечивало решение той исходной задачи, которая ставилась перед генеральным менеджером и, соответственно, перед компанией в целом. Точно такая же процедура разложения задач на подзадачи повторяется и на более низких ступенях управленческой иерархии: топ-менеджеры формируют на основе своих задач подзадачи для своих прямых подчиненных и т.д.

Принцип обратной связи «снизу вверх». В процессе согласования задачи менеджером, который ее сформулировал — и его подчиненным, перед которым задача ставится, может происходить корректировка содержания задачи, уровня ее приоритетности или сроков выполнения. Корректировка задачи является важным и в целом позитивным процессом. С одной стороны, в ходе совместного обсуждения и обмена аргументацией достигается одинаковое понимание формулировок задач, а сама задача может трансформироваться в более точную и корректную по содержанию. С другой стороны — в процессе согласования обеспечивается необходимый баланс между желаемыми результатами и имеющимися в компании ресурсами. Насколько «объективна» такого рода ресурсная оценка? Не возникает ли здесь опасность занижения подчиненными своих «реальных» возможностей? Здесь необходимо иметь в виду: основным ресурсом в данном случае могут оказаться не деньги, не производственные мощности, не количество работающих людей, а прежде всего сам подчиненный. Вместе с находящимися в его распоряжении деньгами, мощностями, сотрудниками. И вместе со своим умением или неумением, желанием или нежеланием достичь нужного результата имеющимися средствами. Это тем более справедливо, чем выше должностная позиция подчиненного. Главный ресурс менеджера — в его мастерстве управления другими ресурсами. Отсюда следует: чем выше иерархический уровень, на котором происходит согласование задачи — тем большее значение имеет обсуждение и добровольное, ответственное принятие задачи на основе реалистичной самооценки возможностей исполнителя.

В ходе согласования руководитель может и должен подсказать подчиненному менеджеру пути решения, которых тот не смог увидеть. Он может и должен убеждать и вдохновлять его. Важно, однако, удерживаться на грани, за которой давление на подчиненного становится равносильным спускаемым сверху приказам, которые «не обсуждаются». Стоит перейти эту грань — и согласие исполнителей превратится в формальный ритуал. В подобных ситуациях вероятность получения результатов, — особенно если это требует нестандартных ходов и исключительных усилий, — будет резко снижаться: без внутреннего принятия задач невозможны ни инициатива, ни прорыв за пределы того, что делается и делалось в компании до сих пор.

Принцип «внутрифирменного рынка труда». В отличие от функциональных обязанностей, задачи (плановые задания) в системе управления по результатам каждый раз уникальны и не могут быть заранее предусмотрены в типовых контрактах, заключаемых при приеме на работу. В

каком-то смысле плановые задания — это дополнительные трудозатраты, не предусмотренные первоначальными условиями найма. Именно в силу этого обстоятельства так важны отношения добровольности и равноправия сторон в процессе согласования задач. Фактически, согласование — это своеобразный «торг» между сторонами, а достигнутое соглашение является своеобразным «микроконтрактом». К условиям такого локального контракта относятся сама задача, сроки ее выполнения, предоставляемые исполнителю дополнительные ресурсы, а также форма и размер вознаграждения/депремирования в зависимости от достижения конечного результата.

3. Перспективы развития новой системы управления в Республике Беларусь.

Финансирование учреждений культуры всегда оставалось главной проблемой для любого государства. Правительство любой страны всегда в первую очередь заботится о состоянии экономики, повышении уровня жизни своих граждан, урбанизация городов, достижение стабильности цен на рынках торговли и другое.

При переходе к рыночной экономике культура и искусство оказались в весьма невыгодной ситуации. Бюджетное финансирование стало стремительно отставать от возрастающих под влиянием инфляции потребностей организаций культуры и искусства в финансовых средствах. Невозможность полностью обеспечивать свою деятельность за счет бюджетных средств и других традиционных источников доходов привела к необходимости поиска альтернативных внебюджетных источников финансирования.

Современная социально-культурная ситуация весьма противоречива и не поддается однозначной оценке. С одной стороны расходы на культуру из госбюджета с каждым годом становятся все меньше и меньше (впрочем как и на все другие отрасли бюджетной сферы).

Но с другой стороны, даже при скудном бюджетном финансировании, делаются попытки сохранения и развития социально-культурной сферы (например, создание общественных организаций, разработка целевых программ и т.п.).

Основу многоканальной системы финансирования государственных учреждений культуры составляет государственное финансирование, осуществляемое за счет бюджетов разных уровней, которое осуществляется в прямой и косвенной формах. Другие составляющие элементы многоканальной системы финансирования — это сборы проведения культурных мероприятий; доходы организаций культуры от прочих, в том числе предпринимательских, видов деятельности; общественных пожертвований, спонсорской и меценатской помощи.

Обычно прямое бюджетное финансирование сферы культуры устанавливается законодательными федеральными, региональными и

местными органами власти в соотношении к основной части бюджета. По российскому законодательству финансирование сферы культуры должно осуществляться в размере 2% расходной части федерального бюджета и не менее 6% - бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Однако фактически финансирование культуры в России осуществляется гораздо в меньших объемах.

Основой государственных гарантий сохранения и развития культуры в Российской Федерации является государственное финансирование. Бюджетные ассигнования – это основной канал прямого выделения средств.

Бюджетные ассигнования - средства государственного и местных бюджетов, выделенные на развитие народного хозяйства, финансирование социально-культурных мероприятий, оборону страны и содержание органов государственной власти и управления.

Тема 27

Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат

- 1. Бюджетирование – это система управления по ответственности. Этапы бюджетирования.*
- 2. Текущий контроль за производством продукта. Центры ответственности.*
- 3. Главный бюджет предприятия и его структура.*
- 4. Роль финансового-экономической службы предприятия.*

1. Бюджетирование – это система управления по ответственности. Этапы бюджетирования.

Бюджетирование на предприятии – инструмент управления организацией на основе планирования, организации, контроля и оценки выполнения экономических показателей. Используется для управления финансовыми ресурсами и принятия эффективных решений, направленных на выполнение финансовых задач компании.

4 этапа бюджетирования на предприятии

Стадия 1: планирование, корректировки и контроль использования денежных средств компании. На данной стадии наиболее важным является оперативное планирование и контроль исполнения оперативных планов платежей. После осуществления данной стадии логическим продолжением является контроль и оптимизация расходов.

Стадия 2: планирование, корректировки и контроль расходов по статьям и в разрезе подразделений. На настоящей стадии оптимизация расходов осуществляется за счет анализа всех подразделений по отдельности, что в целом вызывает экономию средств по компании в целом. Наиболее важным является вовлечение в процесс управления своими расходами ответственных сотрудников подразделений. Логическим продолжением

является оценка эффективности и оптимизация расходов, базирующаяся на эффективности.

Стадия 3: планирование, корректировки и контроль доходов и расходов по статьям и в разрезе ЦФО. На данной стадии осуществляется уже не оптимизация расходов, а оптимизация, заключающаяся в сокращении неэффективных ЦФО либо в доведении ЦФО до минимально возможного уровня расходов при максимальной отдаче. Логическим продолжением является прогнозирование и моделирование развития всей компании как системы взаимодействующих ЦФО.

Стадия 4: планирование, прогнозирование, моделирование и контроль исполнения планов и прогнозов состояния всей компании как системы взаимодействующих ЦФО. На данной стадии на основании моделей бюджетов отдельных ЦФО строится модель бюджета всей компании. Изменения в моделях ЦФО (как фактические, так и планируемые) позволяют спрогнозировать изменения модели компании в целом.

Методика бюджетирования на предприятии должна быть доработана следующими блоками:

- сбор первичной информации бюджетирования расходов и доходов;
- контроль первичной информации;
- консолидация данных;
- защита бюджетов;
- текущий контроль исполнения бюджетов;
- корректировка бюджетов;
- стимулирование участников бюджетирова

3. Текущий контроль за производством продукта. Центры ответственности.

Под контролем качества понимается проверка соответствия количественных или качественных характеристик продукции или процесса, от которого зависит качество продукции, установленным техническим требованиям.

Контроль качества продукции является составной частью производственного процесса и направлен на проверку надежности в процессе ее изготовления, потребления или эксплуатации.

Суть контроля качества продукции на предприятии заключается в получении информации о состоянии объекта и сопоставлении полученных результатов с установленными требованиями, зафиксированными в чертежах, стандартах, договорах поставки, и других документах.

Контроль предусматривает проверку продукции в самом начале производственного процесса и в период эксплуатационного обслуживания, обеспечивая в случае отклонения от регламентированных требований качества, принятие корректирующих мер, направленных на производство продукции надлежащего качества, надлежащее техническое обслуживание во время эксплуатации и полное удовлетворение

требований потребителя. Таким образом, контроль продукции включает в себя такие меры на месте ее изготовления или на месте ее эксплуатации, в результате которых допущенные отклонения от нормы требуемого уровня качества могут быть исправлены еще до того, как будет выпущена дефектная продукция или продукция, не соответствующая техническим требованиям. Недостаточный контроль на этапе изготовления серийной продукции ведет к возникновению финансовых проблем и влечет за собой дополнительные издержки. *Контроль качества* включает:

- входной контроль качества сырья, основных и вспомогательных материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, инструментов, поступающих на склады предприятия;
- производственный пооперационный контроль за соблюдением установленного технологического режима, а иногда и межоперационную приемку продукции;
- систематический контроль за состоянием оборудования, машин, режущего и измерительного инструментов, контрольноизмерительных приборов, различных средств измерения, штампов, моделей испытательной аппаратуры и весового хозяйства, новых и находящихся в эксплуатации приспособлений, условий производства и транспортировки изделий и другие проверки;
- контроль моделей и опытных образцов;
- контроль готовой продукции (деталей, мелких сборочных единиц, подузлов, узлов, блоков, изделий).

4. Главный бюджет предприятия и его структура.

Главный бюджет представляет собой систему взаимосвязанных бюджетов и в структурированной форме описывает ожидания менеджеров относительно продаж, расходов и других хозяйственных операций в планируемом периоде. Структура Главного (общего) бюджета включает в себя оперативный и финансовый бюджеты.

Операционный:

бюджет продаж (по товарам и регионам в натуральном и стоимостном выражении);

бюджет производства (по видам товаров);

бюджет прямых материальных затрат (по видам затрат);

бюджет расходов на оплату труда (по подразделениям);

бюджет накладных расходов (по видам расходов);

бюджет себестоимости.

Финансовый:

бюджет денежных средств (в помесечном разрезе);

бюджет капитальных вложений;

бюджет прибылей и убытков (соответствует отчетной форме);

бюджет активов и пассивов.

Такая последовательность бюджетов обусловлена тем, что для составления каждого последующего необходимо предварительно наличие предыдущего вида бюджета. Поэтому такая последовательность тесно связана с проведением комплексного анализа предприятия.

5. Роль финансового-экономической службы предприятия.

В ходе осуществления организацией хозяйственной деятельности товарно-материальные ценности двигаются от поставщиков ресурсов к потребителям готовой продукции, при этом организация получает и расходует денежные средства. В большинстве организаций финансовая деятельность призвана обслуживать хозяйственную деятельность, обеспечивая бесперебойность технологического процесса; также существуют организации, где финансовая деятельность становится основной – коммерческие банки, страховые компании и т.д. Решения, принимаемые в финансовой сфере, влияют на экономическое положение организации, причем зачастую они оказываются важнее решений, касающихся сферы производства. Поэтому большое значение имеет создание в организации эффективной системы финансового управления.

На нижнем уровне сосредоточены транзакционные системы, основной задачей которых является учет всех производимых в компании операций. На этом уровне происходит сбор первичной информации, касающейся деятельности компании. Транзакционный уровень включает в себя системы налогового, бухгалтерского и управленческого учета.

На среднем уровне находятся аналитические системы, которые агрегируют данные отдельных транзакций, совершаемых в компании, и превращают их в информацию, пригодную для аналитической обработки. Например, данные о единичной покупке, которую в тот или иной день совершил клиент, представляют собой отдельную транзакцию, фиксируемую в некоей транзакционной системе. Необработанные данные об отдельных транзакциях малоприспособлены для принятия каких-либо управленческих решений. Но если данные об отдельных операциях сгруппировать по временному, географическому, товарному или иному признаку, то полученная информация будет чрезвычайно полезна менеджеру. Статистика, отражающая различные тренды и зависимости (например, тренды продаж), является основой для принятия решений. Аналитический уровень включает в себя системы бюджетирования и управленческой отчетности.

И, наконец, на самом верхнем уровне располагаются стратегические системы, ориентированные на потребности среднего и высшего менеджмента компании. Главная задача данных систем – оперативно отражать степень достижения организацией своих стратегических целей. Такие системы должны в режиме реального времени (или приближающемся к нему) представлять состояние дел в компании по ключевым показателям деятельности как отдельных подразделений, так и компании в целом. К

данному уровню стоит отнести систему ключевых показателей деятельности, а также систему сбалансированных показателей деятельности, хотя они и близки к системам аналитического уровня. Кроме того, на стратегическом уровне находятся различные мониторинговые системы, предназначенные для контроля деятельности предприятия по важнейшим показателям со стороны высшего менеджмента. К этой же категории стоит отнести и мониторинговые системы, контролирующие производственные (нефинансовые) показатели деятельности компании, поскольку они напрямую влияют на ее финансовое положение.

Тема 28. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры

- 1. Формирование в Республике Беларусь рыночных отношений и новые условия работы учреждений культуры.***
- 2. Реформирование системы управления культурой.***
- 3. Необходимость поиска новых источников финансирования учреждений культуры.***

- 1. Формирование в Республике Беларусь рыночных отношений и новые условия работы учреждений культуры.***

Приоритетными направлениями деятельности в сфере культуры станут: – сохранение историко-культурных ценностей и исторической памяти народа, национально-культурной самобытности и традиций, расширение сферы применения белорусского языка. Как одна из мер – увеличение времени вещания телепрограмм Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь на белорусском языке на 25 процентов к 2030 году (в 2011 году всего на каналах с белорусским языком вещания – 626 час, на русском – 14 882 часов), расширение выпуска печатных изданий, включая учебные издания, на белорусском языке; – сохранение оптимальной сети традиционных культурных институтов, учреждений образования в сфере культуры как фактора сохранения духовно-нравственного потенциала нации и развития культурной индустрии; – внедрение нестационарных форм обслуживания населения, формирование устойчивой системы многопрофильных учреждений с многоканальным финансированием, развитие фандрайзинга в сфере культуры; – формирование экологической культуры как системы социальных отношений, общественных и морально-этических норм, касающихся отношений человека и природы; – обеспечение максимальной доступности для граждан качественных культурных благ путем разработки стандартов качества услуг, предоставляемых в сфере культуры, создания специальных

«театральных» маршрутов наземного транспорта для посещения культурных мероприятий из регионов в столицу и обратно; – улучшение технического состояния современных объектов культуры, создание единой системы мониторинга состояния и использования историко-культурных ценностей; – внедрение региональной системы качества культуры, а также новых подходов к системе статистики культуры (ССК), создание независимых экспертных организаций в сфере культуры; – развитие национально ориентированного гуманитарного образования и экологического просвещения на всех уровнях образовательной системы; – интеграция белорусской культуры в систему мировой культуры, расширение межкультурного диалога путем обеспечения функционирования единого культурного веб-портала для поддержки культурной деятельности белорусской диаспоры за пределами страны, а также своевременное информирование всех заинтересованных об организации культурных мероприятий в Республике Беларусь, в том числе зарубежных потенциальных зрителей (туристов); 44 – создание конкурентоспособного культурного продукта и его системной репрезентации; расширение экспорта культурных услуг, участие в формировании общего рынка культурных услуг на территории Евразийского экономического союза; – всемерная поддержка талантливой молодежи в реализации новых идей и творческих проектов; – улучшение кадрового обеспечения сферы культуры путем формирования действенной системы отбора и привлечения молодых талантливых специалистов, повышения социального статуса работников сферы культуры.

Предстоит сформировать новые формы гражданского участия в общественно-культурной и социально-экономической жизни страны путем принятия закона о меценатстве и благотворительной деятельности. На втором этапе (2021–2030 годы) стратегической целью государственной политики в сфере культуры выступает упрочение всебелорусского гражданского самосознания и духовной общности белорусской нации. Будет изменена конфигурация культурного пространства путем расширения возможностей развития культурных индустрий в сфере развлечений, кинодеятельности, шоу-бизнеса, народных промыслов и ремесел, развития творческих кластеров (не менее одного в областных центрах и до 3-х в городе Минске). Особое внимание будет уделено созданию условий для функционирования цивилизованного рынка услуг культуры, свободного творчества и всестороннего развития личности.

Предполагается внедрить новую модель управления и альтернативные механизмы финансирования культуры и искусства, включая механизмы государственно-частного партнерства и другие формы поддержки культуры. Предстоит сформировать широкий спектр образовательных программ в области музыкального, визуального, кинематографического, архитектурного и других видов искусств для реализации экспортных образовательных услуг в сфере культуры и искусства, открыть авторские ху-

дожественные мастерские ведущих мастеров искусств (не менее 2-3-х в областных центрах и городе Минске).

2. Реформирование системы управления культурой.

Эффективность работы сферы культуры должна быть повышена. Об этом заявил заместитель премьер-министра Беларуси Василий Жарко на коллегии Министерства культуры Беларуси в Бобруйске. "Отрасль имеет высокий потенциал и нужно грамотно им распорядиться, а результат, в первую очередь, зависит от умения руководителей работать. Руководитель должен быть мудрым управленцем", - сказал Василий Жарко. По его словам, учреждения культуры должны развиваться, чтобы не только не потерять зрителя, читателя, но и привлекать больше публики. "Сфера культуры должна находить пути для зарабатывания денег, предлагать проекты, которые будут интересны большому кругу общественности, - считает вице-премьер. - Примеры Мирского и Несвижского замков, Национальной библиотеки Беларуси, Национального академического Большого театра оперы и балета показывают, что культура может зарабатывать. Конечно, возможности этих учреждений культуры шире, но надо стремиться, искать варианты организациям всех уровней. И для этого у учреждений культуры на 2017 год должны быть разработаны четкие бизнес-планы, утвержденные в вышестоящих инстанциях". Повышение эффективности деятельности сферы культуры невозможно также без грамотной оптимизации организаций на всех уровнях, добавил Василий Жарко. "Речь идет не о том, чтобы потерять людей, а о необходимости выстроить систему управления", - сказал вице-премьер. Он поручил внимательно оценить, насколько оправдано функционирование на территории одного района двух или трех учреждений с похожими функциями. К примеру, в Городке работают дом культуры и центр традиционной культуры и народного творчества, где трудятся около 150 человек. Каждое из этих учреждений имеет штат руководителей, бухгалтерию, в то время как принципиально не изменится положение вещей, если две структуры объединить. "Во всем должна быть разумная достаточность. Решение о закрытии учреждений культуры следует принимать только при условии согласия местных жителей, для которых библиотеки, дома или центры культуры порой становятся учреждениями социальных услуг", - подытожил Василий Жарко.

3. Необходимость поиска новых источников финансирования учреждений культуры.

Мировой опыт финансирования, поддержки и развития сферы культуры показал существование трех основных типов экономики культуры в зависимости от механизма ее финансирования.

1. «Романский» тип (например, в Италии, Испании, во Франции), когда культура финансируется преимущественно централизованно, за счет

государственных средств. Так, в Италии финансирование культурных акций и искусства могут осуществлять только правительственные организации или частные лица, пользующиеся доверием государства. Особенной разновидностью и крайним выражением этого типа была советская экономика культуры. Недаром до сих пор утверждается, что и в условиях рынка российской экономике культуры «ближе французский путь».

2. «Германский» тип, характерный для ФРГ и стран Скандинавии. В этом случае центральными властями оказывается только патерналистическая поддержка, а государственное финансирование осуществляется преимущественно из местных бюджетов и через независимые структуры и фонды.

3. «Англо-американский» тип: государство выступает лишь вдохновителем и патроном определенных направлений, а финансирование осуществляется за счет привлечения частного капитала, в том числе за счет налоговых льгот.

Точнее было бы говорить не о «национальных» типах, а о разных механизмах финансирования: 1) централизованно, непосредственно через государственные структуры; 2) государственные средства объединяются с привлекаемыми иными средствами и вкладываются через независимые или местные структуры, т. е. с максимальным использованием местного самоуправления и самоорганизации сферы культуры и искусства; 3) практически исключительно за счет спонсорства и благотворительности, но с государственным политическим и правовым регулированием (принцип «длинной руки»).

Наиболее эффективная система децентрализованного финансирования культуры создана в США. В основе американской системы — сокращение налогов, взимаемых с тех, кто выступает благотворителем. В условиях льготного налогообложения фирмы теряют меньше средств, чем номинально вкладывают. Поэтому в странах с прогрессивной системой налогообложения именно крупным фирмам выгодна благотворительность.

Тема 29. Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг

- 1. Определение фандрейзинга. История становления и развития фандрейзинга. Виды фандрейзинга.***
- 2. Фандрейзинг в Республике Беларусь. Фандрейзинговая кампания.***
- 3. Методы реализации фандрейзинговой кампании.***
- 4. Роль и значение налогового стимулирования в рамках фандрейзинга.***

- 1. Определение фандрейзинга. История становления и развития фандрейзинга. Виды фандрейзинга.***

Термин «фандрайзинг» был заимствован в США, где он используется многие десятилетия преимущественно в области привлечения финансирования в так называемый третий сектор. Третий сектор США, развивающийся с конца XIX — начала XX в. и функционирует наряду с частным и государственным секторами, объединяет некоммерческие негосударственные организации, призванные реализовывать задачи, игнорируемые частным и государственным секторами.

Активное развитие фандрайзинга во второй половине XX в. связано с возрастанием роли третьего сектора в США. Удельный вес общей численности занятых в некоммерческом секторе возрастает в геометрической прогрессии.

Новый толчок развития фандрайзинг получил в США в 1980-е гг. во времена правления Р. Рейгана, когда некоммерческая сфера переживала финансовый кризис в связи с сокращением бюджетного финансирования на социальные цели. Несмотря на то, что некоммерческий сектор США во все времена в большей степени ориентировался на привлеченные и собственные источники финансирования, чем на финансирования со стороны государства, тем не менее, сокращение прямого и косвенного государственного финансирования стало причиной финансового кризиса третьего сектора.

Фандрайзинг с 1980-х гг. стал ориентироваться на активную диверсификацию (перераспределение ресурсов) источников финансирования со стороны физических и юридических лиц, государственных и местных властей, а также на разработку новых форм привлеченного финансирования некоммерческих организаций. Помимо традиционных пожертвований, грантов, благотворительных, спонсорских и членских взносов, появились новые формы, как не облагаемые налогом муниципальные облигации и резервные взносы.

С 1980-х гг. фандрайзинг в США окончательно оформился в самостоятельную управленческую дисциплину. Однако и в настоящее время проблемам развития фандрайзинга там уделяется повышенное внимание. Несмотря на выход из кризиса 1980-х гг., американский некоммерческий сектор вновь столкнулся с серьезными финансовыми проблемами начиная с середины 1990-х гг. По словам политолога Р. Патмэна, «многие некоммерческие организации внезапно испытали существенную потерю своих клиентов». В результате резкое снижение объемов поступлений со стороны частных лиц привело к значительному финансовому дефициту бюджетов некоммерческих организаций.

Л. Саламон, директор Института Джона Хопкинса в США, также указывает на финансовые проблемы как причины кризиса американского третьего сектора. С одной стороны, они связаны с сокращением государственной поддержки: объем федерального финансирования, выделяемый на социальные нужды, уменьшился, с другой стороны, финансовые проблемы некоммерческого сектора тесно связаны сокращением темпов роста частных пожертвований. С начала 1990-х гг. наблюдается устойчивая тенденция снижения темпов роста пожертвований со стороны

населения и коммерческого сектора. Таким образом, снижение темпов роста частных пожертвований не в состоянии компенсировать сокращение государственного финансирования на социальные нужды.

В настоящее время развитие фандрайзинга в США связывается с активным стимулированием роста частных пожертвований со стороны федеральных властей и властей штатов, прежде всего с помощью расширения налоговых льгот для доноров. Государство, таким образом, сможет компенсировать сокращение бюджетного финансирования на социальную сферу ростом непосредственного финансирования некоммерческих организаций со стороны физических и юридических лиц.

Основными задачами фандрайзинга будут являться:

- сбор средств;
- приобретение новых партнеров и друзей организации;
- возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях.

Фандрайзинг может быть «внутренним» и «внешним» по способу осуществления.

Внутренний фандрайзинг — это когда разработкой и реализацией поиска финансирования осуществляют сотрудники организации самостоятельно.

Внешний фандрайзинг — это поиск финансирования, осуществленный посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрайзингу. В данном случае в этой роли могут выступать как независимые эксперты, так специализированные фандрайзинговые фирмы.

2. Фандрайзинг в Республике Беларусь. Фандрайзинговая кампания.

Фандрайзинг в Беларуси явление относительно новое. Профессиональным поиском средств для социально значимых проектов или поддержки некоммерческих организаций сегодня занимаются единицы.

В среднем у фандрайзера есть около получаса, чтобы объяснить потенциальному спонсору, какая помощь необходима организации и почему её стоит оказать. При этом, встречаясь с руководителями частных или государственных компаний, фандрайзеру важно понимать, что директора зачастую не являются владельцами самих компаний, а потому не всегда лично распоряжаются средствами и ресурсами. Возможно, для положительного ответа спонсору понадобится время.

Существует "миф" о том, что помогают обычно те, у кого "много денег". Но это не всегда так: зачастую помогают как богатые бизнесмены и организации, так и люди со средним достатком. Таким образом, желание помогать другим не всегда связано с уровнем доходов. При этом в фандрайзинге большое значение имеет сам факт оказания помощи.

По словам Максима Подберёзкина, в фандрайзинге работает *правило Парето*: 20 % спонсоров обеспечивают 80 % всех собранных средств.

Оказание спонсорской помощи юридическими лицами в Беларуси регулирует Указ Президента № 300 от 1 июля 2005 года. В соответствии с документом, юридические лица могут оказывать безвозмездную (спонсорскую) помощь организациям на территории Республики Беларусь. Чтобы предоставить такую помощь, юр. лицу необходимо заключить с организацией договор, соответствующий Указу.

Среди отдельных представителей белорусской бизнес-среды существует предубеждение, что благотворительность привлекает внимание "проверяющих структур". Но на самом деле благотворительность является показателем успешности, финансового благополучия и надёжности. Сегодня благотворительность значительно улучшает имидж компаний среди клиентов, создаёт дополнительную рекламу и позитивный микроклимат внутри рабочих коллективов самих предприятий и фирм.

Если общественная организация занимается привлечением средств и ресурсов из Беларуси, то очень важно, чтобы в ней была сформирована культура фандрайзинга: когда все работники знают, кто занимается фандрайзингом и к кому могут обратиться спонсоры.

В случае, если фандрайзер отсутствует на рабочем месте, любой офисный сотрудник должен уметь вежливо ответить на телефонный звонок спонсора и не забыть записать его координаты.

3. Методы реализации фандрайзинговой кампании.

В последнее время для проведения фандрайзинговой кампании привлекаются специально обученные люди, менеджеры по фандрайзингу, или даже целые фандрайзинговые агентства на договорной основе. Чтобы привлечь достаточное для решения поставленных задач средства, специалисты по фандрайзингу — фандрайзеры — устанавливают множество контактов, проводят многочисленные беседы.

Технология фандрайзинга должна опираться на общую стратегию конкретной фирмы, к которой обращается фандрайзер.

Этапы фандрайзинга примерно следующие:

1. Планирование — разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга;
2. Реализация — выбор методов проведения, установление ответственности за проведение, выделение средств;
3. Контроль за ходом фандрайзинга, корректировка планов с учетом произошедших изменений;
4. Анализ — оценка результатов, определение эффективности.

Фандрайзинг широко практикуется для подготовки и проведения специальных мероприятий, таких как балы, званые вечера, конкурсы, марафоны, аукционы, презентации, конференции, обеды. Во время их

подготовки и проведения привлекается внимание потенциальных доноров и одновременно собираются необходимые средства. Во время такого мероприятия важно отметить каждого из прибывших гостей, если необходимо, выделить конкретного гостя из остальной публики.

В заключении следует отметить, что фандрайзинг — не выпрашивание денег, а спланированная работа, которая направлена на получение пожертвований, сделанных осознанно. Сущность фандрайзинга — установление партнерских отношений, переход к стратегии сотрудничества с людьми и организациями, которые могут оказать материальную поддержку.

Методы

Телефандрайзинг (telefundraising) — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по телефону и по факсу.

Почтовый фандрайзинг (mail fundraising) — обращение к потенциальным донорам и благотворителям по почте.

Индивидуальный фандрайзинг (individual fundraising) — персональное обращение к донорам и благотворителям в личной беседе.

Солофандрайзинг (solo fundraising) — приобретение поддержки.

Событийный фандрайзинг (events fundraising) — проведение различных мероприятий (аукционов, выставок, лотерей, презентаций, обедов и т.д.)

4. Роль и значение налогового стимулирования в рамках фандрайзинга.

В США и странах Европы, где меценатам предоставлены значительные налоговые льготы, государству это выгодно. Во Франции действует налоговая система, предусматривающая уменьшение на 60% налогов предприятий в случае оказания ими меценатской помощи, в Германии — на 33%. В Венгрии разрешено направлять предпринимателям до 70% прибыли на поддержку культуры, а в Греции — до 30%. Во всех развитых странах институт меценатства постоянно поддерживается и неизменно развивается. Быть меценатом почётно и при этом степень уважения не зависит от перечисленной суммы. В Швеции ежегодно проходит церемония «Меценат года», в Канаде деяния меценатов увековечивают в памятных досках и почётных списках.

В США для получения налоговой льготы требуется тщательное изучение реальной рыночной стоимости произведения. Для пожертвований на сумму свыше 5 тысяч долларов нужна профессиональная оценка стоимости квалифицированным специалистом. Величина льготы зависит от двух факторов. Первый — «формат» владения искусством. Если оно в собственности более одного года, то квалифицируется как капитальный актив, является «предметом коллекционирования», и льгота в этом случае больше. Если создано дарителем, хранилось как товарно-материальная ценность у арт-дилера или им владели менее одного года до времени

пожертвования — меньше. Второй фактор — статус организации, получающей дар. Если это публичная организация или благотворительный фонд, льгота будет выше, а если частный закрытый фонд — льгота сокращается.

Стимулирование культуры в Германии осуществляется во многом благодаря наличию ряда налоговых льгот. Так, до 20% от суммарного годового дохода в виде пожертвований могут не подлежать налогообложению. Однако в последние годы, в связи со вступлением Германии в Евросоюз, налоговые льготы были урезаны, поскольку, по мнению чиновников, налоговые льготы незаконны, если они нарушают конкуренцию. Вот почему финансирование культурных проектов было урезано, что привело к повышению значения волонтерского движения, являющегося важнейшей составляющей фандрайзинга в Германии.

В отличие от этого, Великобритания сделала упор в фандрайзинге не на развитии волонтерского движения, а на развитии корпоративной благотворительности. Прошедший 2011 год был провозглашен министром культуры Великобритании годом корпоративной благотворительности. Кроме того, в последние несколько лет было пересмотрено знаменитое выражение основателя известного агентства «Arts & Business» Колина Твиди: «Поддержка культуры может быть выгодна». Так, на развернувшихся дебатах в стенах Лондонской школы бизнеса был высказан призыв к большей социальной ответственности руководителей нового поколения. По мнению выступавших, получение прибыли при реализации проектов в сфере культуры не должно происходить в ущерб социальной сфере.

В государственный бюджет Великобритании предполагается внести ряд изменений. Во-первых, планируется предельно упростить систему отчетов благотворительных организаций. С 2013 года каждое пожертвование можно будет зарегистрировать в системе онлайн. Во-вторых, предполагается убедить представителей обеспеченных слоев общества жертвовать на благотворительные цели больше, чем до сих пор. С этой целью будут внесены изменения в действующий налоговый кодекс. Отныне, если при составлении завещания на благотворительные цели будет предназначено 10% от передаваемого в наследство имущества, то снижение налога будет составлять 10%. В-третьих, пожертвования небольших размеров (до 5000 фунтов стерлингов в год на одну благотворительную организацию) можно получать без заполнения специальных документов. Все это, по мнению разработчиков налоговых послаблений, будет стимулировать частные пожертвования. Сами же они будут приравнены к государственным средствам.

Тема 30. Особенности внедрения фандрайзинга в Республике Беларусь

- 1. Новые условия финансирования сферы культуры. Рост потребностей в дополнительных источниках финансирования учреждений культуры.**
- 2. Значение фандрейзинга для развития культуры в стране. Отсутствие опыта работы в области фандрейзинга.**
- 3. Изучение опыта России.**

- 1. Новые условия финансирования сферы культуры. Рост потребностей в дополнительных источниках финансирования учреждений культуры.**

Система Министерства культуры Беларуси имеет многопрофильную структуру. Количество государственных организаций составляет свыше 7 тыс., в их числе 27 театров, 18 концертных организаций, 2 цирка, более 3,2 тыс. клубных организаций, около 3 тыс. библиотек, 152 музея, 97 кинотеатров, 3 вуза, 21 колледж и 442 детские школы искусств. Непосредственно Минкультуры подчинено 38 государственных организаций. Общее количество работающих - около 60 тыс. человек. В сфере культуры в Беларуси функционируют три учреждения высшего образования, 21 учреждение среднего специального образования и 442 детские школы искусств.

Невозможность полностью обеспечить свою деятельность за счет бюджетных средств и других традиционных источников доходов привела к необходимости поиска альтернативных внебюджетных источников финансирования. Учреждения культуры вынуждены самостоятельно заниматься добыванием средств к существованию.

Привлечение дополнительных внебюджетных средств не влечет за собой снижение нормативов и (или) абсолютных размеров финансирования культурных учреждений за счет средств учредителя. Однако платные услуги, предоставляемые государственными и муниципальными учреждениями, не могут быть оказаны вместо деятельности, финансируемой за счет средств бюджета.

Внебюджетные средства поступают в культурные учреждения различными путями:

- за счет предоставления платных услуг;
- от спонсоров и благотворительности физических и юридических лиц;
- от сдачи помещений и оборудования в аренду;
- от реализации произведенных товаров, работ, продуктов интеллектуальной собственности и прочих услуг;
- в результате поступления целевых средств из бюджетов других уровней

2. Значение фандрейзинга для развития культуры в стране. Отсутствие опыта работы в области фандрейзинга.

Сегодня всё больше некоммерческих организаций Беларуси начинают заниматься привлечением средств на свою деятельность не только от международных фондов, но и внутри страны - от белорусских спонсоров.

Работа со спонсором подразумевает постоянную коммуникацию. Учреждениям культуры в этом направлении легче, потому что они, как правило, обладают таким ресурсом и возможностью, как культурное событие. У нас есть возможность приглашать потенциального спонсора на все события (спектакли, концерты, выставки и др.), проводимые организацией: как показывает практика, это один из лучших способов познакомиться с потенциальным спонсором. Во время мероприятия знакомьте вашего спонсора с другими приглашенными. Предполагаемый спонсор не должен замечать, что о нем забыли. Заведите на каждого специальную анкету и своевременно ее заполняйте, это поможет вам работать одновременно с несколькими спонсорами. Как правило, один человек может «окучивать» и «пасти» 5-7 спонсоров одновременно.

На переговоры о спонсорстве лучше всего идти к первым лицам компании вместе с вашим директором, предварительно договорившись о встрече. Ведите переговоры и соглашайтесь. Высший пилотаж работы со спонсором — это когда спонсор втянут в работу вашей организации, постоянно интересуется, что у вас происходит, и становится неравнодушным ко всем вашим проектам. Не забывайте, что отношения со спонсором — это отношения между людьми, и именно на уровне личного взаимопонимания будет приниматься решение о спонсорской поддержке вашего проекта.

3. Изучение опыта России.

В России фандрайзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач и сделало актуальными вопросами финансирования их деятельности. На сегодняшний день понятие «фандрайзинг» входит в такие сферы деятельности как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама.

В России пока еще низок процент участия населения и государства в формировании доходов отечественных некоммерческих организаций, но становится актуальна проблема привлечения новых форм финансирования, планирования и организации процессов внешней поддержки, а соответственно и развития фандрайзинга. С такими направлениями деятельности как менеджмент, маркетинг, реклама и PR Россия сможет быстро достигнуть уровня Соединенных Штатов Америки.

Согласно социологическому исследованию ВЦИОМ, 76% представителей российских коммерческих компаний оценили условия для ведения благотворительной деятельности в стране скорее как

неудовлетворительные. Причем названные ими причины сложившейся ситуации в основном связаны с государственной политикой, а именно: несовершенством налоговой и законодательной сфер, а также недостатком государственной поддержки и признания благотворителей. Большинство опрошенных особенно подчеркивали, что существующая налоговая политика не оказывает заметного влияния на рост поддержки некоммерческих организаций культуры со стороны физических и юридических лиц.

Федеральные налоговые льготы для физических лиц. Согласно ст. 219 главы 23 Налогового кодекса РФ от 5.08.2000 № 117-ФЗ, вступившего в силу с 1 января 2001 г., при определении размера налоговой базы по налогу на доходы физических лиц налогоплательщик имеет право на получение социальных налоговых вычетов «в сумме доходов, перечисляемых на благотворительные цели в виде денежной помощи организациям культуры, частично или полностью финансируемым из средств соответствующих бюджетов, в размере фактически произведенных расходов, но не более 25 процентов суммы дохода, полученного в налоговом периоде».

Отсюда следует, что применение данной налоговой льготы ограничено, с одной стороны, суммой, на которую уменьшается налогооблагаемая база по налогу на доходы физических лиц, а с другой стороны, условием оказания помощи организациям культуры только в денежной форме и исключительно финансируемым из бюджета.

Первое ограничение является новым, введенным с 1 января 2001 г. Налоговым кодексом. До 31 декабря 2000 г. в соответствии с утратившим силу законом РФ «О подоходном налоге с физических лиц» 1991 г., рассматриваемая налоговая льгота распространялась на всю сумму дохода, учитываемого при налогообложении за соответствующий календарный год, т. е. закон не ограничивал суммы, которые могут направляться на благотворительные цели и на которые может уменьшаться налогооблагаемый доход физического лица. Однако, несмотря на отсутствие в законе данного ограничения уровень благотворительности в сфере культуры все равно оставался крайне низким. Таким образом, можно утверждать, что введенное Налоговым кодексом ограничение вряд ли окажет существенное влияние на снижение объемов благотворительной деятельности в стране.

Второе условие, существовавшее также и в законе «О подоходном налоге с физических лиц», существенно тормозило и тормозит развитие благотворительности в сфере культуры, т. к. под льготу не подпадают натуральная безвозмездная поддержка (передача товарно-материальных ценностей, оказание услуг и выполнение добровольных работ), а также поддержка тех некоммерческих организаций культуры, которые не финансируются из средств бюджетов. Учитывая тот факт, что с каждым годом все меньше и меньше организаций культуры являются получателями бюджетных средств, масштабы применения данной налоговой льготы имеет тенденцию к сокращению.

Кроме того, необоснованным выглядит распространение данных ограничений на организации культуры, ставя их в менее выгодное

положение, по сравнению, например, с религиозными и физкультурно-спортивными организациями. Причем на практике приоритеты при выборе сфер поддержки, согласно результатам исследования ВЦИОМ, отдаются в меньшей степени организациям культуры, чем религиозным и спортивным организациям.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

3.1 Описание лабораторных работ

1. Переход от управления затратами к управлению результатами

Анализ экономической, ведомственной, функциональной, программной классификации в отношении сферы культуры. На основании Постановления Министерства финансов Республики Беларусь от «О бюджетной классификации Республики Беларусь».

2. Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат

Анализ расходной части государственного бюджета Республики Беларусь. Сравнение расходов на культуру с другими направлениями.

Рис. 1 Динамика расходов консолидированного бюджета 2015-2016 годы



3. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры.

Составление договора о предоставлении спонсорской помощи.

ДОГОВОР

предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи

№ _____

г. Минск

_____ (наименование юридического лица)

в

лице

_____ (фамилия, имя, отчество должностного лица юридического лица)
действующего на основании

_____ (нормативного правового акта, устава)
именуемое в дальнейшем "Спонсор", с одной стороны,
и Информационно-просветительское учреждение «Амарока» в лице
директора Белоуса Павла Николаевича, действующего на основании Устава,
именуемое в дальнейшем
"Получатель", с другой стороны, руководствуясь [Указом](#) Президента
Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 "О предоставлении и
использовании безвозмездной (спонсорской) помощи" (Национальный
реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 105, 1/6586)
(далее - Указ) и иными актами законодательства, заключили настоящий
договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Спонсор предоставляет Получателю безвозмездную
спонсорскую)помощь в виде

_____ (денежных средств, в том числе в иностранной валюте,
_____ товаров (имущества), работ, услуг, имущественных прав, включая
_____ (исключительные права на объекты интеллектуальной собственности)
согласно [приложению 1](#).

2. Размер (сумма, расчет стоимости) безвозмездной (спонсорской)помощи

2.1. Размер предоставляемой безвозмездной спонсорской) помощи
составляет _____ бел.р
уб.

3. Цель предоставления безвозмездной (спонсорской) помощи

3.1. Безвозмездная (спонсорская) помощь предоставляется Получателю в

целях

цель в соответствии с [пунктом 2](#), частью второй [пункта 3](#) Указа)

и _____ направляется _____ на

виды товаров (работ, услуг), которые будут приобретены на денежные средства

_____ безвозмездной (спонсорской) помощи) согласно [приложению 2](#).

4. Порядок представления Получателем отчета о целевом использовании безвозмездной (спонсорской) помощи

4.1. Отчет о целевом использовании безвозмездной (спонсорской) помощи Получатель представляет Спонсору не позднее

_____ со дня ее получения. Отчет составляется в произвольной форме с указанием видов товаров (работ, услуг), которые были приобретены на денежные средства безвозмездной (спонсорской) помощи, и представлением документов, подтверждающих приобретение этих товаров (работ, услуг), а также иного результата ее использования.

4. Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг

Составление баз данных потенциальных спонсоров для организации культуры; изучение сервиса Sendpulse. Которая предоставляет возможность хранить адреса и контакты, рассылать более 1500 писем в месяц и так далее.

5. Особенности внедрения фандрейзинга в Республике Беларусь

Разработка спонсорского запроса на основании образца и составленных баз данных.

Уважаемый Акакий Акакиевич!

С 30 по 31 февраля 2006 г. в будет проведен седьмой международный симпозиум «ОБО ВСЕМ ПОНЕМНОГУ – 2006».

Организаторами симпозиума являются _____. Это событие проходит при поддержке _____. Оно _____.

получило признание мировой общественности (в последнем симпозиуме участвовали 160 представителей из 20 стран).

В 2006 г. симпозиум проходит в рамках крупномасштабного международного Форума «Неделя ничегонеделания в», сопровождается выставкой «Виртуальная реальность».

«Неделя ничегонеделания» – главное мероприятие года в области продвижения изделий на отечественный и международный рынки.

Председатель Организационного комитета Недели – министр без портфеля Безбрежнев К.К.

В работе Недели ежегодно принимают участие более 500 фирм и организаций, представляющих законодательные и исполнительные органы, ведущие предприятия, научно-исследовательские институты и центры, инвестиционные и банковские структуры.

Постоянными посетителями Недели являются руководители Администраций, других зарубежных стран, занятые непосредственно практической деятельностью в области коммерциализации технологий ничегонеделания.

Учитывая важность и актуальность «Недели ничегонеделания в» для всех отраслей экономики, приглашаем Вас:

- *выступить спонсором седьмого международного симпозиума «Обо всем понемногу – 2006»;*
- *разместить рекламу Вашей организации в трудах симпозиума.*

Положение о спонсорстве прилагаем. По всем вопросам спонсорства просим обращаться в Оргкомитет.

ТЕМАТИКА СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 16

Виды субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры

Понятие субъекта хозяйствования. Виды юридических лиц. Хозяйственные общества. Учредительные документы юридических лиц. Создание и реорганизация юридических лиц. Некоммерческие организации. Субъекты деятельности в сфере культуры. Особенности учредительных лиц в сфере культуры (организационно-правовые формы, учредительные документы).

Тема 17

Исполнение обязанностей в сфере культуры

Понятие гражданско-правовое обязательства. Основания возникновения и прекращения обязательств. Понятие надлежащего исполнения обязательства. Обеспечение исполнения обязательства. Особенности обязательств в сфере культуры. Основания прекращения обязательств. Прекращение обязательства исполнением.

Тема 18

Имущественный оборот в сфере культуры

Объекты гражданских прав и обязанностей. Виды вещей. Оборотоспособность вещей в имущественном обороте. Особенность объектов гражданского оборота в сфере культуры. Законодательство в отношении объектов деятельности субъектов в сфере культуры.

Тема 19

Организационно-правовые основы государственных учреждений в сфере культуры

Республика Беларусь, административно-территориальные единицы – как субъекты гражданского права. Порядок участия Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях в сфере культуры. Особенности ответственности Республики Беларусь и административно-территориальных единиц в отношениях связанных со сферой культуры.

Тема 20

Гражданско-правовые договора в сфере культуры.

Понятие сделки. Виды сделок. Формы сделок. Понятие договора. Свобода договора. Договор и законодательство. Возмездный и безвозмездный договор. Цена. Действие договора. Публичный договор. Примерные условия договоров. Договор присоединения. Предварительный договор. Толкование договора. Договора в сфере культуры.

Тема 21

Авторские договора в сфере культуры

Лицензионный договор. Договор уступки прав. Договор создания и использования объектов деятельности в сфере культуры. Виды авторского договора. Существенные условия лицензионного договора. Особенности договор в сфере культуры (заключение, предмет, содержание)

Тема 22

Охрана и защита объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры

Охрана объектов сфере культуры. Законодательные требования к объектам в сфере культуры. Неюрисдикционные и юрисдикционные формы защиты. Процессуальные требования. Судебный процесс. Особенности защиты прав и интересов субъектов деятельности в сфере культуры.

Тема 23

Правовые основы проведения культурно-массовых мероприятий

Определение культурно-массовых мероприятий. Административные процедуры и требования к проведению культурно-массовых мероприятий. Документирование культурно-массовых мероприятий. Правовые требования к проведению культурно-массовых мероприятий.

Тема 24

Страхование, перевозка и иные услуги в сфере культуры

Договор перевозки: понятие, содержание, основные условия. Договор страхования: стороны, содержание, основные условия. Договор хранения. Форма договора хранения. Исполнение обязанности принять вещь на хранение. Срок хранения. Применение данных договоров в деятельности субъектов в сфере культуры.

Тема 25

Охрана и защита прав и интересов субъектов культуры

Неюрисдикционные и юрисдикционные формы защиты. Особенности защиты прав и интересов субъектов культуры. Госпошлина. Содержание искового заявления. Судебные доказательства.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Контрольные вопросы по каждой теме.

Тема 1. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований.

- 1. Характеристика и особенности рыночной экономики.*
- 2. Формирование рыночных отношений в Республике Беларусь.*
- 3. Взаимодействие культуры и экономики.*
- 4. Особенности управления культурой на современном этапе развития республики.*

Тема 2. Расходы бюджета Республики Беларусь на социально – культурное развитие.

- 1. Понятие бюджета, бюджетного финансирования.*
- 2. Характеристика бюджета Республики Беларусь.*
- 3. Финансовое обеспечение культурного развития Республики Беларусь.*

Тема 3. Основные модели взаимодействия культуры и экономики.

- 1. Система “экономикоцентризма”.*
- 2. Социальное государство. Ориентация на социальное равенство.*
- 3. Модель “культуроцентризма”.*
- 4. Принцип согласованности политики, экономики и культуры.*

Тема 4. Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики.

- 1. Определение культурной политики. Особенности культурной политики в условиях формирования рыночных отношений.*
- 2. Перестройка приоритетов в сфере культуры.*
- 3. Новые подходы к подготовке кадров в сфере культуры в современных условиях.*

Тема 5. Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры.

- 1. Переход от управления затратами к управлению результатами.*
- 2. Внедрение бюджетирования ориентированного на результат. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры.*
- 3. Фандрейзинг : сущность и содержание.*

Тема 6. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности с сфере культуры.

- 1. Понятие предпринимательской деятельности. Отношения являющиеся содержанием предпринимательской деятельности.*
- 2. Государственная и частная собственность.*
- 3. Объекты гражданских отношений ограниченные или изъятые из оборота.*

Тема 7 Законодательство о предпринимательской деятельности.

- 1. Система законодательства РБ.*
- 2. Конституция и иные нормативно-правовые акты. Система частного (гражданского) права. Гражданский кодекс.*
- 3. Принципы гражданских правоотношений.*
- 4. Законодательство в области создания и деятельности субъектов предпринимательской деятельности.*
- 5. Законодательство в социокультурной сфере.*

Тема 8. Гражданско-правовые обязательства в сфере культуры

- 1. Понятие и стороны гражданско-правового обязательства. Исполнение обязательства.*
- 2. Обеспечение исполнения обязательства. Неустойка, залог, удержание. 3. Ответственность за неисполнение обязательства.*
- 4. Особенности обязательств в сфере культуры.*

Тема 9. Охрана и защита прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности социокультурной сфере.

- 1. Общегражданские способы защиты гражданских прав и обязанностей. 2. Особенности охраны и защиты объектов произведений науки, литературы, искусства.*
- 3. Досудебный порядок защиты. Претензия.*
- 4. Система органов судебной власти в Республике Беларусь. Судебный порядок защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры.*
- 5. Процессуальное законодательство. Понятие доказательства.*

Тема 10. Публично-правовые обязательства в сфере культуры.

- 1. Принципы деятельности в сфере культуры.*

- 2. Правосубъектность граждан в сфере культуры.*
- 3. Порядок взаимоотношений с организациями культуры, государственными органами.*

Тема 11. Система «экономикоцентризма»

- 1. Ориентация на экономические цели. «Экономический детерминизм».*
- 2. Влияние модернизации и экономического процесса на развитие индустрии культуры. Воздействие новейших технических средств на появление современных форм досуга населения.*
- 3. Недооценка культуры в качестве важнейшего ресурса общественного развития, повышения уровня экономической составляющей производственной деятельности.*

Тема 12. Ориентация на социальное равенство

- 1. Ориентация на социальное равенство.*
- 2. Политика государства в отношении воспроизводства культуры, развития инфраструктуры сферы культуры и искусства, нормирования и распределения общественных благ и услуг.*
- 3. «Остаточный принцип» подход к культуре.*

Тема 13. Инновационные модели «партнёрства и взаимодействия»

- 1. Условия появления инноваций моделей взаимодействия культуры и экономики.*
- 2. Инновационные модели – коммуникативная модель партнерства и взаимодействия, «многоканальное финансирование» и др.*
- 3. Опора на принципы общественно-государственного регулирования сферы культуры, поиски новых форм взаимодействия государства и бизнеса.*

Тема 14. Модель «культуроцентризма» в современных условиях

- 1. Культуроцентризм как основное направление формирования современной социогуманитарной парадигмы*
- 2. Государственная политика в области культуры.*

Тема 15. Принцип согласованности политики, экономики и культуры

1. Взаимодействие между политикой и культурой, культурой и экономикой, экономикой и политики.
2. Государство, рынок и общество – субъекты регулирования социокультурных процессов.
3. Культура как фактор интеграции.

Тема 26. Переход от управления затратами к управлению результатами

1. Базовые принципы в основе системы управления по результатам.
2. Принцип декомпозиции задач «сверху вниз». Принцип обратной связи «сверху вниз». Принцип «внутрифирменного рынка труда».
3. Перспективы развития новой системы управления в Республике Беларусь.

Тема 27. Внедрение бюджетирования, ориентированного на результат

1. Бюджетирование – это система управления по ответственности. Этапы бюджетирования.
2. Текущий контроль за производством продукта. Центры ответственности.
3. Главный бюджет предприятия и его структура.
4. Роль финансового-экономической службы предприятия.

Тема 28. Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры

1. Формирование в Республике Беларусь рыночных отношений и новые условия работы учреждений культуры.
2. Реформирование системы управления культурой.
3. Необходимость поиска новых источников финансирования учреждений культуры.

Тема 29. Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг

1. Определение фандрейзинга. История становления и развития фандрейзинга. Виды фандрейзинга.
2. Фандрейзинг в Республике Беларусь. Фандрейзинговая кампания.
3. Методы реализации фандрейзинговой кампании.
4. Роль и значение налогового стимулирования в рамках фандрейзинга.

Тема 30. Особенности внедрения фандрейзинга в Республике Беларусь

- 1. Новые условия финансирования сферы культуры. Рост потребностей в дополнительных источниках финансирования учреждений культуры.*
- 2. Значение фандрейзинга для развития культуры в стране. Отсутствие опыта работы в области фандрейзинга.*
- 3. Изучение опыта России.*

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие “экономика культуры”.
2. Специфика экономических отношений в культуре .
3. Бюджетные организации культуры
4. Финансирование в сфере культуры в Республике Беларусь
5. Модели финансирования сферы культуры за рубежом
6. Внебюджетные источники финансирования организации культуры
7. Сущность и содержание фандрейзинга
8. Фандрейзинг в Республике Беларусь
9. Спонсорство ,благотворительность и меценатство в области культуры
10. Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований.
11. Основные модели взаимодействия культуры и экономики
12. Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики.
13. Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры.
14. Система “экономикоцентризма”
15. Ориентация на социальное равенство
16. Инновационные модели “партнёрства и взаимодействия”
17. Модель “культуроцентризма” в современных условиях
18. Принцип согласованности политики, экономики и культуры
19. Переход от управления затратами к управлению результатами
20. Внедрение бюджетирования , ориентированного на результат
21. Развитие экономической , управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры
22. Понятие предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательской деятельности с сфере культуры.
23. Юридические лица как субъекты деятельности в сфере культуры.
24. Правовые основы предпринимательской деятельности в сфере культуры.
25. Законодательство в сфере культуры.
26. Принципы деятельности в сфере культуры.
27. Правоотношения в сфере культуры. Особенности объектов данных правоотношений, их правовой режим.
28. Понятие сделки. Условия недействительности сделок.
29. Обязательства: основания возникновения изменения и прекращения.
30. Правовой институт обеспечения исполнения обязательств.
31. Договор как основная правовая основа опосредования деятельности в сфере культуры.
32. Договор купли-продажи: виды, особенности, содержание.
33. Договор возмездного оказания услуг: виды, особенности, содержание.
34. Авторские правоотношения в сфере культуры.
35. Лицензионный договор: виды, особенности, содержание.
36. Система государственных закупок.

Оценка результатов учебной деятельности студентов по учебной дисциплине

10 баллов - десять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9 баллов - девять:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы;
- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях,

творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

8 баллов - восемь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем поставленным вопросам в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку с позиций государственной идеологии (по дисциплинам социально-гуманитарного цикла);
- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

7 баллов - семь:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

6 баллов - шесть:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы;

- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- активная самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

5 баллов - пять:

- достаточные знания в объеме учебной программы;
- использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку;
- самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

4 балла - четыре, ЗАЧТЕНО:

- достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку;

- работа под руководством преподавателя на практических, лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.

3 балла - три, НЕЗАЧТЕНО:

- недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта;

- знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;

- использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками:

- слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач;

- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины;

- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

2 балла - два, НЕЗАЧТЕНО:

- фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта;

- знания отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой дисциплины;

- неумение использовать научную терминологию дисциплины, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок;

- пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.

1 балл - один, НЕЗАЧТЕНО:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или отказ от ответа.

ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Учебно-методическая карта

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|------|--|
| | | Лекции | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа | Иное | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Раздел I | Юридические основы деятельности учреждений культуры | | | | | | |
| 1 | Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований | 2 | | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| 2 | Расходы бюджета Республики Беларусь на социально-культурное развитие | 2 | | | | | Контрольный опрос, доклады в рамках семинара. Проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| 3 | Основные модели взаимодействия культуры и экономики | 2 | | | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |
| 4 | Выбор приоритетов и определение стратегии культурной политики | 2 | | | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |
| 5 | Современные организационн | 2 | | | | | Опрос и доклады в рамках |

| | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|--|--|--|
| | ые и экономические механизмы развития сферы культуры | | | | | | семинара, проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| 6 | Понятие предпринимате льской деятельности. Особенности предпринимате льской деятельности в сфере культуры | 2 | | | | | |
| 7 | Законодательст во о предпринимате льской деятельности | 2 | | | | | |
| 8 | Гражданско- правовые обязательства в сфере культуры | 2 | | | | | |
| 9 | Охрана и защита прав и интересов субъектов предпринимате льской деятельности в сфере культуры | 2 | | | | | |
| 10 | Публично- правовые обязательства в сфере культуры | 2 | | | | | |
| 11 | Система “экономикоцен тризма” | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 12 | Ориентация на социальное равенство | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара, проведение дискуссии по |

| | | | | | | | |
|----|--|--|---|--|--|--|--|
| | | | | | | | вопросам семинара. |
| 13 | Инновационные модели “партнёрства и взаимодействия” | | 2 | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| 14 | Модель “культурологизма” в современных условиях | | 2 | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| 15 | Принцип согласованности и политики, экономики и культуры | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |
| 16 | Виды субъектов предпринимательской деятельности в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 17 | Исполнение обязанностей в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 18 | Имущественный оборот в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 19 | Организационно-правовые Основы государственных учреждений в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 20 | Гражданско-правовые договора в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 21 | Авторские договора в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 22 | Охрана и защита | | 2 | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---|--|---|---|--|--|------------------------------------|
| | объектов интеллектуальной собственности в сфере культуры | | | | | | |
| 23 | Правовые основы проведения культурно-массовых мероприятий | | 2 | | | | |
| 24 | Страхование, перевозка и иные услуги в сфере культуры | | 2 | | | | |
| 25 | Охрана и защита прав и интересов субъектов культуры | | 2 | | | | |
| 26 | Переход от управления затратами к управлению результатами | | | 2 | | | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 27 | Внедрение бюджетирования ориентированного на результат | | | 2 | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |
| 28 | Развитие экономической, управленческой и творческой самостоятельности учреждений культуры | | | 2 | | | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 28 | Новое направление финансирования сферы культуры – фандрейзинг | | | 2 | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |

| | | | | | | | |
|----|--|-----------|-----------|-----------|--|--|--|
| 29 | Особенности внедрения фандрейзинга в Республике Беларусь | | | 2 | | | Контрольный опрос, доклады в рамках семинара. Проведение дискуссии по вопросам семинара. |
| | Итого : | 20 | 30 | 10 | | | залік |

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ)**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | | Форма контроля знаний | |
|---------------------|--|-----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------------------|------|-------------------------------|---|
| | | Лекции | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | Управляемая самостоятельная работа | Иное | | |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| Раздел I | Экономические основы деятельности учреждений культуры | 8 | | | | | Осн.: 1-4 Доп: к Разделу I | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 1 | Проблемы управления сферой культуры на современном этапе рыночных преобразований | 2 | | | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара |
| 2 | Расходы бюджета Республики Беларусь на социально – культурное развитие | 2 | | | | | | Контрольный опрос, доклады в рамках семинара Проведение дискуссии по вопросам семинара |
| 3 | Основные модели | 2 | | | | | | Опрос и |

| | | | | | | | |
|------------------|---|---|-----------|--|--|--------------------------------|--|
| | взаимодействия культуры и экономики | | | | | | доклады в рамках семинара |
| 4 | Современные организационные и экономические механизмы развития сферы культуры | 2 | | | | | Опрос и доклады в рамках семинара, проведение дискуссии по вопросам семинара |
| Раздел II | Основные модели взаимодействия культуры и экономики | | 10 | | | Осн.: 4-7 Доп: к Разделу II | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 6 | Система “экономикоцентризма” | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара |
| 7 | Ориентация на социальное равенство | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара, проведение дискуссии по вопросам семинара |

| | | | | | | | |
|-------------------|---|----------|-----------|----------|--|----------------------------------|---|
| 8 | Инновационные модели “партнёрства и взаимодействия” | | 2 | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара |
| 9 | Модель “культуроцентризма” в современных условиях | | 2 | | | | Проведение дискуссии по вопросам семинара |
| 10 | Принцип согласованности политики, экономики и культуры | | 2 | | | | Опрос и доклады в рамках семинара. |
| Раздел III | Новые механизмы развития сферы культуры: организационные и экономические | | | 2 | | Осн.: 7-10 Доп: к Разделу III | Опрос и доклады в рамках семинара |
| Итого | | 8 | 10 | 2 | | | зачёт |

Основная литература

1. Артемьева, Т.В., Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. Учебное пособие. / Артемьева Т.В., Тульчинский Г.-- Л.: Планета музыки. – 2010. – 288 с.
 2. Артемьева, Т.В., Тульчинский, Г.Л. Основы академического фандрейзинга в социальной сфере: привлечение средств на реализацию научно- образовательных и социально-культурных проектов и программ. СПб: РГПУ, -- 2008—453 с.
 3. Векслер, А. Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Векслер, Г. Тульчинский. - Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2006. - 335 с.
 4. Воронова, Е.Н. Экономика культуры :Учеб. пособие для учеб. заведений культуры и искусства / Е.Н. Воронова. -- Рязан. заоч. ин-т Моск. гос. ун-та культуры. --Рязань :Узорочье,1997. --192 с.
 5. Гасратян К.М Сфера культуры в современной экономике. М., 2006
 6. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.А. Платоновой, В.А. Шумаева, И.В.Бушуевой. - М.: Альфа-М: Инфра-М, 2008. - 652 с.
 7. Дятликов, К.Ю. Фандрейзинг как инструмент совершенствования системы финансирования государственных организаций культуры : дис. канд. экон. наук / Дятликов К.Ю. ; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. — М. : Б.и., 2004. - 185 с.
 8. Дымникова, А.И. Практика фандрейзинга в учреждениях культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2004. - N 1. - С. 42-50.
 9. Дуглас, А. Дж., Кристина Дж. Карлсон «Основные принципы фандрейзинга», 2007
 10. Игнатьева, Е. Фандрайзинг в России - состояние и перспективы // Art-менеджер. - 2002. - N 2. - С. 7-11.
 11. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры. Учебное пособие . М., 2009
 12. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие для вузов / под ред. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник, 2008.
 13. Мельвиль, Елена Хасымовна. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства : [учебное пособие] / Е. Х. Мельвиль. - Москва : Дело, 2010. - 189 с. : табл., схемы, диагр. ; 20x14 см. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в конце гл. и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-7749-0580-5 : 112608.00.
 14. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. - 541 с. : ил., схемы. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - Библиогр.: с. 536-539.
- Артемьева Т.В, Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : Учебное пособие.-СПБ.; 2010

15. Пантелеева Т.С., Червякова Г.А. Экономические основы социальной работы. 2-е изд., Учебное пособие для ВУЗов. М. Изд-во: Academia, 2009.
16. Румянцева Е.Е. Самоучитель по разработке бизнес-проектов : учеб.пособие / Румянцева, Елена Евгеньевна. - М.: ИНФРА-М, 2005.
17. Сорочкин Б.Ю. Экономическое обеспечение культурной деятельности. М., 2000
18. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие для студентов вузов / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - Изд. 4-е, испр. и доп. - Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, -- 2009. - 541 с.
19. Финансы бюджетных организаций: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. - М.: Вуз. учеб., 2008.
20. Шафф, Т. Путеводитель по фандрайзингу : рабочая модель по привлечению спонсоров / Терри и Дуг Шафф ; пер. с англ. [Е.Б. Полагаевой]. – М. : Вершина, 2006. - 247 с.
21. Шекова, Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций: Учебник. / Е.Л.Шекова – СПб.: Изд-во «Лань», 2004 – 453с.
22. Шекова, Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: опыт России и США: Учебное пособие / Е.Л. Шекова. – СПб.: СПб ГУКИ, 2003—321 с.
23. Экономика культуры: Учебник. Государственный институт искусствознания Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ / отв. Ред. Рубинштейн А.Я. М., Слово, 2005.

Дополнительная

1. Алексеева, Е.Г., Горшкова И.Д. Фандрайзинг: мотивации потенциальных жертвователей // Благотворительность в России. Социальные и исторические исследования. СПб. 2001, с. 185-219.
2. Астафьева О.Н. Культурная политика: политическое понятие и управленческая деятельность. – Культурологический журнал. – 2013, №4.
3. Бадылевич, Л.В. Фандрайзинг, или как найти грант // Химия и жизнь. 2003. № 4. с. 55 – 58
4. Блохина, Игнатьева. Культура и финансовая политика государства. Финансы. – 1995, №10.
5. Галуцкий Г.М. Экономика культуры: Учеб. пособ. – М., 1995.
6. Галуцкий Г.М. Введение в экономику культуры. – М., 2001.
7. Долгин А.Б. Экономика символического обмена. Книга о культуре в цифровую эпоху. М., 2006.
8. Дымникова, А. И., Иксанов А. Г. Благотворительный фонд БДТ. Теория и практика успеха. – СПб.: Изд-во Чернышева, 1997.
9. Дубникова А.И. Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. М., 2008
10. Захарова Ю.В., Котова О.В. Финансирование учреждений культуры в России: поиск эффективной модели // Креативная экономика. – 2011, №3, С.146-152

11. Золотова, Л.Е. Современный корпоративный фандрейзинг в искусстве // Арт-фандрейзинг: Сб. науч. тр. / Под ред. И.Г. Хангельдиевой. – М., 2002. С. 25-67.
12. Иванов Г.П. Проблемы развития сферы культуры в рыночной экономике. Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика, 1996, №6.
13. Игнатьева, Е.Л. Внебюджетные источники финансирования культуры: понятия, состояние, перспективы // Арт-фандрейзинг: Сб. науч. тр. / Под ред. И.Г. Хангельдиевой. М., 2002. С. 15-20.
14. Котова О.В. система оплаты труда работников учреждений культуры: проблемы и пути совершенствования // Российское предпринимательство. – 2011. № 12 Вып.1 (197) – С.72-76
15. Культура и бизнес : формулы сотрудничества. М., 2005.
16. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу. М., 2005.
17. Михалева, Р.И., Парахина, В.Н. Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями. – Ставрополь, 2003.
18. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. Менеджмент в СКС: Учеб. пособие. – СПб:Изд-во Михайлова В.А., 2000.–160 с.
19. Филипсон, О.Г. Менеджмент в социально-культурной сфере. Основы теории и практики: Учеб. пособие. – Казань: ГранДан, 1999.– 187 с.
20. Экономика предприятия. Волков О.И., Складенко В.К. – М.: Инфра-М, 2003.
21. Экономика социальной сферы. В. Г. Игнатов, Л. А. Батулин, В. И. Бутов, Г. Г. Уварова, С. В. Ходарев, Ю. Г. Элланский. – М.: МарТ, 2001.
22. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пособие / Под ред. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. – М.: Изд-во Михалкова В.А, 2002.