

О ПОВЫШЕНИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ДИСКОТЕКИ КАК ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОГО ДОСУГА

Е. А. Макарова,

кандидат педагогических наук,

доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств,

И. Г. Новик,

художественный руководитель Вилейского Дворца культуры

Не будет преувеличением сказать, что вопросы, связанные с организацией дискотек, проведением молодежных музыкальных программ, были и остаются одной из наиболее сложных составляющих в деятельности учреждений культуры. Популярность дискотеки как формы музыкально-развлекательного отдыха и в самом деле феноменальная. Количество ее поклонников среди молодежи и подростков не уменьшается на протяжении десятилетий.

Дискотека получила массовое развитие во всех цивилизованных странах, не является исключением ее распространенность и в нашей республике. Почти каждое клубное учреждение предлагает молодежи разные варианты и модели танцевально-развлекательных программ. Среди них дискотечные выступают в качестве наиболее востребованных и притягательных.

Практика свидетельствует: в деятельности современных дискотек накопилось значительное количество проблем, без решения которых тяжело представить себе будущее клубных учреждений, их роль в организации отдыха молодежи, вообще дальнейшее развитие всей сферы свободного времени. Так, молодежь разных регионов республики высказывает недовольство деятельностью работников культуры по организации музыкально-развлекательных мероприятий. Современный клуб, по мнению подростков 15—17 лет, не всегда откликается на увлечение молодых людей поп-, и рок-музыкой.

Анализ деятельности дискотек и дискотечных клубов показал, что по-прежнему невысоким остается художественно-эстетический уровень большинства программ, техническое оборудование все еще очень несовершенное. Время диктует новые подходы к организации дискотеки, работе диджея, функции которого со становлением дискотеки значительно изменились. Чувствуется нехватка психолого-педагогических и культурологических знаний, а также специальных умений у большинства организаторов музыкально-развлекательных программ.

К сожалению, приходится констатировать факт отсутствия внимания к этому направлению работы с молодежью со стороны органов культуры в регионах.

Разумеется, названные факторы не содействуют становлению дискотек, усовершенствованию их деятельности, создают в обществе асоциальный, даже криминальный “портрет” дискотеки. Действительно, дискотека как форма музыкального досуга молодежи имеет свое “лицо”, “цвет”, в отличие от других музыкально-развлекательных мероприятий, танцевально-игровых вечеров. Она характеризуется особым стилем поведения, определяется модой на одежду, атрибутику. Тут доминирует своеобразный тип взаимоотношений между подростками, свой “сленг тусовки”. Кроме того, дискотеки отличаются в зависимости от аудитории (контингента). Это определяет требования к организации программы (к при-

меру, студенческие дискотеки, школьные, массовые, клубные).

Наиболее сложными, с точки зрения организационно-коммуникационных подходов и правовых норм поведения, являются дискотеки массовые, которые функционируют при учреждениях культуры клубного типа. Именно тут собирается разновозрастная аудитория с широким кругом ориентиров и требований. Именно эти дискотеки вызывают наибольшую озабоченность со стороны общественности, так как не всегда соответствуют общепринятым нормам цивилизованного отдыха и музыкального досуга (асоциальное поведение, наркомания, злоупотребление спиртными напитками и т.д.).

Наши исследования, проведенные в разных регионах Минской области, показывают, что дискотечное движение в отличие от дискоцентров столицы, других областных городов, имеет свои особенности. Дискотеки районных городов, деревень объединяют молодежь на основе увлечения современной музыкой, танцами, играми.

Наличие своей клубной среды, даже без определенной структурной организации, делает дискотеку притягательной, популярной среди молодежи города либо поселка. Это не только "группа поддержки", но и круг единомышленников, энтузиастов, которые совместно работают над созданием оригинальных тематических дископрограмм. Их всегда будут объединять возможность творчества, проявление художественно-организационных способностей и сам клубный фон отношений. Здесь досуг для молодого человека превращается в образ жизни, в заполнение свободного времени разнообразной, содержательно насыщенной деятельностью. Основные особенности культурного досуга молодежи — высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых форм и методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень культурно-досугового процесса.

Необходимо обратить внимание на отношение подростков к современной музыке. Оно неоднозначное и непростое. К сожалению, этот вопрос пока еще не получил широкого изучения, осмысления. Ряд зарубежных культурологов, обращаясь к нему, подчеркивают, что использование современных технических средств усиливает воздействие не только на эмоционально-психологическое состояние молодого чело-

века, но и на его физическое состояние. Современная техно-рэповая музыка (отметим, это 80% музыки, которая звучит в дискотеках) может вызывать как положительный, так и отрицательный эмоциональный отклик.

Разумеется, использовать воспитательный потенциал музыки могут подготовленные специалисты с соответствующим образованием, значительным опытом практической деятельности. Так, исследование, проведенное на базе дискотеки "Не секрет" Вилейского Дворца культуры, показало, что молодые люди, посещающие дискотеку, весьма тонко реагируют на изменение музыкального ряда. Здесь огромное значение имеют начало и финал. Они как бы "закольцовывают" звучащий материал: начало вводит тему, финальная композиция ставит точку. Начало дископрограммы обычно составляют композиции с одинаковым ритмическим рисунком, так называемая музыка для знакомства, которая способствует адаптации танцующих в кругу. Ближе к завершению танцевальной программы общий ритм замедляется, а ставит точку ряд лиричных медленных композиций, которые способствуют скорейшему успокоению эмоций.

Известно, что закодированная в звуке информация содержит богатые сведения об окружающей нас жизни. И это открывает широкие горизонты для режиссерской фантазии, работа которой начинается как раз с выстраивания музыкального ряда. На дискотеке самовыражение посетителей — неотъемлемый элемент. Посетители свободно выражают себя в движениях, в поведении. Без этого дискотека в глазах молодежи становится скучным запланированным мероприятием. Окружающая атмосфера, музыка и визуальные эффекты способствуют раскрытию творческого потенциала, помогают фантазировать. Кроме того, грамотно "выстроенная" и специально отобранная современная музыка дает отличный выход отрицательным эмоциям (существует даже такое понятие, как "танцевальная агрессия"), позволяет выплеснуть отрицательную энергию в так называемой танцевальной агрессии и в атмосфере непринужденного контакта со сверстниками получить положительную. Дискотека дает возможность молодежи отдохнуть после трудовой или учебной недели и, самое главное, способствует общению. Общение в молодежной компании — это форма досу-

га, в которой молодой человек нуждается органически. Тяга к общению со сверстниками объясняется острой потребностью молодежи в эмоциональных контактах.

Разнообразие жанров, стилей и видов массовых музыкальных явлений — реальность, которая требует от организаторов дискотек, ди-джеев хорошей ориентации, общей осведомленности в отрасли современной музыкальной культуры. К большому сожалению, подавляющее число организаторов музыкальных программ (преимущественно работники культуры), с трудом ориентируются в сплетении течений и ритмов, а это мешает взаимопониманию между подростками и организаторами клубных мероприятий. Очевидно, значительный объем музыкальной информации, влияние теле-, аудио-, видеопрограмм, быстрая смена моды на исполнителей, широта палитры музыкальных интересов молодежи требуют специального изучения, постоянного внимания со стороны работников культуры. Можно однозначно утверждать: клубные работники должны более отзывчиво реагировать на музыкальные увлечения молодежи.

Дискотека может и должна содействовать углублению знаний о различных жанрах и видах музыки, формировать художественно-эстетические вкусы, потребности, но главной целью дискотеки, о чем свидетельствует практика ее развития в разных странах, является удовлетворение рекреационно-развлекательных потребностей молодежи. В этом смысле дископрограммы должны содействовать содержательному досугу на основе использования выразительных средств современной поп-, рок-музыки во всех ее видах и формах.

Опрос, проведенный среди посетителей дискотеки “Не секрет” Вилейского Дворца культуры, показал, насколько молодежи небезразлична тематическая направленность дискотеки. Организаторы молодежного досуга, можно сказать, “приучили” вилейскую молодежь к качественному и содержательному досугу. Ни одна дискотека не происходит без театрализованного шоу. Проводятся игры, конкурсы, т.е. постоянно поддерживается контакт с присутствующими. Слушать или нет, участвовать ли в предлагаемых ведущими конкурсах — дело выбора посетителя.

Вместе с тем подростки 14—16 лет всегда ищут в дископрограмме “отдыха для головы и активной работы для ног”. Дис-

котека привлекает молодого человека возможностями нерегламентированных контактов и неформальных отношений в своей среде. Музыка дискотеки не только развлекает, но и объединяет подростков в группы, выступает своеобразным консолидирующим средством (к примеру, поклонников панк-рока, поп-соула, техно, диско, хауса и других современных музыкальных стилей).

Можно сделать вывод: влиять на поведение молодежи, подростков, регулировать эмоционально-психологическое состояние, осуществлять функции социального контроля за нормами отношений и взаимодействием в рамках дископрограмм невозможно без знания психологии подростка, понимания сложного комплекса возрастных проблем современной молодежи. Поэтому организаторы дископрограмм (в первую очередь ди-джеи) должны руководствоваться знаниями в отраслях социальной психологии, педагогики, владеть техникой отношений, иметь значительный арсенал коммуникативных средств и приемов, принятых в подростковой среде.

Одна из главных профессиональных задач теперь — не отказывать дискотекам в поддержке, а полнее использовать художественно-творческий потенциал клубных учреждений, коллективов, кружков художественного творчества для наполнения их содержательными, насыщенными различными выразительными средствами (шоу-дискотека, диско-театр, слайд-театр и др.). Это, на наш взгляд, будет содействовать формированию у современной молодежи и подростков навыков культурного досуга, содержательного использования свободного времени.

Изучение практики организации дискотек дает почву для следующих выводов: сегодня необходим комплексный подход к изучению социально-культурного феномена дискотеки как одного из перспективных направлений рекреационно-развлекательной деятельности молодежи в различных региональных условиях. Разумеется, дискотека выполняет социальные функции, имеет характерные приметы в зависимости от региональных факторов (большой город, маленький город, районный центр либо деревня).

Дальнейшее усовершенствование деятельности дискотек в клубных условиях — это путь к укреплению и коммерческо-финансовой базы всей системы государствен-

ных учреждений культуры. Но главная цель усовершенствования дискотек — создание условий для более содержательных взаимоотношений молодежи и повышения культуры развлекательного досуга.

Анализ деятельности дискотек Минской области за последние 3—4 года позволяет утверждать, что музыкально-развлекательные программы получают свое дальнейшее развитие в деятельности культурно-досуговых учреждений. Так, деятельность дискотек в Минской области, таких, как “Сонное царство” Дзержинского ГДК, “Перекресток” Березинского СКД, “Орфей” Пуховичского СКД, “Алиса” Копыльского РДК, “Не секрет” Вилейского ДК и др., подтверждает перспективность дискотеки как одной из форм музыкального развлечения молодежи. Эти дискотеки используют самый широкий спектр музыкальных шоу-программ. Объединенные усилия диджеев, хореографов, режиссеров, привлечение эстрадных коллективов, студий, групп различных направлений современной молодежной культуры позволяют расширить творческие возможности дискотек. Многие дископрограммы отличаются выразительностью режиссерского замысла, новизной и актуальностью содержания. Проведение дискотечных программ в этих регионах обеспечивает достаточно высокий культурный уровень музыкального развлечения молодежи.

Следует констатировать, что значительная доля массового досуга населения обеспечивается индустрией средств массовой информации, телевидением, кино, видеотехникой, индустрией развлечения, которая в настоящее время разрастается до глобальной конгломерации. Средства массовой информации, прежде всего телевизионные музыкально-развлекательные программы, теле-дискотеки, конкурсы видеоклипов, фестивали поп-музыки, шоу-проекты (“Фабрика звезд”, “Народный артист” и др.), становятся своеобразным эталоном вкусов, взглядов, музыкальных интересов, моделей социального поведения. В связи с этим требования молодежи к организации клубных дискотек и проведению музыкально-развлекательных программ значительно повышаются.

Дальнейшее развитие дискотечного движения может содействовать не только формированию у молодежи навыков культурного отдыха, но и становлению отечественного музыкального шоу-бизнеса. Являясь

неотъемлемой частью музыкальной индустрии, именно дискотека диктует спрос на музыкальные стили, ритмы, дает жизнь новым музыкальным направлениям.

Интенсивно развивающаяся музыкальная индустрия также требует необходимости все большей дифференциации в процессе подготовки специалистов к деятельности в сфере музыкально-развлекательных мероприятий. Профессиональная деятельность в музыкально-развлекательной индустрии активно развивается во всем мире, приобретает новое содержание и структуру, общественную значимость, определенным образом влияет на характер и динамику социально-культурных процессов в других формах музыкальной жизни общества.

Практика дискотечного движения в Беларуси убедительно показывает, что жизнеспособность современных музыкально-развлекательных проектов, общее состояние “дискотечного дела” определяются прежде всего уровнем профессиональной подготовки специалистов. Постепенно изменяются функции ди-джея и усложняются требования к его профессиональной деятельности. Как отмечают исследователи, первоначальное слово “ДИСК-ЖОКЕЙ”, сокращенно ди-джей (англ. disc jockey, сокр. DJ) означало работника радиостанции, штатного редактора или внештатного сотрудника, готовящего и комментирующего радиопрограммы, передающие записи популярной музыки (термин появился в 1937 г.). Несколько позже, непосредственно в дискотеках — это составитель и ведущий музыкальных программ, осуществляющий проигрывание и микширование пластинок. В настоящее время функции ди-джея — арт-менеджер и автор композиции, шоумен и звукорежиссер, социальный педагог и продюсер, социолог и экономист и т. д. Он же специалист в области рекламы и маркетинга, способный разработать музыкальный имидж дископрограммы и позиционировать ее.

Разнообразие жанров, видов музыкально-массовых явлений — это реальность, требующая от организаторов дискотек и ди-джеев знаний в области современной музыкальной культуры. Значительный объем музыкальной информации, влияние теле-, аудио-, видеопрограмм, быстрота смены моды на исполнителя, широкий спектр музыкальных пристрастий молодежи требуют специального изучения работниками культуры данных вопросов, чтобы

более оперативно реагировать на музыкальные увлечения молодого поколения.

С целью совершенствования профессиональной подготовки ди-джейев как организаторов музыкально-развлекательных программ в области проводятся фестивали ди-джейев, конкурсы дискотечных программ, семинары, посвященные проблемам совершенствования музыкально-развлекательных мероприятий — изучение состояния дискотечного движения, выявление организационно-творческих проблем в деятельности современных ди-джейев.

Современный процесс организации дискотек потребовал рассматривать их деятельность как общественное явление, требующее углубленного изучения, а также методической и организационно-технической поддержки. Этим задачам соответствовала областная программа “Дискотека” (2001—2004 гг.), разработанная специалистами Минского ОЦНТ. Ее выполнение содействовало ряду организационно-творческих мероприятий по развитию и совершенствованию работы дискотек. Таким образом, была заложена определенная основа дискотек и танцевальных вечеров, которые существуют на базе 652 государственных клубных учреждений.

Реализация областной и соответственно региональных программ в регионах Минской области позволила обратить внимание на информационно-методическое обеспечение дискотек, рост профессионального мастерства и творческой квалификации ди-джейев и организаторов дискотек, возможность более полноценно удовлетворить духовные и культурные запросы молодежи на основе комплексного использования современных аудиовизуальных технических средств. В 2002—2004 гг. были произведены паспортизация дискотек и анкетирование, связанное с анализом качества и организацией музыкально-развлекательных программ, изучением музыкальных запросов молодежи и подростков. Повышению художественно-эстетического уровня содействовали региональные туры и областной конкурс на лучший тематический сценарий для дискотеки, проведенные в 2002 г. По результатам областного конкурса Минским ОЦНТ изданы материалы о лучшем опыте работы дискотек области и методические сборники “Дискотека”.

С целью повышения профессионального мастерства ди-джейев в областных центрах Минской области работают школы ди-дже-

ев. Прогрессивный опыт деятельности таких школ можно описать на примере клуба ди-джейев Вилейского Дворца культуры. За время своего существования (с 1998 г.) он выпустил не одно поколение специалистов, которые работают в районных клубах и Домах культуры, городских школах. В основу подготовки ди-джейев входят не только умение правильно микшировать музыку и выстраивать музыкальный ряд, исходя из интересов и потребностей аудитории, но и элементарные знания массовой психологии, которые необходимы любому работнику дискотеки. Молодых ди-джейев и МС обучают мастерству режиссуры, сценической речи. Совместно с руководителем клуба его участники составляют сценарии и участвуют в дискотечных шоу-программах. Такие занятия являются стимулом для активизации творческой деятельности, самовыражения и совершенствования. Цель таких занятий — решение рекреационно-развлекательных и информационных задач деятельности дискотеки на высоком профессиональном уровне, где важнейшим является “окультуривание” молодежной аудитории посредством цивилизованного музыкального развлечения.

Следует отметить, что на протяжении последних пяти лет целенаправленная совместная работа методических служб области по совершенствованию деятельности дискотек дала свои позитивные результаты. Посетителям дискотек предлагаются различные варианты и модели дискотечных программ, что дает возможность более полно удовлетворить их культурные и духовные потребности: танцевально-развлекательные, киноvideодискотеки, театрализованные шоу-дискотеки, дискотеки байкеров, дискотечные марафоны и, безусловно, тематические дискотеки, в том числе и по пропаганде здорового образа жизни. Одно из основных требований, предъявляемых к организации и проведению молодежных дискотечных программ, — полная деалкоголизация. Ни один вид досуга не должен заключать в себе занятий и развлечений, которые прямо или косвенно пропагандировали бы употребление спиртных напитков.

Выездная коллегия управления культуры Минского облисполкома (Несвиж, октябрь 2005 г.) отметила, что целенаправленная совместная работа ОЦНТ, отделов культуры горисполкомов, районных и городских методических служб содействовала переосмыслению социальной роли дис-

котек, созданию системы работы дискотек области и определению новых подходов к регулированию их деятельности в данный период. С целью усовершенствования дальнейшей работы дискотек ведется разработка их нормативно-правового обеспечения, в первую очередь ставится вопрос о принятии на государственном уровне Положения о дискотеке.

Изучение современного дискотечного движения в нашей республике в целом показывает, что дискотека является тем самым "узлом", в котором сконцентрированы многие проблемы современной молодежи. Как явление молодежной субкультуры, с одной стороны, дискотека выступает своеобразной формой адаптации к нормам, ценностям, образу жизни общества, а с другой, дискотечная "тусовка" способствует формированию новой системы ценностей, морали и т.д. Нельзя не согласиться с мнением, что смысл молодежной

субкультуры как раз и заключается в самовыражении и выработке собственного социального статуса, признаваемого окружающими. В деятельности современной дискотеки находят свое преломление важные социальные вопросы современной молодежи и одновременно сложнейшие культурологические проблемы молодежной музыкальной субкультуры.

Таким образом, в современных социально-экономических условиях возникает необходимость глубокого анализа путей развития музыкальной индустрии во всем многообразии ее проявления и форм бытования. Поэтому процесс дальнейшего развития дискотечного дела требует пересмотра, переосмысления и переоценки подходов к организации свободного времени молодежи, а в частности к деятельности дискотек как наиболее востребованной и перспективной формы музыкально-развлекательного досуга.