

Макарова Е. А.

ДИСКОТЕКИ В СТРУКТУРЕ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Нельзя не согласиться с утверждением, что процесс расширения коммерческой деятельности учреждений культурно-досуговой сферы должен осуществляться согласно характеру социально-культурных потребностей населения, среди которых музыкально-информационные и рекреационно-развлекательные занимают особое место. Удовлетворение этих потребностей было и остается основой формирования современных технологий музыкально-развлекательной деятельности учреждений сферы досуга. В свою очередь, удовлетворение этих потребностей невозможно без разработки новых подходов к оказанию платных услуг, выбора целесообразных коммерческих механизмов по реализации задач массового обслуживания музыкально-развлекательных потребностей аудитории.

В наше время запросы и интересы молодых людей непрерывно меняются и растут, усложняется и структура досуга. Дискотека получает новый импульс к развитию под непосредственным влиянием индустрии средств массовой информации.

Следует констатировать, что значительная доля массового досуга населения обеспечивается индустрией средств массовой информации, телевидением, кино, видеотехникой, индустрией развлечения, которая в настоящее время разрастается до глобальной конгломерации. Средства массовой информации, прежде всего, телевизионные музыкально-развлекательные программы, теледискотеки, конкурсы видеоклипов, фестивали поп-музыки, шоу-проекты («Фабрика звезд», «Народный артист» и др.) становятся своеобразным эталоном вкусов, взглядов, музыкальных интересов, моделей социального поведения, что проявляется в пространстве дискотечного развлечения. В связи с этим, требования молодежи к организации клубных дискотек и проведению музыкально-развлекательных программ значительно повышаются.

Не будет преувеличением сказать, что вопросы, связанные с организацией дискотек, проведением молодежных музыкальных программ, были и остаются одними из наиболее сложных в деятельности учреждений культуры и свободного времени. Популярность дискотеки как формы музыкально-развлекательного отдыха и в самом деле феноменальная. Количество поклонников ее среди молодежи, подростков не уменьшается на протяжении десятилетий.

Дискотека получила массовое развитие во всех цивилизованных странах, не исключением является и ее распространенность в нашей республике. Почти каждое клубное учреждение республики предлагает молодежи разные варианты, модели танцевально-развлекательных программ. Среди них

дискотечные выступают в качестве наиболее востребованных и притягательных.

Практика свидетельствует: в деятельности современных дискотек накопилось значительное количество проблем, без решения которых тяжело представить себе будущее клубных учреждений, их роль в организации отдыха молодежи, дальнейшее развитие всей сферы свободного времени.

Социально-культурные изменения, которые произошли в обществе, остро поставили задачу переосмысления социальной роли дискотек, их эстетико-воспитательного потенциала, обусловили необходимость определения новых подходов к регулированию их деятельности. Одной из острых проблем, которые сегодня волнуют организаторов свободного времени молодежи, является несоответствие между пожеланиями молодежной аудитории и реальными возможностями учреждений культуры в организации свободного времени.

Средства массовой информации, точнее, телевизионные развлекательные программы, теледискотеки, конкурсы видеоклипов, фестивали рок-музыкантов, конкурсные игровые программы становятся своеобразным эталоном вкусов, взглядов, музыкальных интересов, даже моделей социального поведения в рамках дискотеки. Поэтому требования молодежи к деятельности клубных дискотек и проведению музыкальных программ значительно возрастают.

Данные социологических исследований свидетельствуют: молодежь разных регионов республики высказывает недовольство деятельностью работников культуры по организации музыкально-развлекательных мероприятий. Современный клуб, по мнению подростков 15—17 лет, не всегда откликается на увлечение молодых людей поп- и рок-музыкой.

Анализ деятельности дискотек и дискотеклубов свидетельствует: по-прежнему остается невысоким художественно-эстетический уровень большинства программ, техническое оборудование дискотек все еще очень несовершенно. Время диктует новые подходы к организации дискотеки, требования к работе диджея, функции которого со времен становления дискотеки значительно изменились. Чувствуется нехватка психолого-педагогических и культурологических знаний, а также специальных умений у большинства организаторов музыкально-развлекательных программ.

К сожалению, приходится констатировать факт отсутствия внимания со стороны органов культуры в регионах к этому направлению работы с молодежью.

Разумеется, названные факторы не содействуют становлению дискотек, усовершенствованию их деятельности, создают в обществе асоциальный, криминальный «портрет» дискотеки. Действительно, дискотека как форма музыкального досуга молодежи имеет свое «лицо», «цвет», в отличие от других музыкально-развлекательных мероприятий, танцевально-игровых вечеров. Она характеризуется определенным стилем поведения, модой на одежду, атрибутику. Тут доминирует особый тип взаимоотношений между подростками, свой «сленг тусовки». Кроме того, дискотеки различаются в зависимости от аудитории (контингента). Это определяет требования к организации программы (к примеру, студенческие дискотеки, школьные, массовые, клубные дискотеки).

Наиболее сложными, с точки зрения организационно-коммуникационных подходов и правовых норм поведения, являются дискотеки массовые, которые функционируют при учреждениях культуры клубного типа. Именно тут собирается разновозрастная аудитория с широким кругом ориентиров и требований. Именно эти дискотеки вызывают наибольшую озабоченность со стороны общественности, так как не всегда соответствуют общепринятым нормам цивилизованного отдыха и музыкального досуга (асоциальное поведение, наркомания, злоупотребление спиртными напитками и т. д.).

Вызывает беспокойство низкий уровень аппаратуры и техники, которая используется при проведении дископрограмм. Без совершенной звукоусилительной, звуковоспроизводящей аппаратуры, свето-музыкального, кино-, фотооборудования, без современных аудио- и видеосредств тяжело достигнуть стабилизации, дальнейшего развития дискотечного движения. Эта проблема, к сожалению, остается одной из наиболее актуальных. Чрезвычайно медленно решается вопрос об укреплении материально-технической базы дискотек непосредственно органами культуры на местах.

Наши исследования, проведенные в разных регионах Минской области, показывают: дискотечное движение в дискоцентрах столицы и областных городов отличается от такового в других населенных пунктах. Дискотеки районных центров, деревень объединяют молодежь на основе увлечения современной музыкой, танцами, играми.

Наличие своей клубной среды, даже без определенной структурной организации, делает дискотеку притягательной, популярной среди молодежи города либо поселка. Это не только «группа поддержки», но и круг единомышленников, энтузиастов, которые совместно работают над созданием оригинальных тематических дископрограмм. Их всегда будут объединять возможность творчества, проявление художественно-организационных способностей и сам клубный фон отношений. Здесь досуг для молодого человека превращается в образ жизни, в заполнение свободного времени разнообразными, содержательно насыщенными выводами деятельности. Основные особенности культурного досуга молодежи — высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень культурно-досугового процесса.

Необходимо обратить внимание на отношение подростков к современной музыке. Оно неоднозначное и непростое. К сожалению, этот вопрос пока еще не получил широкого изучения, осмысления. Ряд зарубежных культурологов, обращаясь к нему, подчеркивают, что использование современных технических средств усиливает воздействие на эмоционально-психологическое состояние молодого человека, оказывает значительное воздействие на его физическое состояние. Современная техно-рэповая музыка (отметим, это 80 % музыки, которая звучит в дискозалах) может вызывать как положительный, так и отрицательный эмоциональный отклик.

Разумеется, использовать воспитательный потенциал музыки могут подготовленные специалисты с соответствующим образованием, значительным опытом практической деятельности. Так, исследование, проведенное на базе дискотеки «Не секрет» Вилейского Дворца культуры показало,

что молодые люди, посещающие дискотеку, весьма тонко реагируют на изменение музыкального ряда. В подготовке дискотеки огромное значение играют начало и финал. Они как бы «закольцовывают» звучащий материал: начало вводит тему, финальная композиция ставит точку. Начало дископрограммы обычно составляют композиции с одинаковым ритмическим рисунком, так называемая «музыка для знакомства», которые способствуют адаптации посетителей в кругу танцующих. Ближе к завершению танцевальной программы общий ритм замедляется, а ставит точку ряд лирических медленных композиций, который способствует снижению накала эмоций у подростков.

Известно, что закодированная в звуке информация содержит богатые сведения об окружающей нас жизни. И это открывает широкие горизонты режиссерской фантазии, работа которой начинается как раз с выстраивания музыкального ряда. На дискотеке самовыражение посетителей — неотъемлемый элемент. Посетители свободно выражают себя в движениях, в поведении. Без этого дискотека в глазах молодежи становится скучным запланированным мероприятием. Окружающая атмосфера, музыка и визуальные эффекты способствуют раскрытию творческого потенциала, помогают фантазировать. Кроме того, грамотно «выстроенная» и специально отобранная современная музыка дает отличный выход отрицательным эмоциям (существует даже такое понятие, как «танцевальная агрессия»), дает возможность выплеснуть отрицательную энергию в так называемой «танцевальной агрессии» и в атмосфере непринужденного контакта со сверстниками получить положительную. Дискотека дает молодежи отдохнуть после трудовой или учебной недели и, самое главное, предоставляет возможность общения. Общение в молодежной компании — это форма досуга, в которой молодой человек нуждается органически. Тяга к общению со сверстниками, объясняется острой потребностью молодежи в эмоциональных контактах.

Разнообразие жанров, стилей и видов массовых музыкальных явлений — реальность, которая требует от организаторов дискотек, диджеев хорошей ориентации, общей осведомленности в отрасли современной музыкальной культуры. К большому сожалению, большинство организаторов музыкальных программ, преимущественно работников культуры, с трудом ориентируются в сплетении течений и ритмов, а это мешает взаимопониманию между подростками и организаторами клубных мероприятий. Очевидно, значительный объем музыкальной информации, влияние теле-, аудио-, видеопрограмм, быстрая смена моды на исполнителей, широта палитры музыкальных интересов молодежи требуют специального изучения, постоянного внимания со стороны работников культуры. Можно однозначно утверждать: клубные работники должны более отзывчиво реагировать на музыкальные увлечения молодежи.

Дискотека может и должна содействовать углублению музыкальных знаний о различных жанрах и видах музыки, формировать художественно-эстетические вкусы, потребности, но главной целью дискотеки, о чем свидетельствует практика ее развития в разных странах, является удовлетворение рекреационно-развлекательных потребностей молодежи. В этом смысле дископрограммы должны содействовать содержательному досугу на основе

использования выразительных средств современной поп-, рок-музыки во всех ее видах и формах.

Таким образом, дискотека, прежде всего, место развлечения. Возможности просветительской, образовательно-познавательной деятельности тут достаточно своеобразные, ограниченные спецификой формы работы. Отметим, между тем, что в клубной практике существует значительное количество форм организации свободного времени подростков. Они успешно решают вопросы музыкально-просветительской деятельности, удовлетворяют требования молодежи в самых разных жанрах и видах музыки. Однако это вовсе не означает, что дискотека не предназначена для выполнения воспитательно-информационной функции. Все зависит от психолого-педагогической подготовленности специалистов, работающих на ней. Тут все зависит от умения правильно преподнести закладываемую в основу такой дискотеки информацию.

Опрос, проведенный среди посетителей дискотеки «Не секрет» Вилейского Дворца культуры, показал, насколько молодежи небезразлична тематическая направленность дискотеки. Организаторы молодежного досуга, можно сказать, приучили вилейскую молодежь к качественному и содержательному досугу. Ни одна дискотека не происходит без театрализованного шоу. Проводятся игры, конкурсы, т. е. постоянно поддерживается контакт с присутствующими. Слушать или нет, участвовать ли в предлагаемых ведущих конкурсах — дело выбора посетителя.

Вместе с тем, подростки 14—16 лет всегда ищут в дископрограмме «отдыха для головы и активной работы для ног». Дискотека привлекает молодого человека возможностями нерегламентированных контактов и неформальных отношений в своей среде. Музыка дискотеки не только развлекает, но и объединяет подростков в группы, выступает своеобразным консолидирующим средством (к примеру, поклонников панк-рока, поп-соула, техно, диско, хауса и других современных музыкальных стилей).

Можно сделать вывод: влиять на поведение молодежи, подростков, регулировать эмоционально-психологическое состояние, осуществлять функции социального контроля за нормами отношений и взаимодействием в рамках дископрограмм невозможно без знания психологии подростка, понимания сложного комплекса возрастных проблем современной молодежи. Потому организаторы дископрограмм (в первую очередь ди-джеи) должны руководствоваться знаниями в отраслях социальной психологии, педагогики, владеть техникой отношений, иметь значительный арсенал коммуникативных средств и приемов, принятых в подростковой среде.

Одна из главных профессиональных задач теперь — не отказывать дискотекам в поддержке, а полней использовать художественно-творческий потенциал клубных учреждений, коллективов, кружков художественного творчества для наполнения их содержательными, насыщенными различными выразительными средствами (шоу-дискотека, диско-театр, слайд-театр и др.).

Это, на наш взгляд, будет содействует формированию у современной молодежи и подростков навыков культурного досуга, содержательного использования свободного времени.

Изучение практики организации дискотек дает почву для следующих выводов: сегодня необходим комплексный подход к изучению социально-

культурного феномена дискотеки как одного из перспективных направлений рекреационно-развлекательной деятельности молодежи в различных региональных условиях. Разумеется, дискотека выполняет социальные функции, имеет характерные приметы в зависимости от региональных факторов (большой город, маленький город, районный центр либо деревня). Нельзя не осознавать: развитие дискотечного движения может поспособствовать становлению шоу-бизнеса в Беларуси вообще, так как оно является неотъемлемой частью музыкальной индустрии, диктует спрос на музыкальные стили, ритмы, создает имена исполнителям, дает жизнь новым музыкальным произведениям.

Дальнейшее усовершенствование деятельности дискотек в клубных условиях — это также путь к укреплению коммерческо-финансовой базы всей системы государственных учреждений культуры. Но главная цель усовершенствования дискотек — создание условий для более содержательных взаимоотношений молодежи и повышения культуры развлекательного досуга в сфере свободного времени.