

*Кухто Л.К.*

*БГУКиИ, г. Минск*

## ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИСТОКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Массовая культура— важнейший социальный феномен современного общества. Ее продукты вошли в повседневную жизнь человека, начиная от серийно изготовленных вещей и предоставляемых услуг и заканчивая шлягерами, бестселлерами и блокбастерами.

По поводу истоков массовой культуры в культурологии существует ряд точек зрения. Наиболее часто встречающийся в научной литературе является предположение, что предпосылки массовой культуры начали формироваться с момента рождения человечества, в эпоху Античности, на заре христианской цивилизации. В качестве примера обычно приводятся гладиаторские бои в Древнем Риме, упрощенные варианты Священных книг (например, «Библия для нищих»), которые были рассчитаны на массовую аудиторию. Некоторые исследователи считают, что истоки массовой культуры связаны с появлением в Европейской литературе XVII-XVIII веков приключенческого, детективного, авантюрного романа, значительно расширившего аудиторию читателей за счет огромных тиражей. Большое влияние на развитие массовой культуры оказал и принятый в 1870 году в Великобритании закон об обязательной всеобщей грамотности.

Большинство исследователей относят зарождение массовой культуры к эпохе становления буржуазного индустриального общества, основанного на частной собственности, характеризующимся бурным развитием техники, внедрением унифицированных технологий, прежде всего технических средств тиражирования, транслирования материальной и культурной продукции, стремительными темпами урбанизации.

Следует отметить о том, что в формировании и развитии массовой культуры на всех этапах развития общества особое место занимает фольклор. В основе фольклорных сюжетов на ранних стадиях существования человека лежали общие мифологические представления, элементы ритуалов и обрядов, разнообразные магические действия, заклинания и заговоры, в которых находили выражение ценности, нормы и стандарты поведения различных слоёв населения. Пребывание в сфере мифов является и характерной чертой современного массового человека, хотя некоторые функции мифа утратили своё первостепенное значение. Если ранее миф служил своеобразным способом объяснения окружающей действительности, то теперь с помощью новых мифов массовая культура легко управляет потребностями и действиями человека. В современном мире миф целенаправленно создается, внедряется в массовое сознание. Современные политические и социальные мифы являются своеобразным воплощением мечты и тайной надежды массового человека, отсюда и всевозрастающая популярность астрологии, парапсихологии (включая всевозможные рассказы

о необычайных возможностях отдельных людей - ясновидцах, телепатах, гадалок), использование нетрадиционной медицины и т.д.

На основе древнейших ритуалов постепенно формируется профессиональное драматургическое мастерство. Первоначально это были инсценировки на религиозные темы, с целью распространения христианской морали, но постепенно в них стали находить отражение народно-бытовые элементы, юмористические сцены из жизни простого народа. Такие сценки чаще всего назывались литургическими драмами, мистериями, интермедиями или интерлюдиями. Интермедии постепенно приобрели широкое народное распространение, так как их содержание и структурные компоненты имели чаще всего фольклорное основание. В городах особой популярностью пользовались балаганные представления (балаган — от перс, балахоне — балкон, верхняя комната). Постоянные святочные и скоморошьи балаганные представления появились в середине XVIII в. Они концентрировали в себе для самой широкой аудитории факторы зрелища и развлечения. Этот вид народного увеселения устраивался на масленицу, Пасху, Рождество и по случаю важных государственных событий. Балаган в своем простонародном стиле осуществляет синтез искусств: живописного, музыкального, песенного, драматургического, во всех этих ответвлениях используя фольклорные традиции.

В период средневековья большой популярностью во многих странах мира пользовались карнавалы. Это разностороннее явление, которое соединяет в себе языческий ритуал и церковное действие, многовековые традиции шутовства и фольклора, площадного зрелища и древнейших форм театра. Сам фактор внешнего преображения участников карнавала — это отблеск древних мистерий. Но в отличие от закрытости мистерийных культов, на карнавал приглашались все. Карнавал это стихия народного юмора и самовыражения, народных песен и плясок, это своеобразный способ развлечения и рекреации, это отвлечение и бегство от реальной действительности в мир вымышленных видений, мир мечты.

Рост городов и увеличение числа их жителей привело к появлению городского фольклора (романсы, баллады, анекдоты). Подобно деревенскому фольклору, он создавался самодеятельным творчеством народных представителей. Однако, если в сельских условиях народное искусство было результатом стихийного творческого самовыражения, в городах постепенно плоды самодеятельного творчества попадают в зависимость от спроса окружающих на эту продукцию, от рыночной конъюнктуры. Талантливого музыканта-самоучку за сходную цену нарасхват приглашают участники разнообразных пиршеств, художник-любитель не останется без желающих заказать свой портрет. В городских условиях фольклорное творчество коммерциализируется и это роднит его с коммерческой направленностью массовой культуры.

Фольклор и многовековые традиции устного народного творчества оказали значительное влияние на развитие массовой литературы и ее

жанровую специфику. В эпоху Средневековья наиболее популярными были книги религиозного содержания с описанием жизни христианских святых, сборники церковно-религиозной лирики, апокрифические и агиографическая литература. Многие из таких произведений анонимны и основываются на занимательном сюжете. Политическая жизнь эпохи средневековья находит своё отражение в поэмах, художественная система которых связана с языческими представлениями и фольклором. Широкое распространение получают породийно-сатирические произведения, песенно-интимная лирика, которые были написаны своеобразным народным языком с использованием пословиц, поговорок и сравнений.

В середине XV в. в Европе постепенно формируется еще один важный источник будущей массовой культуры — типографское тиражирование народных книг. Особенно популярны они были на территории России, где их производство начинается в XVII в. параллельно с производством картинок для простонародья, именуемых лубками. Производство лубков возникает как одна из новых форм книжности и искусства, откликающаяся на движение Нового времени, но сохраняющая традиции Средневековья. Постепенно формируясь в особый род «народных изданий», лубок заполнил пространство, определенное «срединной» культурой города, превращаясь в особый вид «народного примитива» и «массовой культуры». Будучи на начальном этапе цельногравированными, лубочные книги постепенно становились наборными, сохраняя свои основные тематические, сюжетные, структурные особенности простонародного чтения. Они пользовались широчайшей популярностью у огромных масс безграмотного крестьянства и жителей городов. Сюжеты лубков многообразны: от нравоучений из области семейного быта до сатирического изображения представителей высших сословий. Искусствовед Н. Зоркая справедливо видит в лубочной литературе переходный этап от фольклора к массовой культуре. Эта литература насыщена традиционными фольклорными сказочными сюжетами, обладает характерным, не слишком вариативным набором выразительных средств. Исследовательница подчеркивает, что с фольклором такие тексты роднит общность сюжетов, анонимность большинства сочинений, коллективное авторство текстов, на смену богатырям и рыцарям приходят благородные разбойники и хитроумные сыщики[1]. Но одновременно и изобразительный лубок и лубочная литература обретают характерные черты урбанистической цивилизации: массовую тиражность, рыночную целенаправленность и товарную сущность.

Всепроникающая лубочность внедрила своеобразные клише на первых порах в сферу фотографических услуг. Фотоателье для всеобщего пользования распространились в европейских городах в последней трети XIX века и пользовались немалой популярностью. Все более популярными становились съемки на фоне романтического пейзажа или в особо выразительных одеяниях. Фольклорные мотивы и тут заявляли о

себе, проникая во всеобщий быт, в повседневность, невольно действуя на формирование массовых вкусов и эстетических предпочтений.

Все эти примеры свидетельствуют о исторической взаимосвязи между религиозной, фольклорной и массовой культурой, при которой массовая культура очерчивает свои базовые компоненты: обслуживание развлечений, доступность для каждого, тривиальность, занимательность, использование сюжетов, которые отвлекают от проблем повседневной жизни, уводят человека в мир иллюзий. Начиная с XX в. начинается настойчивое вытеснение из опыта городской жизни фольклорных традиций вследствие внедрения в массовое восприятие новых технологий общения, развлечения и проведения свободного времени, но с другой стороны сейчас мы являемся свидетелями возрождения интереса к фольклорному наследию народов и заметного «перетекания» фольклорного творчества в разнообразные виды массовой культуры (литература - фэнтези, женский роман, приключения; эстрадное песенное и танцевальное творчество и т.д.).

#### Литература

1. Зоркая, Н.М. Фольклор. Лубок. Эcran. - М.: Искусство, 1994. - 239 с.