

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Кафедра истории Беларуси и музееведения

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

_____ Ю.П. Бондарь

“ _____ ” _____ 2012 г.

Регистрационный № ВД-___/уч.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА

Учебная программа курса для студентов специальности
1-23 01 12-04 «музейное дело и охрана историко-культурного наследия»
(культурное наследие и туризм)

Минск 2012

Составитель

Е.В. Рябова, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук.

Рецензенты:

С.А. Пациенко, ст.преподаватель кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологи.

Рекомендовано к утверждению

кафедрой истории Беларуси и музееведения учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 30.08.2012 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № от г.)

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Пояснительная записка

Рабочая учебная программа по дисциплине «Социально-культурные основы туризма» разработана для ГУО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности «Историко-культурное наследие и туризм».

Современная социально-культурная ситуация характеризуется расширением международных туристских связей, которые становятся составной частью социально-экономических и культурных отношений мирового сообщества. Туризм как социально-экономический, политический и социально-культурный феномен в значительной мере оказывает влияние на мировое устройство. Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности в частности.

В настоящее время в республике принимается ряд мер по комплексному развитию регионов, воссозданию исторической, культурной значимости малых городов. Правительством страны разработана и утверждена единая концепция воссоздания историко-культурного облика страны. В общественном сознании формируется понимание, что без исторической памяти невозможно двигаться вперед, строить самостоятельное государство. Все это положительно сказывается на совершенствовании национального туризма. Однако устойчивое развитие туризма возможно при соблюдении ряда условий, важнейшим из которых является высокий уровень профессиональной подготовки специалистов по различным направлениям туристско-экскурсионного дела.

Учебная дисциплина «Социально-культурные основы туризма» является одной из ведущих дисциплин цикла для подготовки студентов по соответствующей специальности.

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков в теории и технологиях туризма как социокультурного феномена.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность, содержание, принципы и направления развития национального туризма;
- охарактеризовать историко-культурное наследие как фактор туристской мотивации;
- моделировать направления развития туризма с учетом региональных особенностей страны.

В результате изучения дисциплины студенты должны

знать:

- основные положения теории и практики туризма как социокультурного феномена;
- концепции и направления развития международного и национального туризма;
- культурные предпосылки формирования туристской мотивации личности;

уметь:

- осуществлять анализ существующих тенденций в национальном туризме;
- применять достижения мирового опыта использования историко-культурного наследия в целях туризма;
- моделировать новые направления организации туризма в конкретном регионе на основе местного историко-культурного и природного потенциала.

В соответствии с целью и задачами данной дисциплины основными технологиями обучения являются: проблемное обучение (проблемно-поисковый, исследовательский методы); интерактивная и коммуникативная технологии, основанные на методах и формах стратегии активного обучения (моделирование и решение ситуационных задач, дискуссия, круглый стол, мастер-класс, дидактические и деловые игры и др.).

В соответствии с типовым учебным планом дисциплина изучается в I семестре. Всего отводится 63 часа, из них 50 часов – аудиторные занятия. Распределение часов по видам занятий: лекции – 34, семинары – 16 часов. Форма контроля – экзамен.

**Тематический план дисциплины
«Социально-культурные основы туризма»**

I семестр

№ п/п	Темы	Количество часов			
		всего	лекц. занятия	семинар. занятия	самост. работа
1.	Туризм как предмет научного исследования.	2	2		
2.	Понятие и сущность туризма	2	2		
3.	Социально-культурные функции туризма	2	2		
4.	Классификация туризма	4	2	2	
5.	Факторы развития мирового и национального туризма	6	4	2	
6.	Основные направления развития международного и национального туризма	2	4		
7.	Организационная структура туризма	4	4		
8.	Турист как субъект туризма	2	2		
9.	Мотивационные аспекты в туризме	6	4	2	
10.	Основные факторы туристской мотивации	4	2	2	
11.	Культура как фактор туристской мотивации	8	2	4	2
12.	Социально-психологические аспекты туризма	4	4	4	
	Всего	52	34	16	2

Содержание дисциплины

Тема 1. Туризм как предмет научного исследования

Цель и задачи учебной дисциплины. Теоретические подходы к определению туризма. Современные научные концепции туризма (социально-экономическая, культурологическая, социально-педагогическая, социально-культурная и др.).

Тема 2. Понятие и сущность туризма

Характеристика понятий “туризм”, “путешествие”. Статистическое определение туризма как деятельности лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями. Сущностные черты туризма: выезд за пределы обычной среды; временный характер передвижения; цели поездки.

Тема 3. Социально-культурные функции туризма

Понятие “функции туризма”. Манильская и Гаагская декларации по мировому туризму о роли туризма в жизни человека и общества. Характеристика оздоровительной, развивающей, социально-статусной, интеграционной функций туризма. Социальная и гуманитарная значимость туризма. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику.

Тема 4. Классификация туризма

Классификация туризма как его деление на типы, категории, виды и формы. Тип туризма как детерминанта национальной принадлежности туристов: внутренний, въездной, выездной. Категории туризма: туризм в пределах страны, национальный туризм, международный туризм. Цель поездки как основа функциональной классификации видов туризма. Классификация туризма в зависимости от способа организации, по продолжительности путешествия, по используемым транспортным

средствам, по интенсивности туристских потоков, по источникам финансирования, по возрастной категории туристов.

Тема 5. Факторы развития мирового и национального туризма

Виды факторов, воздействующих на туризм: внешние (природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, экологические и др.) и внутренние, их характеристика. Позитивное и негативное влияние внешних факторов на туризм. Пути минимизации негативного влияния негативных факторов на развитие мирового туризма. Использование международного опыта в развитии национального туризма.

Тема 6. Основные направления развития мирового и национального туризма

Цели путешествия как характеристика, позволяющая определить виды деятельности и направления туризма. Классификация целей путешествия: досуг, рекреация и отдых; посещение знакомых и родственников; деловые и профессиональные цели, лечение; религия и паломничество. Культурно-познавательный туризм. Агро- и экологический туризм. Религиозный и паломнический туризм. Событийный туризм. Спортивный туризм. Деловой туризм.

Тема 7. Организационная структура туризма

Структура рынка организованного туризма. Понятие «туристская деятельность». Предприятия туризма: туроператор и турагент. Основные функции туроператоров и турагентов. Формы сотрудничества туроператора и турагента. Туристский продукт и механизмы его формирования. Тур, туристский маршрут, туристское обслуживание, программа и класс обслуживания туристов.

Тема 8. Турист как субъект туризма

Конференция ООН по международному туризму и путешествиям об использовании понятия “посетитель”. Категории посетителей: туристы и экскурсанты. Характеристика категорий “внутренний турист”, “международный турист”. Хартия туризма и Кодекс туриста как совокупность правил и норм поведения туриста во время путешествия. Глобальный этический кодекс туризма как инструмент инкультурации личности.

Тема 9. Мотивационные аспекты в туризме

Мотивы туристской деятельности в официальных документах, учебной, научной литературе. Туристская мотивация как побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных, познавательных, оздоровительных и других потребностей человека. Классификация мотивационных аспектов путешествия и их характеристика. Категории туристских мотивов и мотивационных исходов.

Тема 10. Основные факторы туристской мотивации

Учет факторов, оказывающих влияние на туристские мотивы, при разработке направлений туризма и программ обслуживания. Характеристика доминирующих и побочных факторов туристской мотивации (возраст, образование, социальная принадлежность, менталитет, религиозная принадлежность, семейное положение, здоровье, работа, активность, географическое направление и др.). Барьеры к путешествию и пути их преодоления.

Тема 11. Культура как фактор туристской мотивации

Роль элементов культуры в формировании туристского интереса и их характеристика (изобразительное искусство, музыка, хореография, народные промыслы, история, религия, агрокультура, индустрия и бизнес, образование,

наука, национальная кухня и др.). Культурно-исторические ресурсы туризма, пути их использования. Концепции развития культуры и туризма: использование мирового опыта в практике национального туризма. Принципы концепции адекватного туризма. Концепция устойчивого туризма.

Тема 12. Социально-психологические аспекты туризма

Влияние туризма на жизнь общества (положительные и отрицательные аспекты). Пути минимизации отрицательных аспектов туризма. Типология туристов в зависимости от «туристской роли»: организованный массовый турист, индивидуальный турист, турист-исследователь, турист-бродяга. Национальные особенности туристов.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения : учеб. пособие / Н.А. Гецевич. – Минск: Университетское, 1988. – 160 с.
2. Даринский, А.В. Культурно-массовая работа в здравницах и на туристских базах : организация и методика / А.В. Даринский. – М.: Профиздат, 1980. – 112 с.
3. Детский туризм и краеведение в Беларуси: история в фактах, событиях, людях / авт.-сост. С.С. Митрахович. – Минск: Рифтур, 2003. – 104 с.
4. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение: учеб. / Б.В. Емельянов; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Совет. спорт, 2002. – 215 с.
5. Истомина, П.И. Туристская деятельность школьников : вопр. теории и методики / П.И. Истомина. – М.: Педагогика, 1987. – 96 с.
6. Жулевич, Е.В. Организация туризма : учеб.-практ. пособие / Е.В. Жулевич, А.С. Копанев. – Минск: Белорус. гос. экон. ун-т, 1999. – 153 с.
7. Квартальнов, В.А. Туризм : учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
8. Кулагина, Е.В. Виды туризма: учеб. пособие для вузов / Е.В. Кулагина. – Омск: Омск. гос. ин-т сервиса, 2001. – 59 с.
9. Курило, Л.В. Теория и практика анимации : ч. 1 : Теоретические основы туристской анимации: учеб. пособие / Л.В. Курило; Рос. междунар. акад. туризма. – М.: Совет. спорт, 2006. – 195 с.
10. Линчевский, Э.Э. Психологический климат туристской группы / Э.Э. Линчевский. – М.: Физкультура и спорт, 1981. – 111 с.
11. Омельченко, Б.Ф. Экскурсионное общение: познание, воспитание, отдых / Б.Ф. Омельченко. – М.: Наука, 1991. – 120 с Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
12. Туризм в Беларуси: пособие для студентов / Л.М. Гайдукевич [и др.]. – Минск: БГУ, 2001. – 131 с.

Дополнительная литература

1. Истомин, П.И. Туристская деятельность школьников : вопр. теории и методики / П.И. Истомин. – М.: Педагогика, 1987. – 96 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учеб. для вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1063 с.
3. Лагусев, Ю.М. Теория и методика воспитательной деятельности в туризме: дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.05; 13.00.01 / Ю.М. Лагусев. – М., 2002. – 438 л.
4. Митрахович, С.С. Туризм и краеведение: вчера, сегодня и завтра / С.С. Митрахович // Пазашк. выхаванне. – 2003. – № 8. – С. 16–25.
5. Организация туризма: учеб. пособие / А.П. Дурович [и др.]; под ред. Н.И. Кабушкина, А.П. Дуровича. – Минск: Новое знание, 2003. – 632 с.
6. Остапец, А.А. Педагогика туристско-краеведческой работы в школе / А.А. Остапец. – М.: Педагогика, 1985. – 104 с.
7. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: Беларус. гос. эаконом. ун-т, 2004. – 334 с.
8. Тарасенок, А.И. Экономико-географическая оптимизация туристского использования природоохранных территорий: автореф. дис. ... канд. географ. наук: 25.00.24 / А.И. Тарасенок; Беларус. гос. ун-т. – Минск, 2003. – 19 с.
9. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Турист. индустрия. Турист. бизнес / авт.- сост.: И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Афины: Infogrup, 1994. – 407 с.
10. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / Г.А. Аванесова [и др.]; под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
11. Черных, Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: учеб. пособие / Н.Б. Черных. – М.: Совет. спорт, 2002. – 319 Штюрмер, Ю.А. Методы управления туристскими группами на плановых маршрутах: учеб. пособие / Ю.А. Штюрмер. – М.: Центр. рекл.-инф. бюро “Турист”, 1979. – 99 с.