

РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ КЛАСТЕРНОЙ МОДЕЛИ

Введение. Устойчивое развитие – парадигма современного общества, заключающаяся в обеспечении его непрерывного и эффективного развития во всех сферах жизнедеятельности. Программным документом «Повестка дня на XXI век», принятым Конференцией ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.) определены три основных компонента устойчивого развития: социально-экономический, культурный и экологический (природоохранный) [3]. Учитывая специфику развития Республики Беларусь, одним из действенных факторов, способных внести существенный вклад в ее устойчивое развитие, является построенный на принципах кластерной модели развития устойчивый туризм – способ повышения преимуществ туристических ресурсов для населения при сохранении культурной целостности и экологического благополучия региона.

Основная часть. Кластерная модель – это стратегия территориального развития, в сферу которой включены различные субъекты туристической индустрии (гостиницы, агроусадьбы, объекты торговли и общественного питания, лица, производящие сувенирную продукцию, государственные органы, общественные структуры и др.), взаимодействующие на партнерских основаниях и реализующие социально-культурные туристические проекты.

Именно кластер способствует созданию комплексного культурно-туристического продукта, учитывая баланс экологических, социально-культурных и экономических интересов.

Руководствуясь Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. [1], выявим основные преимущества кластерной модели устойчивого туризма:

1. Социально-экономические преимущества:

- укрепление рынка труда, рост занятости населения;
- повышение уровня благосостояния людей: уровня и качества жизни;
- развитие региональной экономики, поступление средств в государственный бюджет;
- извлечение дополнительных доходов от обслуживания туристов;
- повышение инвестиционной привлекательности регионов;
- создание условий для общего роста денежных доходов населения, повышение их реального содержания;
- совершенствование структуры доходов населения, повышение роли оплаты труда как важнейшего стимула трудовой активности работников и основного источника денежных доходов населения;
- снижение уровня малообеспеченности населения;
- поиск новых целевых рынков;
- разработка конкретных целевых программ развития наиболее перспективных видов туризма;
- развитие туристической инфраструктуры;
- создание системы маркетинговых служб, обеспечивающих продвижение национального туристического продукта на мировом и внутреннем рынках.

2. Культурные преимущества:

- оживление местной культуры;
- поддержка культурного многообразия и уклада жизни местного сообщества;
- расширение возможностей для самореализации и творчества;
- обеспечение доступности культурных ценностей для всех социальных слоев населения;
- усиление учреждений культуры в решении социально-экономических задач, формировании гражданской позиции и социальной активности личности;
- сохранение действующей сети учреждений культуры и качественное совершенствование их деятельности;
- создание новых культурных объектов, более гибко реагирующих на изменяющиеся потребности и запросы населения;
- сохранение и репрезентация материального и духовного культурного наследия;
- повышение уровня и качества услуг сферы культуры;
- широкое вовлечение в туристический оборот историко-культурных ценностей.

3. Экологические преимущества:

- сохранение традиционного поселения сельской местности и обеспечение их ландшафтных и экологических функций;
- гармоничное существование с природой;
- поддержание экосистем;
- экологизация сознания и мировоззрения человека, системы воспитания и образования.

Вместе с тем существуют и потенциальные угрозы: «изменение местной индивидуальности и ценностей в результате коммерциализации местной культуры, конфликты культур, вызванные экономическим неравенством между туристами и местным населением, а также поведением туристов и др.» [5, с. 23]. На устранение и предупреждение перечисленных проблем направлена скоординированная деятельность участников кластера, включающего в том числе органы государственной власти и общественные организации разного профиля.

Развиваясь в рамках кластера, экологические инициативы приобретают познавательный характер с включением в туристический оборот объектов историко-культурного наследия, в структуру которого входят: памятники археологии (стоянки первобытных людей, городища, курганы, языческие святилища, археологические артефакты и места их находок), памятники истории (сооружения, памятные места, связанные с важнейшими историческими событиями, с деятельностью исторических фигур), памятники архитектуры (произведения деревянного и монументального зодчества оборонительного, культового, общественного и жилого предназначения, усадебно-парковые комплексы, памятники градостроительства), памятники искусства (произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства, скульптура), этнографические памятники (нематериальное наследие, выраженное в фольклоре, народных праздниках, обрядах, национальной и региональной кухне, а также материальное воплощение традиционной культуры – жилье и хозяйственные постройки, предметы быта и орудия труда, народный костюм), документальные памятники (летописи, исторические хроники, рукописные, печатные, кино-, фото- и аудиодокументы) [4, с. 86–87].

Грамотно составленные маршруты с участием музейных работников, историков и краеведов способны заинтересовать путешественников уникальностью белорусской

культуры и сформировать положительный имидж страны. А для этого не обязательно иметь бренды с мировой известностью; достаточно эффективно использовать комплекс технологий по репрезентации имеющихся материальных и духовных ценностей, созданная на их базе инновационный продукт с необходимой долей интерактивности.

Формированию современного конкурентоспособного туристического продукта должна соответствовать туристическая инфраструктура – комплекс действующих сооружений и сетей производственного, социального и рекреационного назначения, используемых для обеспечения жизнедеятельности туристов. В нее входят гостиницы, транспортные коммуникации, объекты торговли и общественного питания, учреждения культуры и досуга, научные центры, учреждения образования, информационно-туристические центры и др.

Заслуживает внимания культурно-туристический кластер «Полесская Амазония» на территории Столинского района (Брестская область), созданный на основе сохранившихся в естественном состоянии пойм реки Средняя Припять и крупнейших в Европе болот, уникальных деревянных храмов – кандидатов в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, самобытных фольклорных и ремесленных традиций и т.д. Кластер объединил участников, которые дополняют друг друга (агроусадьбы, музеи, центры ремесел, физкультурно-спортивный клуб, лесхоз, отдел идеологической работы, культуры и по делам молодежи Столинского райисполкома, несколько общественных организаций). Инициаторы создания кластера – Государственное природоохранное учреждение «Заказники «Средняя Припять» и «Ольманские болота». Потенциал кластера представлен краеведческим и 21 народным общественным музеями, Центром гончарства (д. Городная), Домом народного творчества (д. Федоры), Сельским домом фольклора (д. Отвержичи и д. Толмачево).

Благодаря кластеру в деревне Городная обрел второе дыхание гончарный промысел, существующий здесь с XV в. и известный своей посудой не только в Беларуси, но и в других городах (Киеве, Вильнюсе, Варшаве). В 2003 г. в деревне открылся единственный в нашей стране Центр гончарства. Традиционными в Городной стали Международные пленэры гончаров, в которых принимают участие гончары из России, Грузии, Швеции, Латвии и других стран.

Также известен Городной Центр ткачества – это и мастерская, где мастера-старожилы передают свой опыт, и музей народных промыслов. В 2008 году здесь открылся филиал «Сядзіба ганчара» Столинского краеведческого музея, в котором воспроизведены жилище ремесленника, его мастерская и подворье.

На территории, входящей в кластер, имеется уникальный колядный обряд «Конікі» в Давыл-Городке – претендент на включение в Список нематериально наследия ЮНЕСКО.

Важным фактом является то, что туристы имеют возможность познакомиться с локальной культурой региона, а ее носители получают определенный доход и условия самореализации.

Многие кластерные инициативы в сфере социально-культурной деятельности начинали развиваться в форме «зеленых маршрутов» – многофункциональных туристических маршрутов для передвижения по ним немоторизованным транспортом, ставящих целью познакомиться с природным и историко-культурным достоянием региона. В Беларуси создан ряд «зеленых маршрутов», таких как: «Край желтых кувшинок и седых валунов» (Лепельский район), «Голубое ожерелье Россон» (Россонский район), «Неманский шлях» (Лидский район), «Игуменские конные тропы» (Червенский район), «Воложинские гостинцы» (Воложинский район) и др.

Одним из первых является 10-километровый «зеленый маршрут» – кластер «Неманский шлях» по Лидскому району, посредством которого туристы проезжают на велосипеде по живописным ландшафтам у реки Неман, лугам и болотистые участки, хвойным и смешанным лесам, посещают достопримечательности по маршруту: Докудовская Свято-Рождество-Богородицкая церковь XIX в., историко-краеведческий музей Докудовской средней школы, стоянки первобытного человека и места поселений древних людей, доты времен I мировой войны, пункты геодетической Дуги Струве (объект внесен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО), памятник герою Великой Отечественной войны, а также Государственный биологический заповедник «Докудовский», агротуристические усадьбы «Докудово» (с этнографической коллекцией предметов традиционно-бытовой культуры белорусов) и «Над Неманом» (с Домиком гусяра) [2].

Заключение. Построенный по кластерному принципу устойчивый туризм дает импульс развитию регионов за счет создания нового специфического сектора экономики, а также расширяет возможности возрождения и трансляции исторических и культурных ценностей, обеспечивает сохранение экосистем. Функционирующие в составе кластера субъекты способствуют разнообразию культурно-туристических услуг, удовлетворяя возрастающие потребности туристов и имея при этом возможность получить дополнительный доход от своей деятельности. В то же время кластерная модель позволяет учитывать особенности территории – одной из концептуальных составляющих проектирования кластера, при которой туристический продукт формируется с учетом региональной специфики.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ ; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск : Юнипак. – 200 с.
2. Неманскі шлях [Электронны ресурс] / Зеленые маршруты в Беларуси. – Минск, 2006. – Режим доступа: <http://greenways.by/?content&id=60&lang=ru>
3. Повестка дня на XXI век [Электронный ресурс] / Организация объединенных наций. – Москва, 2009. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21.shtml
4. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: Издательство «Четыре четверти», 2011. – 320 с.
5. Шимова, О.С. Основы устойчивого туризма : учеб. пособие / О.С. Шимова. – Минск: Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2012. – 190 с.

УДК 911.3+338.48

В. П. Сидоров (Ижевск, Российская Федерация),
Р. А. Агжанов (Губкинский, Российская Федерация)

ТУРИЗМ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ «НЕТУРИСТСКИХ» РЕГИОНОВ

Введение. О необходимости устойчивого развития на международном уровне говорится уже десятки лет, а в России – более 15 лет. Имеют место споры по поводу правомочности термина “устойчивое развитие”, соотношения экологической и эконо-