

РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРОВ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА БЕЛАРУСИ

Основоположником кластерной теории признано считается профессор Гарвардской школы Майкл Портер, являющийся одним из самых уважаемых авторов концепции стратегии конкурентоспособности. По его мнению, кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленных на достижение конкурентных преимуществ, в условиях становления постиндустриальной экономики [2].

Кластер — объединение нескольких сегментов, которое рассматривается в качестве самостоятельной единицы с определённым набором свойств и характеристик.

Повышение конкурентоспособности посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства стран.

Наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в какой-либо области. В этой связи многие страны – как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику – все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих национальных инновационных программ. В Беларуси стране одними из первых кластерных инициатив – источником инноваций – стали появляться в сфере туризма, который назвали экономическим феноменом XX века.

Цель создания туристского кластера – повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке за счет синергетического эффекта, в т. ч. повышения эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер, стимулирования инноваций и развития новых направлений.

Работа кластерного сектора основывается на использовании потенциала и ресурсов внутреннего рынка страны. Это очень важно в современных условиях экономической нестабильности. Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность [1]. Кластерный подход позволяет в качестве полюса роста рассматривать не какую-то отдельную точку (предприятие), а взаимосвязанную совокупность предприятий в отрасли.

Туристический кластер – один из самых ярких примеров государственно-частного партнёрства. Как показывает международный опыт, в роли лидера в большинстве кластеров туризма выступают органы местного управления или специально созданная структура. На данном этапе все проекты кластеров – инициативы бизнес-сообщества, а государство выступает в качестве помощника. Но для успеха кластерных инициатив кроме прямых государственных инвестиций и организационной деятельности, необходимо дополнительное государственное стимулирование и государственная поддержка конкурентоспособности, выражающаяся в системе экономических льгот. В этом плане организация туристического кластера сопряжена с наименьшим количеством проблем по сравнению с промышленным сектором, где одним из основных условий функционирования кластера является наличие общих площадей для осуществления своей деятельности. В некоторых случаях без соответствующих Указов Президента РБ, изданных под конкретный проект, не обойтись. В туристическом кластере его сегменты могут располагаться на территории всего региона: города, района, области и т. д.

Технология формирования кластера включает несколько этапов: оценка актуальности и возможности создания кластера, раскрытие побудительных мотивов для создания кластера, определение целей и задач кластера, определение состава участников кластера, оценка ресурсных возможностей для стимулирования ключевых точек развития региона, формирование организационно-правовых положений, создания кластера, технико-экономическое обоснование организационного проекта кластера, распределение организационных обязанностей между участниками кластера, определение механизмов функционирования кластера, формирование механизма взаимодействия кластера с администрацией региона, экспертиза и заключение антимонопольного органа, разработка и подписание договора о создании кластера

Туристские кластеры состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов. Субъектами кластера могут быть: учреждения культуры (музеи, галереи, выставочные залы и т. д.), страховые компании, туроператоры и турагенты, транспортные компании, информационно-туристические центры, поставщики продуктов питания, гостиницы, агроусады, магазины, реализующие сувенирную продукцию, компании сферы услуг (IT, бухгалтерские, юридические и другие), банки, компании, обеспечивающие маркетинг (телевидение, издательства, типографии)

и другие.

На разных условиях в кластере могут участвовать Советы по развитию агротуризма при исполкомах, общественные объединения (например, «Отдых в деревне», Белорусское объединение экскурсоводов и гидов-переводчиков); органы государственной власти и их структурные подразделения (например, Национальное агентство по туризму РБ), местные органы власти (управления и отделы культуры, физической культуры, спорта и туризма гор-, рай-, облисполкомов), кафедры учреждений образования и т. д.

Так или иначе участниками кластера становятся местная власть, бизнес и общество. И у каждого из них есть своя заинтересованность. Для исполнительного комитета это рост налоговых поступлений в бюджет, развитие туристической отрасли региона, для предпринимателей – появление новых субъектов хозяйствования, в основном малого и среднего бизнеса, развитие деловой активности, социальная ответственность перед жителями региона, для общества – удовлетворение спроса на туристские услуги населения

Одной из форм кластерного взаимодействия являются стратегические альянсы, представляющие собой взаимодействие двух или более конкурирующих организаций, объединяющих свои ресурсы и компетенции в целях реализации инновационного или инвестиционного проекта. В рамках таких альянсов организации сохраняют отношения соперничества, наряду с сотрудничеством, так как участники сохраняют независимость.

Взаимодействие организаций туризма представляет его участникам следующие основные преимущества:

- увеличение совокупного объёма туристических услуг,
- усиление монопольной власти на туристическом рынке,
- рост финансового потенциала и распределение рисков в случае привлечения заёмных средств при реализации инновационных и инвестиционных проектов,
- упрощение доступа к информации, необходимой для осуществления деятельности организаций туристического бизнеса и др.

Первые и пока единственные два полноценных туристических кластера в Беларуси были созданы в сфере агротуризма. Они сформированы на основе базовых моделей развития:

1. Создание региональных агротуристических сетей через развитие малого, семейного и индивидуального агротуристического бизнеса на базе местных природно-рекреационных, культурно-исторических,

инфраструктурных и туровых ресурсов. После издания Указа Президента Республики Беларусь №372 от 2 июля 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» эта модель успешно реализуется в рамках государственной концепции перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг. Модель использует возможности государственной поддержки развития сети средств размещения – частных микрогостиниц, существующего в сельской местности жилого фонда и действующих сельскохозяйственных специализированных объектов (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.). Вовлекаются также в оказание услуг агроэкотуризма спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. д.

2. Воссоздание социокультурной среды исторического поселения – «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения, возрождение исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т. д.).

3. Создание крупных и средних специализированных агротуристических объектов, ориентированных на приём туристов и организацию их полноценного отдыха, реализуется на базе специализированных центров (спортивных, культурных, кулинарных и т.п.), стилизованных «агротуристических деревень», а также «рыбацких», «охотничьих деревень» и т. п.

4. Развитие агротуризма на базе особо охраняемых территорий, создание крупных многофункциональных туристических, выставочных, рекламно-экспозиционных, культурно-пропагандистских, научно-исследовательских комплексов, располагающих средствами размещения и соответствующей инфраструктурой.

Примерами кластерной модели развития могут быть два небольших проекта, реализованных в Мядельском районе, – «Создание кластера сельского туризма в деревне Комарово» и «Распространение опыта работы кластера сельского туризма». Первый опыт приёма туристов показал, что в одиночку привлечь большое количество туристов в сельскую местность сложно. Поэтому нужно объединить усилия по предоставлению различных видов услуг и развлечений, чтобы людям было интересно. Совместными усилиями были организованы и проведены праздники: зимний праздник «Камароўскія калядкі», летний – выставка-ярмарка народных промыслов и ремёсел «Комарова – кола дзён». Автором идеи и разработчиком концепции кластера является Эдуард Антонович Войтехович, консультант Центра развития сельского предпринимательства «Комарово».

Для деревни Комарово, которая плюс ко всему находится на территории Национального парка «Нарочанский» вблизи популярного природного комплекса «Голубые озера», агротуризм является эффективным инструментом одного из решений существующей в деревне проблемы безработицы, обеспечения занятости местных жителей, получения ими дополнительных доходов, остановки процесса миграции населения в город. Сотрудники общественного объединения «Женщины за возрождение Нарочанского края» вместе с жителями деревни Комарово решили создать кластер сельского туризма – модельные агротуристические хозяйства на базе сельских усадеб. По планам участников проекта эти хозяйства совместно с действующими пекарней, кафе, сувенирной лавкой и другими объектами деревни, органично дополняя друг друга, представляют целостный инфраструктурный комплекс по оказанию агротуристических услуг. Содержание продукта агроэкотуризма на базе д. Комарово составили: размещение в уютных частных домах со всеми удобствами, питание экологически чистыми, натуральными продуктами, посещение музея села, пекарни, кузницы, организованные прогулки на свежем воздухе, экскурсии в сельской местности.

Отсутствие специального законодательства, методической базы вызывает ряд проблем, связанных с формированием руководящего органа кластера, распределением финансовых средств и другими. К тому же неразвитая практика стратегического планирования туристской деятельности и проблемы с региональной инфраструктурой требуют своего решения.

И вместе с тем, сотрудничество органов власти, бизнеса и местного сообщества, изучением международного опыта являются механизмами появления и эффективной реализации различных кластерных инициатив в сфере агроэкотуризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Левченко Т. П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере : монография / Т.П.Левченко, В.А.Янюшкин, А.А.Рябцев. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 161 с.
2. Портер М. Кластерная теория экономического развития / М. Портер // Экономика в XXI веке [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа : http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168.html. – Дата доступа: 15.02.2013.