

Неординарное решение музыки М. Равеля нашла хореограф Алла Сигалова, поставившая уникальный пластически-драматический перфоманс «Mr3.Равель», премьера которого состоялась в 2013 г. в Москве. Исполнители – студенты школы-студии МХАТ выразили на сцене посредством хореографии и сценического движения самые сильные человеческие чувства – страсть, ненависть, любовь. В гипнотическом ритме «Болеро» люди устремляются друг к другу и танцуют свои чувства. В этом ритме протекает жизнь человека, в которой без любви не было бы такого наряженного пульса.

К знаменитому произведению М. Равеля обращались и продолжают обращаться многие хореографы. Эта музыка предоставляет возможности для самых разных реинтерпретаций, несет в себе импульс для рождения хореографических образов. «Болеро» М. Равеля представляет собой пример того, какое множество смысловых вариантов было открыто балетмейстерами в одном музыкальном тексте. Но все многообразие пластических трактовок объединяет присущее им всем обращение к ярким, глубоким и драматичным чувствам.

1. Мартынов, И. М. Равель / И. М. Мартынов. – М. : Музыка, 1979. – 58 с.

2. Шнеерсон, Г. Л. Французская музыка XX века / Г. Л. Шнеерсон. – М. : Музыка, 1964. – 49 с.

МОДА В ИСКУССТВЕ И МОДА НА ИСКУССТВО: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Е. Е. Корсакова,

*кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры
белорусской и мировой художественной культуры*

Белорусского государственного университета культуры и искусств

В современном художественном процессе происходит активное взаимодействие различных видов, жанров искусства, формируются новые синтетические формы и приемы. Процессы взаимодействия происходят на самых различных уровнях, порождая невиданные доселе явления, которые, обладая раз-

личными сущностями, в то же время находятся в сложных симбиотических отношениях и подпитывают друг друга.

В сложном творческом процессе находятся и два таких явления, как «мода» и «искусство». С одной стороны, каждое из них самодостаточно, с другой – вступая во взаимосвязи, оба феномена немислимы друг без друга. Искусство выступает (в различных своих проявлениях) основой, базой для вдохновения при создании моды, мода же является специфической формой репрезентации искусства для массового потребителя.

В современном мире мода тесно связана с эстетическим самоопределением и, по сути, распространяется на все сферы деятельности человека: поведение, одежду, образ жизни, быт, формирование идей, этикет, искусство, архитектуру, развлечения и т. д. Она является одной из важнейших категорий культуры, которая приобретает особое значение (популярность) в обществе в определенный период времени. Чаще всего мода рассматривается как целостное и универсальное социально-психологическое явление, которое имеет ценностную (аксиологическую) природу и проявляется в разных сферах общественной жизни. В большинстве современных словарей мода характеризуется как периодическая смена культурных образцов, непродолжительное господство определенного вкуса в какой-либо сфере жизни или культуры. Сетевая энциклопедия «Википедия» дает следующее определение: «мода (фр. «mode», от лат. «modus» – мера, образ, способ, правило, предписание) – временное господство определенного стиля в какой-либо сфере жизни или культуры» [5]. Мода – одно из самых зыбких и непрочных явлений, популярность которого быстротечна. Мода может даже затрагивать определенный тип человеческого тела, как пример: сегодня в моде параметры женского тела 90–60–90, а в эпоху барокко широкую популярность имели пышные тела, отображенные на полотнах П. П. Рубенса.

Как отмечает В. Я. Аскарлова, «мода не является чем-то исключительно внешним по отношению к людям: она – производное их настроений, вкусов, социальных ожиданий, стремления к новизне и социальной идентификации. Достаточно очевидным представляется и то, что мода изменяет не только предметный, но и духовный мир: существует мода на научные подходы, исследовательские методы, художественные стили, вкусовые пристрастия и т. д.» [1, с. 5].

Для моды важное значение имеет новизна и признание в обществе. мода – важнейшая составляющая массовой культуры. Именно благодаря данной функции мода имеет значительное влияние на искусство. «Единственная вещь, которая не выходит из моды последние 3000 лет, – это современное искусство» – Роман Медный [4].

мода формирует вкус общества на произведения искусства и способствует широкому распространению высокого искусства в массовом сознании. мода выступает своеобразным средством, инструментом рекламы, который стимулирует интерес широкой публики, способствует развитию культуры в целом. мода на живописное произведение, театральную постановку, эстрадный концерт, представление способствует пробуждению интереса публики к творчеству отдельного автора, определенной эпохи и даже возникновению интереса к искусству в целом. мода играет важную роль в популяризации искусства среди людей, которые в обычной жизни мало или по определенным причинам не связаны с искусством.

В то же время мода на произведение искусства может формировать ложные ценности и давать неверные ориентиры, что способствует запрету или долговременному забвению истинных шедевров искусства.

мода и искусство соотносятся на различных уровнях. Границы между ними становятся прозрачными, а в отдельных случаях исчезают вовсе. Сегодня мода претендует на равный искусству статус. Важной частью их взаимодействия является непосредственное формирование моды как явления высокого искусства – высокой моды. Современная мода является как частью высокого искусства, так и частью массовой культуры, формирующей массовый вкус. Высокая мода, как и высокое искусство, стремится к определению тенденций будущего развития. Кутюрье – это тот же художник, только использующий иной материал и средства выразительности, чем художник с палитрой и красками.

И искусство, и мода обращаются к художественным образам, которые зарождаются в сознании художника, воплощаются им в определенном жанре, технике, с помощью определенных средств выразительности и воспринимаемым публикой с определенных эстетических позиций, господствующих в об-

шестве. Искусство выступает для моды непременным источником вдохновения.

Мода, как и искусство, в своем развитии прошла этапы, стили, характерные для искусства в целом. Именно стиль можно назвать основным «языковым средством» и для моды, и для искусства, с помощью которого видимые произведения выражают художественный образ.

Тесное взаимодействие и взаимовлияние моды и искусства как явлений, как двух автономных миров стали предметом изучения значительного числа современных исследований [2; 6; 7], большинство из которых носят междисциплинарный характер.

Как отмечает искусствовед О. Лагода, «взаимопроникновение моды и искусства на протяжении двух последних столетий учеными рассматривается с точки зрения красоты, этики и эстетики, аутентичности, телесности, модернизма, перформативности выставочных экспозиций. Анализируются как концептуальная мода, так и одежда как предмет искусства, изображения в моде и искусстве. Основной акцент в исследованиях их авторы делают не на размежевании моды и искусства, а на изучении их симбиоза. В XX в. отношения между модой и искусством изменили свой характер. Мода играет ключевую роль в популяризации искусства, в интерпретации его мотивов и их репрезентации тем, кто в обыденной жизни по разным причинам с искусством не связан. Мода сама становится предметом искусства в рамках разнообразных выставочных проектов. Границы между элитарным и массовым все больше стираются, а мода в этом контексте претендует на равный искусству статус» [3].

1. Аскарлова, В. Я. Мода в чтении: постижение смысла всестороннего исследования / В. Я. Аскарлова // Мода в книжной культуре: границы дозволенного : сб. науч. ст. / Челяб. гос. акад. культуры и искусств ; науч. ред., сост. В. Я. Аскарлова. – Челябинск, 2010. – 207 с.

2. Винкен, Б. Искусство и мода – любовная пара [Электронный ресурс] / Б. Винкен ; пер. с нем. М. Уколовой. – Режим доступа : <http://www.noezis.com/perevod/kunst-und-mode-sind-ein-liebespaar>. – Дата доступа : 20.04.2016.

3. Лагода, О. Искусство в моде или мода на искусство: контекст репрезентаций [Электронный ресурс] / О. Лагода. – Режим доступа : <http://gisap.eu/ru/node/41501>. – Дата доступа : 27.04.2016.

4. Медный, Р. Лекция «Современное искусство и мода» [Электронный ресурс] / Р. Медный // Roman Medny. – Режим доступа : <http://medny.ru/sovremennoe-iskusstvo-moda/>. – Дата доступа : 27.04.2016.

5. Мода [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

6. Юдинцева, В. Мода и искусство: 200 лет вместе [Электронный ресурс] / В. Юдинцева // Теория моды: Одежда. Тело. Культура. 2013. – № 26. – Режим доступа : <http://www.nlobooks.ru/node/2985>. – Дата доступа : 25.04.2016.

7. Fashion and art / A. Geczy, V. Karaminas (eds). – Oxford ; New York : Berg, 2012. – 224 p.

РЭТРАНСЛЯЦЫЯ БЕЛАРУСКАГА ПЕСЕННАГА ФАЛЬКЛОРУ Ё СУЧАСНАЙ КУЛЬТУРНАЙ ПРАСТОРЫ

Н. Г. Мазурына,

*кандыдат філалагічных навук, дацэнт літаратуразнаўства
Беларускага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя М. Танка*

Культурная прастора кожнага народа і свету ё цэлым заўсёды была і застаецца структурай зменлівай. Не сакрэт, што ё інфармацыйным грамадстве ўзнікаюць і дзейнічаюць адрозныя ад традыцыйных спосабы перадачы назапашанага вопыту і ведаў. Змяняецца сацыяльная структура грамадства; урбанізацыя прыводзіць да страты фундаментальных асноў функцыянавання традыцыйнай народнай творчасці, якая ў Беларусі фарміравалася на аснове вясковага земляробчага ладу жыцця.

Рэтрансляцыя беларускага песеннага фальклору ё сучаснай культурнай прасторы набывае новае гучанне. Таму праца навукоўцаў, архівістаў, кнігавыдаўцоў, выкладчыкаў, выканаўцаў, студэнтаў, якія дапамагаюць культурныя здабыткі мінулага зрабіць прыналежнасцю сучаснага чалавека, – неацэнная работа. Таго, чаго мы не ведаем, як быццам і не было ці ўжо памерла. Чарнобыльская катастрофа, зона адчужанасці вельмі хутка «перасяляюцца» у нашы душы і сэрцы, калі мы губляем сувязь з родам, продкамі, калі не ведаем ці забываем свае казкі, песні, абрады, калі абсякаем галіны гістарычнай памяці.

Найлепшай формай працягу жыцця твораў вуснай народнай традыцыі з'яўляецца, безумоўна, непасрэднае перайманне, ад