

3. Государственный Дарвиновский музей [Электронны рэсурс]. – 1996–2013. – Рэжым доступу : <http://www.darwin.museum.ru>. – Дата доступу : 20.04.2015.

4. Государственный музей-заповедник «Гатчина» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://gatchinapalace.ru>. – Дата доступу : 20.03.2016.

5. Музей-усадыба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://yurmuseum.ru>. – Дата доступу : 24.02.2016.

6. Сидорова, О. В. Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности / О. В. Сидорова // СОЦИС : социол. исслед. – 2011. – № 11. – С. 126–131.

7. Таллиннский городской музей [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://linnamuseum.ee/linnamuseum/ru>. – Дата доступу : 24.02.2016.

8. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Новгородский государственный объединенный музей-заповедник» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://novgorodmuseum.ru>. – Дата доступу : 10.03.2016.

9. Museum für Kunst und Gewerbe Hamburg [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://www.mkg-hamburg.de>. – Дата доступу : 15.04.2015.

10. Museum für Moderne Kunst Frankfurt am Main [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://www.mmk-frankfurt.de>. – Дата доступу : 15.04.2015.

11. Museum für Naturkunde [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://www.naturkundemuseum-berlin.de>. – Дата доступу : 26.03.2016.

ПОНЯТИЕ «ВЫСТАВКА» В СОВРЕМЕННОМ МУЗЕЕВЕДЕНИИ

Е. А. Подорожня,

*кандидат исторических наук, кафедра истории Беларуси
и музееведения Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

Понятие «музейная выставка» в современном значении начало складываться с 1920-х гг. До этого времени под выставкой понимали основную экспозицию музея. Появилось данное понятие в связи с тем, что в запасниках музеев из-за нехватки

экспозиционных площадей или в силу иных причин стали постепенно накапливаться музейные предметы. Для того, чтобы представить их публике, организовывали краткосрочные выставки. За временными экспозициями музеев закрепилось название «выставка», а за постоянными – «основная экспозиция» [4, с. 258–259]. Выставки также организовывали в качестве вспомогательных экспозиций для демонстрации новых поступлений, научно обработанных коллекций, не вошедших в основную экспозицию и т. д. В результате выставка стала рассматриваться как специфическая и оперативная форма публикации музейных коллекций. В советской науке выставку воспринимали как второстепенную, дополнительную форму экспозиции, не требующую ни широкого освещения темы, ни глубокого осмысления музейной проблематики. Выставка стала формой политико- и массово-просветительской работы музея, которая имела вспомогательную роль [1; 3, с. 403–406; 7; 9].

Пересмотр понятия «выставка» в отечественном музееведении произошел только в конце 80-х – середине 90-х гг. В это время началось идеологическое переосмысление исторических концепций. Несмотря на тяжелые экономические условия, количество выставок возросло, менялся их характер. Исторические, литературные и художественные музеи открыли свои запасы и стали выставлять то, что раньше находилось под запретом. Расширился тематический диапазон выставок. Намечился переход от статичного констатирования факта к проблемному типу показа.

В своей выставочной деятельности музеи начинают ориентироваться на зрителя. В этот период осознается такая функция выставки, как привлечение посетителей и средств в музей. Музеи начали осуществлять свою экспозиционную деятельность в форме динамичной, способной к саморазвитию системы выставок, тематически связанных с локальными содержательными проблемами, ранее решаемыми в пространстве стационарной экспозиции. Выставка превратилась в универсальную форму экспозиционной деятельности, способную осуществлять помимо своих собственных еще и специфические функции основной экспозиции музея.

В конце XX в. произошло переосмысление роли музея в обществе. Музей начал восприниматься как символ культуры, в котором сосуществуют различные мнения, позиции, точки

зрения, определяющие как его внешние проявления, так и его глубокий социокультурный смысл. Происходящая в обществе переоценка ценностей заставила пересматривать отношение к культурному наследию, проблематизируя привычные способы его интерпретации. Музеи постепенно отходят от модели, ограниченной рамками музейных коллекций. На первый план выходят выставки, которые получают значение культурного события. Как правило, они сопровождаются специальными мероприятиями, оригинальными образовательными программами, конкурсами и мастер-классами.

В этот период выставочная деятельность становится более насыщенной и разнообразной за счет привлечения к сотрудничеству других музеев, образовательных учреждений, частных коллекционеров. Добавляются такие функции выставки, как привлечение внимания СМИ, укрепление внешних связей, формирование имиджа музея.

На рубеже XX–XXI в., в эпоху глобальной информатизации, произошло усложнение понимания музея, и выставки в частности. Музей стал представляться в виде информационного центра, который разрабатывает и на основе различного вида источников ведет базы данных по истории, культурному наследию и окружающей среде. В этой связи перед современными выставками была поставлена цель решения разнообразных гуманитарных задач: актуализация культурно-исторической памяти, художественного наследия, современных форм искусства, формирование культурного и художественного пространства и т. д. [5].

Все эти вызовы современности усложнили задачи, стоящие перед музейными выставками. В конце XX в. исследователь Н. В. Мазный сформулировал основные функции выставки: публикация коллекций, комплектование фондов, модернизация основной экспозиции, реализация научно-просветительской функции музея и привлечение посетителей [2]. Следует добавить, что современные выставки призваны повысить эффективность использования коллекций музея, вынести на обсуждение актуальные, в том числе социальные, проблемы, представлять новые исследования в профильных науках.

Современные выставки направлены в первую очередь на посетителей, обеспечивая финансовые поступления и выполнение социально-культурных функций музея, а также повышая конкурентоспособность музея на рынке культурно-информа-

ционных услуг. Именно выставки помогают музею оперативно решать проблемы и реагировать на социальный заказ, воздействуют на все направления деятельности и обеспечивают развитие музея. Нередко материалы отдельных выставок могут послужить основой для создания нового музея [8, с. 126].

Функциональное значение музейной выставки постоянно расширяется, что приводит к усложнению самого понятия «выставка». Российские исследователи Т. П. Поляков и Э. А. Шулепова определяют, что музейную выставку можно рассматривать как универсальную форму экспозиционной деятельности, которая способна осуществлять практически все коммуникационные функции, традиционно приписываемые основной экспозиции музея [4, с. 258–259; 6, с. 24].

Сегодня не существует абсолютных критериев, с помощью которых можно четко разграничить музейную выставку и основную экспозицию музея; выставки охватывают практически все направления музейной деятельности. Кроме того, концептуальное отсутствие основной экспозиции музея может восполняться и восполняется целостной системой динамичных и мобильных выставок. Важной особенностью выставок является то, что они способны к физическому перемещению, позволяющему музею расширять границы своей деятельности.

Вместе с выставкой меняется и современное восприятие пространства выставки. Сегодня это не просто форма демонстрации памятников исторического или природного наследия, достижений научной мысли, художественного творчества, произведений мировой культуры и искусства. Пространство выставки представляется как форма художественной коммуникации, благодаря которой человек не только обогащает свой культурно-исторический и социальный опыт, но и приобретает новый (эмоционально-психологический и художественный) [5]. Выставка с помощью различных экспозиционных форм заостряет общественный интерес на непреходящих ценностях человеческого бытия, обращаясь к наиболее волнующим явлениям искусства.

Современная выставка включает большое количество различных подходов к организации экспозиционных решений – от самых традиционных до многогранных систем концептуального дизайна, эмоционально-образного построения экспозиции и далее к «театрализованному» сюжетно-драматургическому

построению (Т. В. Майстровская). Выступая носителем эмоционально-образной информации, выставка способна оказать воздействие на развитие образного мышления, на эстетические вкус, взгляды и идеалы, т. е. на эстетическое сознание посетителя.

Исходя из современного состояния музейной теории и практики, можно заключить, что единое понимание музейной выставки еще не сформировалось. В настоящее время стало очевидно, что музейная выставка отступила от музейных канонов, прежде всего, относительно экспонатов и экспозиционного дизайна. В последнее время выставочная деятельность музеев уже с трудом уместается в рамки экспозиционной работы музея. Этому способствует социальный заказ, интенсивное развитие новых технологий и их внедрение в музейную деятельность, большое разнообразие форм и методов в организации выставок. Выставка стала инструментом, с помощью которого музей может компенсировать отсутствие постоянной экспозиции, но постоянной экспозицией заменить выставки весьма трудно.

1. *Гнедовский, М. Б.* Музейная выставка / М. Б. Гнедовский // Советский музей. – 1986. – № 3. – С. 30–32.

2. *Мазный, Н. В.* Выставка как универсальная форма экспозиционной деятельности отечественных музеев : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 24.00.03 / Н. В. Мазный ; Рос. акад. наук, Рос. ин-т культурологии. – М., 1997. – 29 с.

3. *Михайловская, А. И.* Музейная экспозиция (организация и техника) / А. И. Михайловская ; под ред. Ф. Н. Петрова, К. Г. Митяева. – 2-е изд., доп. – М. : Сов. Россия, 1964. – 519 с. : ил.

4. *Основы музееведения : учеб. пособие / отв. ред. Э. А. Шулепова.* – Изд. 2-е., испр. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010. – 432 с.

5. *Панченко, А. С.* Музейная экспозиция: вопросы методики и практики / А. С. Панченко // Современное искусство в контексте глобализации: наука, образование, художественный рынок : материалы II Всерос. науч.-практ. конф., 30 янв. 2009 г. – СПб. : СПбГУП, 2009. – С. 64–66.

6. *Поляков, Т. П.* Экспозиционно-выставочная деятельность современных музеев: основные критерии успешности / Т. П. Поляков // Вопросы культурологии. – 2014. – № 4. – С. 24–30.

7. *Разгон, А. М.* Музейная экспозиция – искусство? / А. М. Разгон // Декоративное искусство СССР. – 1976. – № 9. – С. 18–19.

8. Российская музейная энциклопедия. – М. : Прогресс, РИПОЛ классик, 2005. – 848 с. : ил.

9. Шмит, Ф. И. Музейное дело: вопросы экспозиции / Ф. И. Шмит. – Л. : АCADEMIA, изд. «Ленингр. правда», 1929. – 36 с.

СОХРАНЕНИЕ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Д. Е. Шорина,

*кандидат культурологии, кафедра музеологии
и документоведения Алтайского государственного
института культуры, г. Барнаул*

В музеях Алтайского края сформированы и пополняются коллекции, отражающие полиэтничность и поликонфессиональность местного населения, его традиции и обряды. Такое разнообразие объясняется тем, что на территории края проживают представители более чем 140 национальностей [6]. Наиболее многочисленными среди них являются русские, украинцы, алтайцы, казахи, значительную часть населения составляют белорусы, мордва, татары, чувашаи, поляки, литовцы [6]. В данном аспекте деятельность музеев Алтайского края направлена на сохранение, презентацию национального историко-культурного наследия посредством культурно-образовательной и рекреационной деятельности. Как правило, мероприятия в сфере сохранения этнокультурного наследия, проводимые в музеях, имеют долгосрочный характер, что обуславливает изучение и осмысление результатов их реализации.

Так, в фондовом собрании Залесовского краеведческого музея сформированы этнографические коллекции, часть из которых представлена в экспозиции. В зале старого быта среди этнографических комплексов имеются гончарные изделия, самовары, утюги, полотенца, пояса, вышивки [5, с. 111]. С целью содействия развитию уникальной народной культуры Залесовского района, а также ее изучению, сохранению и популяризации на базе этого музея был создан Центр традиционной мордовской народной культуры [5, с. 111]. Следует отметить, что открытие Центра обусловлено тем фактором, что на территории района проживает мордва (и мокша, и эрзя), сохранившая