

Жизневская М.С., студ. гр. 411а ФК и СКД
БГУКИ
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,
канд. пед. наук, доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА

Сегодня одним из факторов, определяющим успешность и эффективность деятельности арт-менеджера, является способность к проектированию. Сам термин «проект» латинского происхождения, *projectus* в буквальном переводе означает «брошенный вперед», а объект управления, который можно представить в виде проекта, отличает возможность его перспективного развертывания, т.е. возможность предусмотреть его состояния в будущем. Хотя различные источники трактуют понятие проекта по-разному, во всех определениях четко просматриваются особенности проекта как объекта управления, обусловленные комплексностью задач и работ, четкой ориентацией этого комплекса на достижение определенных целей и ограничениями по времени, бюджету, материальным и трудовым ресурсам, а процесс управления и координации называется проектным менеджментом [2, с.60].

Проективная (или проектная) деятельность относится к разряду инновационной, творческой деятельности, ибо она предполагает преобразование реальности и строится на базе соответствующей технологии, которую можно унифицировать, освоить и усовершенствовать [4, с.4].

Опираясь на теоретико-методологическую базу проектной деятельности, нами была разработана модель деятельности социокультурного центра «UNIVERSE».

В Республике Беларусь сегодня преобладают центры физкультурно-оздоровительной направленности, а так же существует достаточное количество центров внешкольной работы. Однако еще нет таких социально-культурных центров, которые сочетали бы в себе столько различных форм

досуговой деятельности, как предлагаем мы, а главное, смогли бы обеспечивать семье, в которой есть дети *одновременный* досуг, поскольку по данным переписи населения Республики Беларусь 2009 года, только в Минске 237 тысяч 546 семей, в которых в общей сложности проживает 309 тысяч 981 ребенок [5].

Целевая группа: жители города Минска, всех возрастов, со средним достатком, семья с детьми.

Название: социально-культурный центр «UNIVERSE».

Цель: организация досугового пространства современной городской семьи с учетом ценностных ориентаций и духовных потребностей каждого ее члена.

Задачи организаторов Центра заключаются в определении теоретико-методологической базы социально-культурного проекта; выявлении механизмов ресурсного обеспечения проекта; составлении бизнес-плана и, наконец, в обеспечении непосредственно функционирования социально-культурного центра.

Функции центра как субъекта социально-культурной деятельности: коммуникативная; развлекательная; воспитательная; информационно-просветительская; культуротворческая; рекреационно-оздоровительная; образовательно-развивающая; эколого-охранительная [1; 3].

«UNIVERSE» – это крупнейший культурно-просветительный центр, многопрофильное учреждение, которое включает в себя четыре основных блока: 1) *Блок - развлекательный*: детская комната, 2 кинозала с возможностями 3D, 5D кинотеатр, боулинг, бильярд, детские игровые автоматы, концертный зал на 400 мест, кафе-бар, ресторан; 2) *Блок - образовательный*: студии (художественная, музыкальная, танцевальная, театральная, декоративно-прикладного искусства, модельная), секции (флористики, лепки, кройки и шитья, плетения из бисера), кружки «ОБЖ», «Зеленая волна», библиотека (печатные издания, электронная, видео-, аудио-), интернет – центр, проведение бизнес тренингов, курсы

иностранных языков; 3) *Блок - оздоровительный*: тренажерные залы, залы для боевых искусств, пилатес, йога, аэробика, аква-аэробика, бодифлекс, фитнес – системы, бассейн, каток; 4) *Блок – рекреационный*: SPA салон, психологические тренинги, психотерапия, танц-терапия, муз-терапия.

Основными приоритетными направлениями деятельности Центра являются:

1. Здоровье человека (и ребенка, и взрослого): отношение к собственному здоровью как к ценности; формирование культуры здорового образа жизни.
2. Неповторимость и полноценность детства как периода жизни человека; многообразие форм детского творчества и представление его результатов; сотворчество и партнерство детей и взрослых.
3. Гуманистическая ценностная ориентация: воспитание, образование, организация развлечений, отдыха и оздоровления посетителей на основе абсолютных ценностей (жизни, свободы, достоинства человека, ценности здоровья и материнства и др.).
4. Идея открытости: обращенность к современным культурно-коммуникативным потокам, коррекция содержания форм и методов учебно-воспитательного, развлекательного и оздоровительного процессов.

Для создания такого огромного полифункционального центра потребуются следующие ресурсы: *кадровый*: сплоченная команда высококвалифицированных управленцев и специалистов по конкретным направлениям; *финансовый* (бюджетные и внебюджетные источники финансирования); *материально-технический*: постройка или аренда подходящего здания, ремонт и отделка в помещениях, насыщение специальным оборудованием, мебелью и необходимым инвентарем; *информационно-творческий*: создание креативной команды, творческий потенциал которой и, соответственно, нашего учреждения, как субъекта социокультурной сферы, будет примером для других подобных институтов.

Оценка эффективности проекта: *экономическая*: мы считаем, что данный социально-культурный центр за относительно небольшой временной

промежуток для такого масштабного проекта сможет выйти на самоокупаемость и начать приносить стабильный доход, т.к. комплексность услуг является высоко востребованной в современном мобильном обществе; *социально-культурная*: данный центр будет высокоэффективно работать, поскольку в нашей стране еще не создано подобного центра, с такими целями и задачами, обеспечивающего одновременный, разноплановый, высокоорганизованный досуг всей семьи.

Список использованных источников:

1. Ариарский, М.А. Прикладная культурология / М.А.Ариарский – СПб.: СПГУКИ, 2001. – 561 с.
2. Веренич, М.И. Технология социально-культурного проектирования в арт-менеджменте / М.И.Веренич // Фундаментальные и прикладные исследования рекреационно-досуговой сферы в контексте евроинтеграционных процессов / Материалы научно-практической конференции. – Киев: КГУКИ, 2008. – С. 60-66.
3. Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность / Т.Г.Киселева, Ю.Д.Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. –539 с.
4. Марков, А.П., Бирженюк, Г.М. Основы социокультурного проектирования / А.П.Марков, Г.М. Бирженюк. – СПб.: СПГУП, 1997. – 194 с.