

1. Колесников, А. С. Кросскультурное взаимодействие в современном мире и диалог / А. С. Колесников. – М.: Современная книга, 2007. – 148 с.

2. Миронов, В. В. Информационное пространство: вызов культуре [Электронный ресурс] / В. В. Миронов. – Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/4c1af4e57b2af19c3257194002d5705>. – Дата доступа: 18.03.2011.

3. Миронов, В. В. Изменение коммуникационного пространства культуры как фактор ее кризиса [Электронный ресурс] / В. В. Миронов. – Режим доступа: <http://www.chronos.msu.ru/RREPORTS/mironovizmenenie.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2011.

4. Якошевич, В. М. Развитие современной белорусской культуры и искусства [Электронный ресурс] / В.М. Якошевич. – Режим доступа: <http://copy.yandex.net/? Fmode = envelope&url = http%3A%2F2Fwww.mfa.gov.by>. – Дата доступа: 21.03.2011.

*А. И. Козловская, магистрант  
БГУ культуры и искусств.  
Научный руководитель – А. И. Смолик,  
доктор культурологии, профессор*

## **ТЕХНОЛОГИИ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ ПО КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВУ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Интернет-ресурсы различаются по способу представления информации, следовательно, и по методу обмена информацией с ними. Поэтому, прежде чем приступить к информационному поиску, необходимо классифицировать источники информации и определить приоритетность одних по отношению к другим. Информационные ресурсы о культуре и искусству сети Интернет можно классифицировать, как и прочие, по виду технологии обмена информацией на следующие основные категории:

- базы данных;
- информационные порталы и Веб-страницы;
- СМИ;
- файловые серверы;
- сервисы электронной почты;
- средства общения (телеконференции, чат, icq и проч.);
- доски объявлений (BBS и др.);

– развлекательные ресурсы (коллекции мультимедиа, on-line игры и др.) [2].

В рамках функционирования каждого из приведенных выше ресурсов, как правило, используются стандартные, типовые технологические решения для организации обмена информацией между пользователями. Веб-страницы являются основным и наиболее распространенным типом информационных ресурсов в Интернет. Этот ресурс представляет собой страницы гипертекста, то есть текста, который может содержать в себе ссылки. Взаимосвязанная логически и посредством ссылок совокупность гипертекстовых страниц, расположенная в одном месте, представляет собой единицу, называемую сайтом (site).

В процессе просмотра гипертекстовой страницы с помощью браузера пользователь может осуществить переход на другую страницу, расположенную, возможно, совсем в другом месте. Таким образом, все Веб-страницы в Интернет оказываются связаны между собой достаточно произвольным образом. Такой способ представления информации получил название Всемирной паутины (World Wide Web, или WWW). Помимо собственно текста и ссылок, Веб-страница может содержать информацию, представленную в произвольной форме: графической, звуковой, видео и т.д. [3].

Стандартом «de facto» на представление данных в Интернет является язык HTML – Hyper Text Markup Language, который распознается браузером.

opher является другим гипертекстовым стандартом, практически не развивающимся сегодня, поскольку поддерживает только текстовую форму представления информации. Стандартные браузеры нормально «понимают» этот формат [1].

Базы данных также могут иметь интерфейс в Интернет, иными словами, могут быть доступны через Интернет. Базы данных по культуре и искусству могут содержать произвольную информацию: публикации, изображения, практические рекомендации и т.д. В настоящий момент не существует какого-либо стандартного способа доступа к базам данных по сети Интернет. Наиболее прогрессивным способом является доступ к базам данных с помощью все тех же стандартных браузеров, так как этот способ обеспечивает максимальную потенциальную аудиторию потребителей информации. Хотя,

с точки зрения занимаемых ресурсов и времени доступа, хранение информации в базах данных осуществляется гораздо более эффективно, чем в формате HTML, для организации такого доступа со стороны базы данных необходимо использование специального программного обеспечения, осуществляющего преобразование данных к формату HTML «на лету», то есть в процессе исполнения конкретного пользовательского запроса [7].

Высокая ценность и большой объем информации, обычно размещаемой в базах данных, а также затраты на организацию доступа к данным обуславливают в большинстве случаев коммерческий доступ к базам данных в Интернет.

Файловые серверы являются традиционным способом хранения данных в Интернет и представляют собой компьютеры, часть дискового пространства которых доступна в Интернет. Доступ к данным на таком сервере осуществляется с помощью специальных программ, поддерживающих протокол передачи файлов (FTP – File Transfer Protocol) [2]. Данный протокол в общем случае требует авторизации, то есть идентификации пользователя, запросившего доступ к данным. Для осуществления доступа к файлам со стороны произвольного пользователя обычно используется так называемый анонимный вход (anonymous). Этот протокол обычно поддерживается стандартными браузерами [1].

Телеконференции также могут являться источником необходимой информации в сфере культуры и искусства, как правило, носящей неофициальный характер. Телеконференции представляют собой способ общения людей, имеющих доступ в Интернет, и предназначены для обсуждения каких-либо вопросов или распространения информации. Все телеконференции разбиты по тематическому признаку на рубрики, иначе называемые группами новостей (news groups). Информация, помещенная в телеконференцию, становится, на определенное время, доступна всем желающим [5]. За распространение информации в такой форме отвечают специальные серверы. Каждый может разместить в группе свое сообщение (статью) или послать свой ответ на чужое сообщение или чужую статью. Таким образом, возможно получение немедленной обратной связи от множества лиц и детальное обсуждение какой-либо проблемы территориально разобщенными

людьми. Благодаря последнему обстоятельству телеконференции наиболее популярны в сфере культуры и искусства, научной среде и в частной жизни. Телеконференции делятся на модерируемые (управляемые), то есть такие, размещение статей в которых производится специальным человеком – модератором, осуществляющим в основном цензурные функции, и немодерируемые, размещение статей в которых производится автоматически по запросу любого пользователя Интернет. В Интернет существуют архивы наиболее интересных телеконференций, которые также могут быть использованы для получения информации.

Довольно очевидным представляется также разделение информационных ресурсов по языковому признаку. В силу историко-географических причин основным языком в сети Интернет является английский, но практически все основные языки мира также представлены в Интернет. Некоторые из сайтов поддерживают несколько языков – по выбору пользователя, что особенно удобно при пользовании ресурсами по культуре и искусству.

За языковой следует (и с ней связана) классификация источников по географическому признаку. Произвольный информационный ресурс в подавляющем большинстве случаев принадлежит какой-либо организации, осуществляющей свою деятельность на определенной территории, и может быть предназначен для аудитории, находящейся преимущественно в пределах другого региона. Следует подчеркнуть, что территориальное разделение не относится к возможности доступа к ресурсам – он может быть осуществлен из любой точки.

Наиболее важным, с практической точки зрения, является разделение по виду и характеру представляемой информации, поскольку именно информационное наполнение (content) в конечном итоге оказывается решающим при отборе источников. В то же время как раз этот аспект может являться наиболее трудно формализуемым по причине неоднородности представленной на ресурсе информации [4]. Один и тот же Веб-сайт может содержать самую разнообразную информацию, поэтому приведенная ниже классификация в достаточной степени условна. Содержащаяся на ресурсе информация может быть схематично разделена по виду и характеру на следующие категории:

Тематическая информация. Наиболее ценный тип информации, непосредственно относящейся к конкретной предметной области, в данном случае к области культуры и искусства: музыкальная, художественная и тому подобное. К сожалению, информация этого вида редко присутствует в сети «в чистом виде». Она, как правило, оказывается включенной в состав блоков информации одного из перечисленных ниже типов.

Научные публикации. Этот вид информации представляет собой статьи, рефераты, обзоры и прочие публикации научного характера, имеющие отношение к культуре и хранящиеся в Интернет. В случае подходящей темы исследования содержащаяся в нем информация может оказаться очень полезной. К этой же категории ресурсов можно отнести и статьи некоторых телеконференций [6].

Рекламная информация. Большинство Веб-сайтов коммерческих компаний, представленных в Интернете, носят в той или иной степени рекламный характер. Они содержат информацию о самой фирме (так называемый профиль компании – company profile), о предлагаемых ею товарах или услугах, о занимающих ключевые посты людях; через сайт может осуществляться часть работы по поддержке клиентов, там обычно размещаются ответы на наиболее часто задаваемые вопросы и т.п. Относительно ресурсов по художественной культуре это могут быть сайты по продаже шедевров живописи, музыкальных записей, видеофайлов и т.д. [5].

Справочная информация. Множество ресурсов содержит информацию справочного характера: разнообразные справочные материалы, ссылки на Веб-сайты галерей, музеев, фонотек, представленные аналогично традиционным «желтым страницам» или иным способом, нормативную базу и т.д.

Новости. Эта информация легко доступна в Интернет, однако представляет собой вид «сырой», необработанной информации, которая ценна не столько сама по себе, сколько в контексте прочих событий или в динамике развития, и часто нуждается в последующей обработке.

Вторичная информация – это те данные, которые уже были собраны (вами или кем-то другим) для решения других задач, но которые можно частично использовать и для разрешения стоящей перед вами в настоящий момент проблемы. Вторич-

ные источники предлагают систематизированную и предварительно обработанную информацию и, следовательно, обладают значительной ценностью. В качестве источников вторичной информации могут выступать ресурсы, содержащие обзоры, подборки рефератов, статей, каталоги и другую подобную информацию, а также специализированные тематические сайты [5].

Благодаря повсеместному развитию и применению компьютерных технологий в настоящее время в той или иной электронной форме находится информация всех областей человеческой деятельности: наука, производство, художественная культура (литература, музыка и т.д.) развлечения и др. Для миллионов людей разных профессий Интернет стал необходимым инструментом в работе и учебе, универсальным средством развлечения в часы досуга. В связи с этим возникает потребность в программных средствах, эффективно решающих проблемы поиска необходимой пользователю сети Интернет информации. Эти средства должны быть:

- максимально просты в обращении;
- осуществлять поиск во всех информационных ресурсах, доступных через Интернет;
- обеспечивать как можно большую релевантность, то есть соответствие найденной информации задаче поиска;
- быстро приспосабливаться к условиям постоянного обновления информации и образования новых узлов сети.

1. Андреев, А. М. Лингвистический процессор для информационно-поисковой системы [Электронный ресурс] / А. М. Андреев, Д. В. Березкин, А. В. Брик // Компьютерная хроника. – 1998. – № 11. – URL: [http://www.inteltec.ru/publish/articles/textan/art\\_21br.shtml](http://www.inteltec.ru/publish/articles/textan/art_21br.shtml)

2. Капустин, В. А. Основы поиска информации в Интернете [Электронный ресурс]: метод. пособие / В. А. Капустин. – URL: <http://www.edc.samara.ru/gr/basics.htm>

3. Попов, А. А. Поиск в Интернете – внутри и снаружи [Электронный ресурс] / А.А. Попов. – URL: [http://www.citforum.teledyne.ru/pp/search\\_03.shtml](http://www.citforum.teledyne.ru/pp/search_03.shtml)

4. Солтон, Дж. Динамические библиотечно-информационные системы / Дж. Солтон. – М.: 1997.

5. Талантов, М. С. Профессиональный поиск в Интернете: полнота, достоверность, скорость [Электронный ресурс] / М.С. Талантов. – URL: [http://nur.yamal.ru/internet/search/prof\\_search01.shtml](http://nur.yamal.ru/internet/search/prof_search01.shtml)

6. Храмцов, П. А. Информационно-поисковые системы Internet. [Электронный ресурс] / П. А. Храмцов. – URL: <http://nur.yamal.ru/programming/khramtsov/search.shtml>

7. Шемакин, Ю. И. Начала компьютерной лингвистики: учеб. пособие / Ю. И. Шемакин. – М.: Изд-во МГОУ, АО «Росвузнаука», 1992. – С. 114.

*А. И. Козырь, аспирант*

*БГУ культуры и искусств.*

*Научный руководитель – Т. Н. Родевич,  
кандидат педагогических наук, доцент*

## **РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КУРСАНТОВ ВУЗА**

Развитие социальной активности личности осуществляется в процессе жизнедеятельности и связано с формированием сознания, субъектных свойств индивида, выступает условием и результатом успешного формирования социальной зрелости. Формирование социальной зрелости – процесс, в ходе которого, – отмечает Л. П. Буева, – индивид, усваивая социальный опыт, приобретает соответствующие социальные качества и подготавливается к вступлению в общественную жизнь в качестве активной силы» [1].

Следовательно, социальная активность является необходимым условием формирования адекватного самосознания личности в целом и рассматриваемой нами социальной группы в частности. Характерной особенностью развития социальной активности курсантов авиационного колледжа является возрастание уровня развития социальной активности вследствие интенсивного личностного становления и перехода от юности к социальной зрелости. В отечественных научных исследованиях изучение личности в данный возрастной период особенно активно происходит с начала 60-х годов. Опубликованы монографические исследования И. Л. Зимней, С. Н. Иконниковой, М. Е. Дуранова, В. Т. Лисовского и др. Однако, специфика развития личности в воинском коллективе недостаточно изучена.

Мы считаем целесообразным рассматривать военнослужащих как социальную группу, осуществляющую подготов-